# ANALISIS KEGIATAN PUBLIKASI PEMERINTAH KALURAHAN CONDONGCATUR DALAM MENINGKATKAN CITRA PUBLIK

***ANALYSIS OF CONDONGCATUR GOVERNMENT PUBLICATION ACTIVITIES IN IMPROVING PUBLIC IMAGE***

# Halen Juventina

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta Email : [halenjuve@gmail.com](mailto:halenjuve@gmail.com)

# Abstrak

Publikasi sangat diperlukan sebuah instansi untuk membangun citra dan meningkatkan kepercayaan masyarakat. Publikasi dalam sebuah Instansi perlu diperhatikan dan dipelajari secara lebih mendalam, bagaimana sebuah informasi dapat diterima oleh seluruh lapisan masyarakat. Pemilihan Kalurahan Condongcatur dalam penelitian ini tentunya juga dengan beberapa pertimbangan, salah satunya Kalurahan Condongcatur memiliki banyak potensi kegiatan yang dapat dipublikasikan. Juga saat ini di Kalurahan Condongcatur sendiri sedang mengembangkan KIM atau Kelompok Informasi Masyarakat Kalurahan Condongcatur yang bertugas untuk membuat pemberitaan kegiatan yang ada. Dengan demikian penelitian ini memiliki tujuan untuk meningkatkan citra baik, mengevaluasi kegiatan publikasi yang telah dilakukan, membangun kedekatan antara masyarakat dengan pemerintah, serta nantinya dapat meningkatkan kualitas sumber daya yang ada di Kalurahan Condongcatur. Selain itu penulis juga menjadikan pelaku publikasi di Kalurahan Condongcatur menjadi subjek penelitian ini. Peneliti melakukan penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi. Dalam penelitian ini membuahkan hasil bahwa, Publikiasi di Kalurahan Condongcatur telah berjalan dengan baik dan berpengaruh dalam keberhasilan kegiatan yang dilaksanakan, serta berhasil meningkatkan citra masyarakat terhadap Pemerintah Kalurahan Condongcatur.

**Kata Kunci**: Publikasi, Citra

***Abstrak***

*Publication is very necessary for an agency to build its image and increase public trust. Publications in an agency need to be considered and studied in more depth, how information can be received by all levels of society. The selection of Condongcatur Village in this research was of course also based on several considerations, one of which was that Condongcatur Village had many potential activities that could be published. Also currently in Condongcatur Village itself is developing KIM or the Condongcatur Village Community Information Group which is tasked with reporting on existing activities. Thus, this research aims to improve a good image, evaluate publication activities that have been carried out, build closeness between the community and the government, and later be able to improve the quality of existing resources in the Condongcatur District. Apart from that, the author also made publications in Condongcatur District the subject of this research. Researchers conducted research using qualitative descriptive methods by collecting data using interviews and*

*observation. In this research, the results showed that, Publications in Condongcatur Subdistrict have gone well and have had an influence on the success of the activities carried out, as well as succeeding in improving the public's image of the Condongcatur Subdistrict Government.*

***Keywords:*** *publication, image*

# PENDAHULUAN

Sebagai seorang praktisi Public Relations, kita harus menguasai dasar dasar berkomunikasi. Komunikasi dapat kita lakukan dengan cara bertemu langsung antar komunikator dan komunikan atau melalui media online. Dalam era New Media saat ini, media online menjadi jantung kehidupan seluruh masyarakat. Setiap harinya masyarakat dapat mengakses seluruh informasi dari berbagai belahan dunia. Menurut Inah (2013) Media bekerja sebagai sarana penyampaian informasi, mempertahankan atau mendefinisikan citra. Pada dasarnya komunikasi sendiri adalah suatu proses pertukaran pesan dari seseorang kepada orang lain dengan tujuan untuk mempengaruhi atau memberi informasi kepada orang tersebut. Komunikasi adalah aktivitas yang pasti kita lakukan dalam kegiatan sehari hari, komunikasi akan kita lakukan di dalam keadaan apapun dan dilingkungan manapun, saat kita bekerja, berorganisasi, ataupun bersosialisasi dengan lingkungan kita. Proses interaksi sosial akan terjalin apabila di dalam proses komunikasi terjadi

komunikasi yang efektif baik itu antara individu dan individu, individu dan kelompok, kelompok dan kelompok. Proses komunikasi bisa dikatakan efektif apabila di dalam penyampaian informasi dari komunikator ke komunikan dapat menimbulkan timbal balik sehingga bisa tercapai dan saling mengerti antara kedua belah pihak.

