

ABSTRAK

ANALISIS PROSES PEMBENTUKAN PERSEPSI DARI “KOMUNITAS JOGJA KPOPERS MEDIA” PADA PERMASALAHAN KARIR IDOL K-POP

Annisa Sabrina (190710291)

Permasalahan persepsi terkait idol K-Pop terlihat dari pandangan seseorang terhadap idol Kpop yang dapat memunculkan persepsi positif maupun negatif serta persepsi pro kontra antara para penggemar K-Pop yang cenderung muncul akibat menilai suatu objek permasalahan dari tiga hal yaitu melalui pengalaman, motivasi dan kepribadian sehingga menciptakan persepsi yang berbeda-beda. Persepsi dari komunitas Jogja kpopers media mengatakan permasalahan karir idol terjadi karena adanya faktor isu dari netizen dan dari idol itu sendiri. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan memahami arti persepsi dari komunitas Jogja kpopers media terkait permasalahan karir idol K-Pop. Jenis penelitian yang peneliti teliti yaitu kualitatif dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data. Peneliti mengkaji penelitian ini dengan menggunakan teori persepsi interpersonal untuk mengetahui persepsi komunitas Jogja kpopers media dalam permasalahan karir idol K-Pop melalui tiga indikator dalam teori persepsi interpersonal. Hasil penelitian yang diperoleh yakni terdapat persepsi yang terlihat dari pengalaman narasumber terkait idol K-Pop kemudian dari motivasi narasumber untuk mencapai tujuan melalui dorongan positif dan yang terakhir terlihat dari kepribadian narasumber dalam menyikapi objek permasalahan di penelitian ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa persepsi dapat terbentuk dari adanya pengalaman yang pernah dialami sehingga dapat mempersepsikan objek berdasarkan pengalaman sedangkan motivasi memang sudah menjadi bagian dari persepsi karena dapat memberikan persepsi berdasarkan pemikiran diri sendiri dan bagi kepribadian yang dapat mengacu diri dalam menyikapi suatu objek sehingga dapat menciptakan suatu persepsi.

Kata kunci : Persepsi, Idol K-Pop, Komunitas Jogja kpopers media

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE PERCEPTION FORMATION PROCESS OF THE “JOGJA KPOPER MEDIA COMMUNITY” ON K-POP IDOL CAREET PROBLEM

Annisa Sabrina (190710291)

Perception problems related to K-Pop idols can be seen from one's view of K-Pop idols which can lead to positive and negative perceptions as well as pros and cons perceptions between K-Pop fans which tend to arise as a result of judging an object problem from three things, namely through experience, motivation and personality so as to create different perceptions. Perceptions from the Jogja kpopers media community say idol career problems occur due to issue factors from netizens and from the idols themselves. This study aims to find out and understand the meaning of the perceptions of the Jogja kpopers media community regarding the problems of K-Pop idol careers. The type of research that the researchers examined was qualitative with the methods of observation, interviews and documentation as data collection techniques. The researchers examined this research using the theory of interpersonal perception to find out the perceptions of the Jogja kpopers media community on career issues for K-Pop idols through three indicators in the theory of interpersonal perception. The research results obtained are that there is a perception that can be seen from the informant's experience regarding K-Pop idols then from the informant's motivation to achieve goals through positive encouragement and finally from the informant's personality in addressing the object of the problem in this study. This study concludes that perception can be formed from experiences that have been experienced so that they can perceive objects based on experience while motivation is indeed part of perception because it can provide perceptions based on one's own thoughts and for personalities who can refer to themselves in responding to an object so as to create a perception.

Keywords: Perception, K-Pop Idol, Community Jogja kpopers media