

Abstrak

Studi Kualitatif Manajemen Komunikasi pada Jogja Istimewa Televisi dalam Meningkatkan Televisi Internet

Kezia Atika Putri

18071150

Dengan hadirnya teknologi internet, membuat beberapa media komunikasi massa mencoba beradaptasi dengan beragam teknologi baru tak terkecuali pada media penyiaran televisi. Media penyiaran televisi juga mengalami berbagai perubahan mulai dari penggunaan sinyal analog hingga penggunaan yang kian marak pada saat ini yaitu televisi digital. Namun dari kedua jenis televisi tersebut, muncul teknologi yang kian canggih sehingga pada penonton ataupun audien dapat memilih program-program yang sesuai dengan pilihan masing-masing. Hadirnya televisi yang berbasis internet menjadi pilihan berbagai kalangan masyarakat pada saat ini karena dinilai mempunyai efektivitas yang tinggi. Para penonton televisi yang berbasis internet lebih cenderung pada audien yang memiliki kesibukan tinggi pada kesehariannya hal ini ditunjukkan dengan beberapa golongan anak muda yang tidak sempat menonton televisi karena kesibukan dan kehidupan sosialnya. Televisi yang berbasis internet menawarkan beberapa konten-konten yang terkonsep, tidak statis dan dapat diakses kapan saja selagi terkoneksi dengan internet.

Seperti salah satu media penyiaran yang akan di teliti dalam penelitian ini yaitu pada Jogja Istimewa Televisi. Jogja Istimewa Televisi merupakan salah satu stasiun televisi streaming lokal yang memanfaatkan media online berbasis website sebagai sarana media informasi dan sarana penyebaran informasi pemerintah. Jogja Istimewa Televisi atau yang lebih di kenal JI Tv. Media tersebut menjadikan media online berbasis televisi streaming sebagai sarana menyebarluaskan informasi yang berkaitan dengan segala informasi di lingkungan pemda DIY, Pariwisata, Kebudayaan, Kesenian dan yang lainnya untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat khususnya masyarakat DIY.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori manajemen komunikasi dengan indikator seperti *planning* (perencanaan), *Organizing* (Pengorganisasian), *Actuating* (menggerakkan), *Controlling* (Pengawasan). Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumen. Sementara proses analisis data dilakukan dengan metode reduksi data, penyajian data dan diakhiri dengan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian pada penelitian ini dengan melalui tahap POAC dapat disimpulkan bahwa Jogja Istimewa Televisi sudah menerapkan fungsi *POAC* dan menjalankan fungsi tersebut manajemen komunikasi didalam manajerial instansi, produksi konten dan juga pendistribusian konten yang ada, Jogja Istimewa Televisi sudah melakukan, menjalankan dan menerapkan *POAC* dilingkungan kerja dengan menerapkan *POAC* dalam setiap kegiatan yang ada memudahkan Jogja Istimewa Televisi untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh instansi. Jogja Istimewa Televisi sudah menerapkan dan menjalankan komunikasi yang baik dengan karyawan yang ada, tentunya dengan komunikasi yang baik menciptakan suasana yang harmonis dilingkungan kerja serta seluruh karyawan dapat bekerja secara efektif dan produktif dan juga Jogja istimewa televisi bisa terus maju dan berkembang untuk mengangkat seni budaya dan wisata yang ada Yogyakarta melalui media yang ada.

Kata kunci: *Manajemen Komunikasi, JITV, Televisi Internet*

Abstract

Qualitative Study of Communication Management in Jogja Special Television in Improving Internet Television

Kezia Atika Putri

18071150

With the presence of internet technology, several mass communication media have tried to adapt to various new technologies, including television broadcasting media. Television broadcasting media has also experienced various changes, ranging from the use of analog signals to the use of digital television which is increasingly widespread nowadays. However, from these two types of television, increasingly sophisticated technology emerges so that viewers or audiences can choose programs according to their respective preferences. The presence of internet-based television has become the choice of various groups of people at this time because it is considered to have high effectiveness. Internet-based television viewers are more likely to be audiences who are highly busy in their daily lives, this is indicated by several groups of young people who do not have time to watch television due to their busy lives and social life. Internet-based television offers some conceptual content, not static and can be accessed at any time while connected to the internet.

One of the broadcasting media that will be examined in this research is Jogja Special Television. Jogja Istimewa Televisi is a local streaming television station that utilizes website-based online media as a means of information media and a means of disseminating government information. Jogja Istimewa Television or better known as JI Tv. The media makes streaming television-based online media a means of disseminating information related to all information within the DIY local government, Tourism, Culture, Arts and others to meet the information needs of the community, especially the DIY community.

This study uses a qualitative descriptive research method using communication management theory with indicators such as planning, organizing, actuating. Controlling (Supervision). The data collection method was carried out using interviews, observation, and documents. While the process of data analysis is done by data reduction method, data presentation and ends with drawing conclusions.

The results of this research by going through the POAC stage can be concluded that Jogja Istimewa Televisi has implemented the POAC function and carried out the function of communication management within managerial agencies, content production and distribution of existing content, Jogja Istimewa Televisi has carried out, implemented and implemented POAC in the work environment by implementing POAC in every existing activity makes it easier for Jogja Istimewa Televisi to achieve the goals desired by the agency. Jogja Istimewa Television has implemented and carried out good communication with existing employees, of course with good communication creating a harmonious atmosphere in the work environment and all employees can work effectively and productively and also Jogja Special Television can continue to advance and develop to elevate arts and culture and tourism in Yogyakarta through existing media.

Keywords: Communication Management, JITV, Internet Television