Sedangkan publikasi adalah proses pengolahan suatu informasi menjadi sebuah konten yang dapat diakses oleh publik. Nisberg menyatakan bahwa publikasi merupakan informasi yang dirancang untuk memperlihatkan, memperkenalkan, mempertahankan nama dan kehormatan seseorang, kelompok, atau suatu organisasi kepada khalayak dalam suatu konteks tertentu melalui media dengan tujuan untuk menciptakan daya Tarik khalayak. Dalam Ilmu Komunikasi, Komunikasi dan Publikasi adalah dua hal yang saling berkesinambungan. Publikasi sangat diperlukan sebuah instansi dan perusahaan untuk membangun citra dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap instansi atau perusahaan tersebut. Publikasi kegiatan

dan informasi melalui media cetak maupun internet sangat berguna bagi masyarakat agar tidak terbentuk asumsi apakah pemerintah bekerja untuk masyarakat? Apa saja yang dilakukan oleh pemerintah selama ini? Dll. Pada penelitian saya kali ini saya berfokus dengan objek Analisis Kegiatan Publikasi Pemerintah Kalurahan Condongcatur Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik. Hal tersebut saya pilih karena menurut saya Publikasi dalam sebuah Instansi dan Pemerintahan adalah sebuah hal yang perlu diperhatikan dan dipelajari secara lebih mendalam, bagaimana sebuah informasi dapat diterima oleh seluruh lapisan masyarakat disegala usia dan seluruh latar belakang. Pemilihan Kalurahan Condongcatur dalam penelitian saya tentunya juga dengan beberapa pertimbangan, salah satunya kalurahan condongcatur memiliki banyak potensi kegiatan yang dapat dipublikasikan. Juga saat ini di Kalurahan Condongcatur sendiri sedang mengembangkan KIM atau Kelompok Informasi Masyarakat Kalurahan Condongcatur yang bertugas untuk membuat release pemberitaan kegiatan yang ada. Dengan berbekal ilmu dan teori yang saya pelajari di bangku perkuliahan saya berharap dapat mempraktekkan, mengimplementasikan, dan mengembangkannya. Serta dapat 3

menemukan temuan yang nantinya dapat

memberi manfaat di Kalurahan Condongcatur.

# TINJAUAN PUSTAKA

**Citra**

Citra merupakan gambaran yang diterima masyarakat berdasarkan keseluruhan pesan- pesan yang diterima berdasarkan pengalaman komunikasi dan dirasakan secara langsung oleh indra. Jika suatu perusahaan dapat menciptakan citra kepada masyarakat maka perusahaaan yang bersangkutan baik secara langsung maupun tidak langsung dapat memperpanjang hidup produk maupun perusahaan yang bersangkutan. Citra merupakan gambaran yang diterima masyarakat berisikan pesan-pesan yang diterima berdasarkan pengalaman komunikasi dan dirasakan secara langsung oleh indra. Jika suatu perusahaan dapat menciptakan citra kepada masyarakat maka perusahaaan yang bersangkutan baik secara langsung maupun tidak langsung dapat memperpanjang hidup produk maupun perusahaan yang bersangkutan.

# Publikasi

Menurut Liliweri (2011) publikasi adalah setiap tindakan atau rancangan atau desain produk yang menarik khalayak, seperti informasi yang mempunyai nilai berita sehinggan menarik perhatian dan dukungan

khalayak.

Alo Liliweri dalam buku Komunikasi Serba Ada Serba Makna menyampaikan beberapa unsur unsur publisitas yaitu pesan atau informasi, media, dan audiensi. Pesan atau Informasi yang akan disampaikan, dalam melakukan publikasi tentunya harus ada hal pokok yang akan disampaikan kepada khalayak. Kedua Media, dalam publikasi media menjadi tempat dimana publikasi akan disampaikan. Beberapa media yang bisa menjadi tempat penyampaian informasi antara lain media massa, televise, radio, dll. Ketiga Audiensi, agar tujuan publikasi dapat terwujud maka dalam publikasi harus memiliki unsur audiensi atau khalayak khusus maupun umum yang nantinya akan menerima informasi yang akan disampaikan.

Bentuk Publikasi Seorang praktisi Public Relations dapat melakukan kegiatan publikasi berupa Press Release dan Publisitas. Press Release merupakan sebuah informasi yang dikemas berupa pemberitaan surat kabar atau media massa. Press Release berperan sebagai media penyiaran yang berguna untuk menyampaikan informasi sebuah instansi atau perusahaan agar tercipta citra serta hubungan baik dengan masyarakat. Sedangkan Publisitas merupakan proses pengumpulan data yang berbentuk dokumen dan pencatatan peristiwa yang

berupa gambar maupun tulisan yang

memiliki nilai luar biasa, penting, atau mengandung unsur-unsur emosiomal manusia.

# METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini penulis menggunakan proses pendekatan metodologi kualitatif dengan metode desktriptif. Menurut Moleong penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang berfokus dalam pemahaman fenomena yang dialami oleh subjek penelitian seperti tindakan, persepsi, perilaku, dan motivasi dalam bentuk deskriptif menggunakan kata kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang memanfaatkan metode alamiah. Sedangkan penelitian deskriptif adalah penelitian yang digunakan dengan tujuan meneliti suatu peristiwa yang terjadi kepada objek yang berhubungan dengan suatu variabel. Penulis menentukan objek dari penelitian ini adalah pamong dan aktivis publikasi, serta anggota KIM (Kelompok Informasi Masyarakat) Kalurahan Condongcatur.

# HASIL DAN PEMBAHASAN

**Informasi Sosial**

Dalam segmen informasi sosial Kalurahan Condongcatur telah menulis press release dengan judul PPS Condongcatur Sosialisasikan Tahapan Pemilu Kepada Pemilih Perempuan. Menurut pendapat

penulis hal ini termasuk dalam segmen

informasi sosial yang memiliki fungsi dan berpengaruh kepada masyarakat sosial. Pemilihan objek perempuan dikarenakan perempuan khususnya ibu ibu umumnya memiliki latar belakang cepat menyampaikan informasi kepada orang lain. Dengan penulisan press relase ini diharapkan masyarakat yang tidak mengikuti sosialisasi juga dapat mengerti informasi yang ada mengenai bagaimana tahapan dalam pemilu itu sendiri. “Ketua PPS Condongcatur menyampaikan tentang DPTb (Daftar Pemilih Tambahan) serta cara pengurusan pindah pemilih agar seluruh masyarakat bisa menggunakan hak pilihnya. Tata caranya dan ketentuannya turut saya sertakan dalam press relase yang saya buat agar masyarakat yang tidak mengikuti sosialisasi tetap mengetahui informasi bagaimana cara melakukan pindah pemilih itu sendiri.” (Wasana, 20 September 2023)

32 Selain press relase Kalurahan Condongcatur juga melakukan publikasi dokumentasi. Salah satu publikasi dokumentasi yang dilakukan secara rutin yaitu publikasi kegiatan pelayanan umum selasa bersama. ”Saya juga selalu menginformasikan kegiatan yang akan di lakukan di Kalurahan, seperti setiap selasa di Kalurahan ada pelayanan

samsat dan bpjs keliling, hari seninnya

saya informasikan kepada masyarakat melalui facebook agar dihari selasa

masyarakat bisa mendapat layanan samsat dan bpjs dengan lebih dekat di Kalurahan” (Wasana, 20 September 2023). Informasi tersebut tentunya harus dipublikasikan oleh Kalurahan Condongcatur untuk membantu masyarakat yang membutuhkan pelayanan tersebut. 33 Publikasi dokumentasi tidak hanya dilakukan untuk kegiatan yang akan dilakukan, tetapi juga kegiatan yang telah dilakukan. Salah satunya dibidang sosial adalah kegiatan Musyawarah Kalurahan Condongcatur. Musyawarah kalurahan sendiri merupakan kegiatan menyusun dan mengesahkan anggaran kalurahan untuk tahun berikutnya. Kegiatan ini bukanlah kegiatan umum untuk semua masyarakat tetapi semua masyarakat harus mengetahui hasil musyawarah tersebut. “Untuk musyawarah kalurahan sendiri dilakukan oleh Pemerintah Kalurahan Condongcatur bersama tokoh masyarakat seperti Dukuh, RW, RT , lembaga Kalurahan, serta organisasi masyarakat dalam lingkup Kalurahan Condongcatur. Tetapi untuk hasil seluruh masyarakat harus tau.” (Wasana, 20 September 2023). Publikasi kegiatan dilakukan melalui instagram resmi Kalurahan Condongcatur. 34

# Informasi Kesehatan

Dalam segmen informasi kesehatan Kalurahan Condongcatur telah

menulis press release dengan judul Peduli

Kesehatan Remaja, Puskesmas Depok Gelar

Aksi Bergizi di SMP N 1 Depok. Puskesmas Depok dan SMP N 1 Depok sendiri masuk dalam wilayah Kalurahan Condongcatur. Dalam kegiatan tersebut dilakukan salah satunya kampanye pencegahan anemia melalui gerakan kesehatan masa kini yang dikemas melalui Aksi Bergizi. Aksi Bergizi dengan meminum TTD (Tamblet Tambah Darah) tersebut diharapkan menjadi pencegahan anemia pada remaja perempuan dan mencegah tengkes (stunting). Selain itu juga dikampanyekan sarapan pagi agar siswa lebih fokus dalam proses belajar dikelas. “pencegahan stunting harus dilakukan dengan mengupayakan berbagai hal, setelah kampanye harapannya siswa rutin mempraktekkan hal tersebut.” (Tri Hartati, 25 September 2023) Selain press relase informasi dibidang kesehatan juga dibagikan berupa dokumentasi melalui facebook. Salah satunya publikasi dokumentasi kegiatan Test IVA oleh PKK Condongcatur. Test IVA merupakan test kesehatan reproduksi bagi ibu dan perempuan yang berusia diatas 21 tahun untuk melakukan deteksi 35 dini terhadap kanker servik. “Ibu dan perempuan diatas 21 tahun harus memiliki kesadaran pribadi untuk melakukan deteksi dini test IVA. Hal ini demi mengurangi resiko kematian akibat kanker servik. Semakin dini kita tahu, semakin cepat penyakit itu dapat diatasi”

(Tri Hartati, 25 September 2023)

# Informasi Olahraga

Dalam segmen informasi olahraga Kalurahan Condongcatur telah menulis press release dengan judul Komunitas Sepeda Bandung Kunjungi Kalurahan Condongcatur. Dalam publikasi tersebut diinformasikan bahwa para pesebeda dari Bandung berkunjung ke Kalurahan Condongcatur sebelum selanjutnya bersepeda mengeksplore daerah wisata di Yogyakarta seperti Tugu, Malioboro dan Kraton. “kebetulan Bapak Lurah Condongcatur juga suka bersepeda dan memiliki relasi hingga hamper ke seluruh nusantara. Jadi kami senang menerima kunjungan dari para sepeda. Ini juga bisa menjadi pemicu semangat masyarakat untuk gemar berolahraga” (Wasana, 20. September 2023) Selain publikasi press relase di website, publikasi dibidang olahraga juga dilakukan melalui facebook Kalurahan Condongcatur. Seperti dalam pertandingan PS Condongcatur atau club bola milik Kalurahan Condongcatur. “hari sebelumnya saya posting, agar masyarakat mengetahui sehingga bisa menonton dan mendukung.” (Wasana, 20 September 2023) 37 Dari analisis yang ada dapat disimpulkan bahwa Kalurahan Condongcatur telah mempublikasikan Press Relase dan dokumentasi dengan informasi di

bidang kesehatan, pendidikan, olahraga, dan sosial.

# Informasi Pendidikan

Dalam segmen informasi pendidikan Kalurahan Condongcatur telah menulis press release dengan judul Kembangkan Potensi, Condongcatur Teken MoA dengan STMP APMD Yogyakarta. Press relase tersebut menginformasikan terkait perjanjian kerjasama yang dilakukan antara Pemerintah Kalurahan Condongcatur dengan STMD APMD Yogyakarta yang bertujuan untuk meningkatkan hubungan antara Perguruan Tinggi serta melaksanakan kegiatan tri darma dilingkungan dengan ruang lingkup bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. “selama ini sudah banyak mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi melakukan penelitian, skripsi, dan KKN, diwilayah Kalurahan Condongcatur. Selain kerjasama mahasiswa kalau dengan APMD kalurahan Condongcatur juga bekerjasama untuk memberikan beasiswa kepada pamong yang ingin melanjutkan pendidikannya di STMD APMD dengan diskon biaya pendidikan limapuluh persen” (Sri Wahyuni. 27 September 2023)

# Media

Media komunikasi merupakan alat yang digunakan oleh komunikator dalam menyampaikan pesannya kepada komunikan. Tanpa adanya media pesan

yang di bawa tidak akan tersampaikan.

Media dapat dibagai dari beberapa jenis yaitu media visual atau jenis media yang mengutamakan pemanfaatan indra pengelihatan sehingga biasanya media ini berbentuk gambar atau video, media audio atau media yang membagikan pesan melalui suara, dan media visual audio yang merupakan penggabungan antara media visual dengan audio sehingga pesan yang disampaikan biasanya berupa gambar atau video yang memiliki suara. Seiring perkembangan teknologi media penyampaian pesan juga ikut berkembang. Dahulu penyampaian informasi hanya terbatas melalui media televisi (media visual audio) , koran (media visual), dan radio (media audio). Saat ini mulai bermunculan berbagai media online untuk membagikan pesan yanag ingin disampaikan dan dapat mencakup semua jenis media tersebut seperti instagram, twitter, whatsapp, tiktok, website, dan sebagainya. 39 Di Kalurahan Condongcatur sendiri ada beberapa media yang digunakan oleh komunikator dalam menyampaikan pesannya. Untuk media yang digunakan keempat narasumber cukup bervariasi, dari hasil observasi pada media resmi milik Kalurahan Condongcatur, publikasi dilakukan dengan dua hal yaitu penulisan press relase dan dokumentasi. Untuk Press Relase Kalurahan Condongcatur membagikan informasinya melalui Website

Media Center Sembada sedangkan untuk

dokumentasi dibagikan melalui facebook dan instagram. Analisis juga diperkuat dengan hasil wawancara terhadap beberapa narasumber. Narasumber pertama menyampaikan ”Kalurahan Condongcatur selalu melakukan publikasi press relase menggunakan website media center sembada, sedangkan untuk dokumentasi menggunakan facebook dan instagram resmi Kalurahan Condongcatur.” ( Wasana, 20 September 2023). Narasumber kedua dan ketiga juga menyampaikan publikasi press relase mereka lakukan menggunakan Website Media Center Sembada. Sedangkan narasumber keempat menyampaikan “Kalurahan Condongcatur telah menggunakan beberapa platform dalam publikasinya seperti instagram, facebook, dan website tetapi kalau saya berfokus dalam publikasi dokumentasi melalui facebook Kalurahan Condongcatur.” (Tejo, 29 September 2023) Hal tersebut menghasilkan hasil penelitian bahwa Kalurahan Condongcatur menggunakan Website Media Center Sembada, Facebook, dan Watsapp dalam melakukan publikasinya dan jika dipresentasikan dari keempat narasumber 75% publikasi press relase dilakukan melalui website media center sembada, 50% publikasi melalui facebook, serta 25% publikasi dilakukan melalui instagram

Kalurahan Condongcatur. Dari analisa

penulis hal tersebut sudah cukup baik, akan tetapi alangkah lebih baiknya jika nantinya media yang digunakan dalam melakukan publikasi lebih bervariatif agar dapat menjangkau komunikan yang lebih luas.

# Audiensi

Audiensi merupakan sekelompok orang yang berpartisipasi dalam suatu kegiatan ataupun penerima informasi yang ditetapkan. Dari analisis yang dilakukan publikasi di Kalurahan Condongcatur menyasar pada audience Masyarakat Kalurahan Condongcatur dan Masyarakat dalam Lingkup Kabupaten Sleman. Dalam publikasi yang dilakukan target audience sendiri merupakan penentu siapa yang diharapkan menerima informasi tersebut. Dari publikasi yang di lakukan di instagram dan facebook Kalurahan Condongcatur penulis berpendapat bahwa audience yang disasar merupakan masyarakat Kalurahan Condongcatur sendiri. Hal ini diperkuat dengan pernyataan narasumber yang menyatakan, “harapan kami masyarakat Kalurahan Condongcatur yang tidak mengikuti kegiatan tetap tau kegiatan apa yang akan dan sudah kami lakukan, dengan hal tersebut kami berharap informasi tidak hanya berhenti di satu orang atau kelompok tertentu, tetapi bisa menyeluruh ke seluruh lapisan masyarakat di Kalurahan

Condongcatur” (Wasana,20 September 2023)

Sedangkan untuk press relase, Kalurahan Condongcatur membagikan pemberitaannya secara rutin melalui website Media Center Sembada. Media Center Sembada merupakan platform pemberitaan yang dikelola oleh DISKOMINFO Kabupaten Sleman yang bertujuan untuk membagikan informasi yang ada disetiap Kalurahan maupun Kapanewon dalam lingkup Kabupaten Sleman agar informasi yang ada dapat diakses dan diketahui oleh masyarakat se Kabupaten Sleman. “kami membagikan press relase di Media Center Sembada agar Kalurahan Condongcatur dapat dilihat apa saja kegiatannya oleh masyarakat Kabupaten Sleman, siapa tau bisa dijadikan contoh baik oleh Kalurahan yang lain.” (Sri Wahyuni, 25 September 2023) Dengan demikian penulis menganalisa bahwa target audience dari press relase yang ditulis dan dibagikan menggunakan website Media Center 42 Sembada khususnya merupakan masyarakat dalam lingkup Kabupaten Sleman.

# KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Maka dapat disimpulkan hasil penelitian yaitu, Kalurahan Condongcatur melakukan publikasi dengan membagikan Press Relase setiap bulannya melalui

Website Media Center Sembada dan

Dokumentasi kegiatan melalui facebook dan instagram. Publikasi yang dilakukan mencakup informasi dalam bidang kesehatan, pendidikan, olahraga, dan sosial dengan target audience masyarakat Kalurahan Condongcatur dan masyarakat dalam lingkup Kabupaten Sleman. Selain itu Publikasi di Kalurahan Condongcatur berpengaruh dalam keberhasilan kegiatan yang dilaksanakan di Kalurahan Condongcatur di buktikan dengan antusias masyarakat dalam kegiatan yang dilakukan dan telah berjalan dengan baik dan dapat meningkatkan citra masyarakat terhadap Pemerintah Kalurahan Condongcatur.

Keberhasilan publikasi yang dilakukan dalam meningkatkan citra Publikasi dapat dikatakan berhasil meningkatkan citra apabila publikasi yang dilakukan dapat memiliki pengaruh terhadap suatu produk. Pembentukan citra sendiri sangat berhubungan dengan publikasi dikarenakan citra dapat terbentuk berdasarkan pengetahuan dan informasi - informasi yang diterima seseorang. Dalam praktiknya, publikasi yang berhasil akan mendapatkan respon positif dari masyarakat. Pada penelitian ini penulis menganalisis kegiatan publikasi yang telah dilakukan di Kalurahan Condongcatur. Setelah proses publikasi yang dilakukan oleh keempat narasumber, Wasana sebagai narasumber pertama menyampaikan

bahwa saat ini masyarakat menjadi sangat

percaya terhadap Kalurahan Condongcatur. Menurut Wasana dengan adanya informasi yang terus menerus di bagikan pemerintah tidak perlu menunjukan bahwa pemerintah bekerja atau tidak, tetapi masyarakat dapat menilai dengan sendirinya. Contoh belum lama ini ada kasus penyalah gunaan tanah kas desa oleh kalurahan lain disekitar Kalurahan Condongcatur sehingga ramai di beritakan di sosial media, ia menceritakan ketika itu secara tidak sengaja membuka komentar masyarakat. Di dalam konten tersebut masyarakat banyak yang mengatakan jikalau Kalurahan Condongcatur tidak mungkin melakukan hal yang sama, karena Kalurahan Condongcatur memiliki sistem pemerintahan yang baik. Itu menjadi salah satu bukti keberhasilan program yang telah dilakukan oleh Kalurahan Condongcatur, ungkap Wasana. Sedangkan ketiga narasumber lainnya juga satu suara. Mereka menyampaikan bahwa publikasi yang dilakukan disambut dengan baik dan menjadi manfaat untuk masyarakat. Dengan demikian penulis dapat menyimpulkan bahwa publikasi yang dilakukan telah berhasil meningkatkan citra Kalurahan Condongcatur dan mendapat feedback baik dari masyarakat, hal tersebut juga ikut buktikan

# DAFTAR PUSTAKA

Astiti, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2017). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap kesejahteraan masyarakat dan citra perusahaan. Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 94.

Condongcatur, K. (2017). *PROFIL KALURAHAN CONDONGCATUR.*

condongcatursid.slemankab.go.id Dewanti, R. R., & Primasari, I. (2023*). Peran*

*Public Relations Radio Cakra Bandung dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar di Masa Pandemi*. 05(03), 10735–10740.

Liliweri, A. (2010). *Komunikasi serba ada serba makna.* Kencana.

Liliweri, A. (2017*). Komunikasi antar personal.*

Prenada Media.

Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. Jurnal Wacana, 13(2), 177–181.

Pudji Utomo. (2005*). Strategi Public Relation Dalam Membentuk Citra. 2(1).*

Rukajat, A. (2018)*. Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach).* Deepublish

Tubb, S. L, dan Moss, S. (2006)*. Human Communication. Bandung:* Remaja Rosdakarya.

Tahrun, H., & Nasir, M. (2019). *Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender.* Deepublish.

Utomo, P. (2005). *Strategi Public Relation Dalam Pelayanan Informasi.* KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 2(1