

## Daftar Pustaka

### Buku

- Andi Suprpto. (2018). *Ada Mitos Dalam DKV (Desain Komunikasi Visual)*. Batavia Imaji.
- Didit Widiatmoko Soewardikoen. (2021). *Metodologi Penelitian DKV*. PT. Kanisius.
- Dr. Fajar Junaedi, dkk., & M. Nastain. (2019). *Merawat Sepakbola Indonesia*. Fandom Indonesia.
- Frank Jefkins. (1997). *Periklanan* (S. E. Sumiharti Yati & Drs. Agung Singgih, Eds.). Penerbit Erlangga.
- Indiria Maharsi. (2013). *Tipografi (Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti)*. CAPS.
- Lia Anggaraini S. & Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual (Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula)*. Nuansa Cendekia.
- Pundra Rengga Andhita. (2021). *Komunikasi Visual*. Zahira Media Publisher.
- Rakhmat Supriyono. (2010). *Desain Komunikasi Visual (Toeri dan Aplikasi)*. Penerbit Andi.
- S. Anggraini Lia, N. K. (2014). *Desain Komunikasi Visual (Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula)* (Fibrianti Ika, Ed.; pp. 74–90). Nuansa Cendekia.
- Sumbo Tinarbuko. (2015). *Desain Komunikasi Visual (Penanda Zaman Masyarakat Global)*. CAPS.

### Jurnal

- Hadi, M Umar. "Tinjauan Aspek Visual Gambar Fotografi dan Gambar Tangan". *Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*, BP ISI Yogyakarta, III/04-Oktober 1993.
- Herlambang, Y. (2014). Participatory Culture dalam Komunitas Online sebagai Representasi Kebutuhan Manusia. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik)*, 2(1), 61-71.
- Kadek Arik Putra Wedhana, I., Kumala Dewi, A., Bayu Segara Putra, G., Komunikasi Visual, D., & Seni Rupa dan Desain, F. (n.d.).

*PERANCANGAN MERCHANDISE BERTEMAKAN TARI LEKO  
UNTUK ZALOUKH APPAREL (Vol. 4, Issue 1).*

Rifqie Fadlurrahman. (2018). *PEMBUATAN KONTEN VISUAL KREATIF HARIAN UNTUK MEDIA SOSIAL PRODUK PT. SINAR SOSRO MENGGUNAKAN ADOBE CREATIVE CLOUD 2017.* <http://www.sinarsosro.id/about/corporate-profile>.

### **Skripsi**

Adhi Nugraha Sapta Aji, & F. Anita Herawati. (2014). *Pengaruh Tingkat Kepuasan pada Produk dan Tingkat Keterlibatan pada Komunitas terhadap Loyalitas Merek (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pengaruh Tingkat Kepuasan pada Adidas Jersey Chelsea dan Tingkat Keterlibatan pada Komunitas Chelsea Indonesia Supporters Club Regional Jogja terhadap Loyalitas Merek).*

Fauzan Arif Fathoni. (2020). *Beyond the Ordinary Yelling & Singing : Perancangan Film Dokumenter Representasi Chant Brigata Curva Sud Dalam Memberikan Dukungan Kepada PS Sleman.* Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

### **Website**

CISC INDO. (2021). *Seputar Chelsea Indonesia.* <https://chelseaindo.or.id/category/seputar-chelsea-indonesia/>. Diakses tanggal 20 April 2023

Rabbani A. (2017, July 4). *Komunitas Menurut Para Ahli.* <https://www.sosiologi79.com/2017/04/pengertian-komunitas-menurut-ahli.html?m=1>, Diakses tanggal 11 maret 2023

Oksana Pleten. (2019, October 22). *What Is a Mockup and Why Do We Need It.* Keenethics. <https://keenethics.com/blog/1521631041972-the-importance-of-mockups>, Diakses tanggal 21 Juli 2023