

Abstract

The digital revolution in the media industry now makes it easier for everyone to connect with each other. In this digital media era, radio stations are required to be more creative and innovative in order to attract listeners' attention. Because if they cannot compete, the existence of radio will be eliminated and ultimately surpassed by online media. With the presence of radio streaming, it can transform into an online media platform, but it will not eliminate the essence of radio itself. The streaming facility expands the reach and removes limitations in the broadcasting process, as long as there is an internet connection. Streaming has made radio consumption more diverse and easily accessible. Radio is blending in everywhere and can be accessed through various devices such as mobile phones, cars, public transportation, and so on. Erte FM, as a Local Public Broadcasting Institution (LPPL), utilizes the development of digital media by providing streaming facilities to disseminate broadcast programs. Based on the aforementioned background, the research problem formulation in this study is to determine how Erte FM, an online radio station, manages its media broadcast program strategy to maintain its existence in the digital era. This research employs a qualitative descriptive method, and the data sources consist of primary data (research informants) and secondary data (reference books). Data collection is conducted through observation, interviews, documentation, and literature study. The informants in this study include the Program Director, Music Director, Announcers, and Technicians at Radio Erte FM. The author utilizes Peter Pringle's theory of media broadcast program strategy management, which includes planning, organizing, directing/influencing, and controlling. The results of this study indicate that in order to maintain its existence, Erte FM implements a program broadcast strategy management, which includes program planning, program production, program execution, as well as program monitoring and evaluation.

Keywords: Radio, Media Broadcast Program Strategy Management, Existence, Digital Era.

Abstrak

Revolusi digital di industri media kini memudahkan setiap orang untuk terhubung satu sama lain. Di era media digital ini stasiun radio dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif agar dapat menarik perhatian pendengar. Karena jika tidak bisa bersaing keberadaan radio akan tereliminasi dan akhirnya dikalahkan oleh media online. Dengan adanya streaming radio dapat bertransformasi menjadi media online, namun tidak akan menghilangkan getaran dari radio itu sendiri. Fasilitas streaming ini membuat proses penyebaran siaran menjadi lebih luas dan tidak terbatas, asalkan terdapat koneksi internet. Dengan streaming ini membuat cara mengkonsumsi radio semakin berkembang dan menjadi sangat mudah. Radio mulai berbaur dimana saja dan dapat diakses dimana saja seperti ponsel, mobil, angkutan umum, dan lain sebagainya. Erte Fm sebagai Lembaga Penyiaran Public Local (LPPL) memanfaatkan perkembangan media digital dengan menyediakan fasilitas streaming untuk menyebarkan program siaran. Dari latar belakang masalah diatas rumusan masalah pada penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi program siaran media pada radio online Erte Fm dalam mempertahankan eksistensi di era digital. Penelitian ini menggunakan metode deskripsi kualitatif, dan sumber datanya adalah data primer (informan penelitian) dan data sekunder (buku referensi). Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Informan dalam penelitian ini adalah Program Direktor, Musik Direktor, Penyiar, dan Teknisi di Radio Erte FM. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori manajemen strategi program siaran media dari Peter Pringle, dimana fungsi manajemen strategi program siaran media menurut Peter Pringle, Perencanaan (*planning*), Pengorganisasian (*organizing*), pengarahan dan memberikan pengaruh (*directing/influencing*), dan pengawasan (*controlling*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa untuk mempertahankan eksistensinya Manajemen strategi program siaran Erte Fm menerapkan strateginya yang didalamnya meliputi Perencanaan program, produksi program, eksekusi program, serta pengawasan dan evaluasi program.

Kata Kunci: Radio, Manajemen strategi program siaran Penyiaran, Eksistensi, Era Digital