

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Amanah, Dita. (2013). *Pengantar Manajemen*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Arikunto, Suharsimi. (2001). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daft, Richard L. (2006). *Manajemen Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, Imam (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handoko, T. Hani. (2007). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kaye, Michael. (1994). *Communication Management*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Stoner James A.F. (1989). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Julitawati, Willy. (2001). *Manajemen Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Media Presindo.
- Syamsi, Ibnu. (1998). *Pokok-Pokok Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Bina Aksara.

Terry R George & Leslie W Rue. (1992) *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Uchjana, Onong & Effendy. (2007). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Ukas, Maman (1999). *Manajemen Konsep, Prinsip, dan Aplikasi, Cet.1*. Bandung: Ossa Promo

JURNAL:

Akbar, Nur Fitryah. (2018). *Manajemen Komunikasi Dalam Penyuluhan Program Peningkatan Hasil Produksi Padi Sawah Oleh Dinas Pertanian Di Kecamatan Muara Wis Kabupaten Kutai Kartanegara*. Kalimantan: Universitas Mulawarman. Jurnal Komunikasi.

Dedi Sahputra. (2020). *Manajemen Komunikasi Suatu Pendekatan Komunikasi*. Medan: Universitas Medan, Jurnal Simbolika.

Dewi Widowati. (2017). *Dialektika Manajemen Komunikasi dalam Perusahaan*. Banten: Universitas Banten, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam.

Diana Fitri Kusuma, dkk. (2018). *Strategi Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts*. Bandung: Universitas Telkom. Jurnal Komunikasi.

Nur Cholis, dkk (2018). *Manajemen Strategi Redaksi dan Bisnis Koran Olahraga Top Skor Dalam menghadapi Persaingan Dengan Media Online Di Era Konvergensi Media*. Bandung: Universitas Padjadjaran, Jurnal Ilmu Komunikasi.

- Rain Gunawan & Ahmad Roni (2020). *Manajemen Komunikasi Organisasi Pada Hubungan Masyarakat dan Protokol Dalam Lembaga Negara Di Era Pandemi Covid*. Jakarta: Univeritas Budi Luhur, Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Reni Mustikasari, dkk (2021). *Strategi Manajemen Komunikasi Media Online Cerdik Indonesia dalam Mengatasi Persaingan Antar Media Online*. Bandung: Univeritas Islam Bandung, Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Yohannes Dahki. (2016). *Implementasi POAC Terhadap Kegiatan Organisasi Dalam Mencapai Tujuan Tertentu*. Nias: STIE Nias Selatan, Jurnal Warta Edisi 50.
- Rosalia, Astri, dkk (2019). *Manajemen Usaha Berbasis Media Sosial Pada UMKM "Bakpia Ivan" Di Desa Janten, Bantul*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jurnal Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat.