

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data- data yang telah peneliti kumpulkan dan rangkum dari komunitas Jogja kpopers media berdasarkan kebutuhan pada penelitian yang peneliti angkat menggunakan topik pembahasan “Persepsi Komunitas Jogja kpopers media dalam permasalahan karir idol K-Pop”. Penelitian ini pun juga dapat terselesaikan dengan menggunakan teori persepsi interpersonal yang mengartikan pentingnya persepsi dalam membentuk dan mempengaruhi komunikasi dengan faktor personal melalui tiga indikator yang mempengaruhi persepsi sebagai berikut :

1. Pengalaman, berdasarkan hasil penelitian dari indikator ini mengatakan bahwa Dalam keseluruhan pernyataan informan dari hasil wawancara ini menyimpulkan bahwa kelima informan memahami dan pernah belajar tentang persepsi lalu dalam komunitas Jogja kpopers media memiliki pengalaman dan motivasi terkait idol K-Pop, melalui pengalaman informan dapat mempersepsikan permasalahan karir idol K-Pop yang terlihat dari gambaran proses pandangan. Pengalaman yang dapat menentukan persepsi itu terlihat ketika gambaran seorang idol K-Pop yang tentu akan mengalami permasalahan karir jika tidak waspada terhadap kehidupannya sebagai seorang *public figure*.
2. Motivasi, Indikator ini memiliki motif personal untuk mempengaruhi persepsi kita Pada motivasi peneliti dapat menyimpulkan persepsi anggota komunitas Jogja kpopers dalam permasalahan karir idol K-Pop yang mengikuti dalil komunitas untuk selalu mendengarkan apa yang ingin didengar tanpa memperdulikan perkataan orang lain, sama halnya dengan persepsi ini yang mereka hanya percaya akan persepsi dari mulut mereka sendiri terkait permasalahan karir idolnya tanpa memperdulikan persepsi orang luar meskipun begitu para anggota tetap dengan cermat mengikuti informasi agar tidak salah dalam mempersepsikan sesuatu berita. Komunitas percaya bahwa keinginan untuk mencapai tujuan dalam komunitas ini dapat memberikan dorongan motivasi bagi penggemar K-Pop yang mengikuti komunitas Jogja kpopers media.

3. Kepribadian merupakan indikator terakhir yang mana indikator ini berasal dari dalam diri kita masing-masing. Kesimpulan terkait hasil pembahasan dari kepribadian anggota komunitas Jogja kpopers media yang mempunyai kepribadian masing-masing dalam mempersepsikan permasalahan karir idol K-Pop dapat disimpulkan bahwa setiap anggota percaya sifat dari kepribadian di dalam dirinya dapat membantu dalam menyikapi sebuah persepsi bahkan hampir seluruh anggota yakin kepribadian dapat menentukan dan mempengaruhi persepsi penggemar K-Pop lain. Masing-masing anggota komunitas juga memberikan pernyataan yang beda tetapi meski berbeda kepribadian anggota tetap memiliki satu tujuan yang sama dalam komunitas Jogja kpopers media.

5.2 Saran

Dari penelitian yang sudah menghasilkan pembahasan serta telah menarik kesimpulan maka dapat memunculkan beberapa saran terkait perkembangan persepsi dalam suatu permasalahan yang sekiranya dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan seperti di bawah ini :

1. Bagi Komunitas Jogja Kpopers Media
Peneliti menyarankan untuk memahami arti mendalam dari persepsi sebelum mempersepsikan sesuatu permasalahan karena arti persepsi bukan hanya sekedar pandangan kita terhadap suatu hal tetapi persepsi juga diartikan sebagai pengalaman tentang objek atau peristiwa yang dihasilkan dari penyimpulan informasi dan dalam menafsirkan pesan jadi persepsi tidak hanya tentang pandangan atau pemikiran kita saja tetapi pandangan kita terhadap suatu objek atau kejadian dari sebuah informasi yang telah berhasil kita tafsirkan.

Peneliti juga menyarankan untuk terus mencerna dengan cermat informasi atau berita yang didengar dan dibaca meski sudah memberikan jawaban terbaik dari persepsi masing-masing tetapi peneliti lebih di sini lebih menekankan untuk tidak terlalu berlebihan dalam membela idola masing-masing saat mereka benar-benar melakukan kesalahan karena semua orang pasti pernah melakukan kesalahan dan para penggemar saat ini selalu langsung mempersepsikan tanpa mencerna informasi dengan cermat

terlebih dahulu sehingga membutuhkan komunitas untuk memberikan dorongan positif seperti komunitas Jogja kpopers media ini.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti mengharapkan peneliti selanjutnya yang ingin mengambil topik persepsi sebagai pembahasan untuk dapat mencari lebih banyak lagi permasalahan yang perlu menggunakan persepsi dalam mengatasi masalah tersebut dan peneliti juga memberikan rekomendasi untuk terus mengembangkan pemahaman terkait persepsi lebih jauh lagi dengan menggunakan informasi melalui media internet, buku dan jurnal nasional maupun internasional.