

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab terdahulu terkait dengan analisis data yang dibuat berdasarkan pada permasalahan yang diajukan, maka secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Digital Public Relation Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik, dari hasil wawancara, observasi dan data yang di dapatkan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep terkait Digital Public Relations dalam meningkatkan pelayanan informasi Public yang dilakukan sesuai dengan indikator yang berdasarkan 3R Yaitu,

1. Relations: Implementasi Digital *Public Relations* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep terbukti mampu dalam meningkatkan pelayanan informasi publik, dalam memaksimalkan relation/hubungan dengan adanya pembentuk lembaga KIM (Kelompok Informasi Masyarakat), membangun kepercayaan public dengan cara menyampaikan informasi yang efektif, keterbukaan informasi terhadap public, menjalin kerjasama dengan media lain, membangun komunikasi yang jelas dengan stakeholder, menampung aspirasi masyarakat dan menciptakan interaksi virtual dengan public.
2. Reputasi: Digital public relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep dalam menjalankan prosesnya untuk meningkatkan pelayanan informasi publik dalam membangun sebuah reputasi online dengan baik secara berkesinambungan agar meningkatkan pelayanan informasi publik yaitu dengan cara menjadikan media sosial sebagai kekuatan, konsisten dalam penyampaian informasi publik, klarifikasi informasi dan memaksimalkan pemanfaatan media internet.
3. Relevansi: Keberhasilan dalam meningkatkan pelayanan informasi public Digital *Public Relations* yang dijalankan menjadi kegiatan yang berdiri

sendiri untuk masing-masing dalam membangun pentingnya relevansi, karena masyarakat sudah banyak memanfaatkan media online antara lain media sosial sebagai wadah membaca berita menyebarkan berita melalui media online secara lebih efektif. Maka dari itu Digital *public relations* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep memaksimalkan pemanfaatan akun tiktok, menanamkan informasi akurat dalam mempublikasikan informasi dan mengikuti perkembangan trend desain di feed Instagram.

5.2. Saran

1. Kepada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep dalam menerapkan Relations seperti memaksimal Keterbukaan Informasi terhadap Public dalam memberikan informasi dan menerapkan Reputasi agar Konsisten dalam Penyampaian Informasi Publik dalam meningkatkan pelayanan informasi publik agar lebih meningkatkan kualitas pelayanan dan dalam hal penyampaian informasi kepada masyarakat melalui media internet dan media-media yang menjadi mitra.

2. Kepada Peneliti Selanjutnya

Penulis menyarankan untuk dapat buat berbagai masalah baru dan penting yang tidak ditemukan selama penyelidikan ini. Meskipun penulis penelitian ini telah melakukan yang terbaik untuk memanfaatkan bahan-bahan yang tersedia, mereka masih merasa bahwa ada sejumlah kekurangan dan kesalahan yang terlewatkan oleh para peneliti. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi para akademisi yang ingin mempelajari dan bergerak di bidang PR digital, sehingga dapat melakukannya dengan lebih akurat dan objektif. Agar penelitian ini diungkap lebih jelas.