

**DIGITALISASI PENYIARAN RADIO MELALUI APLIKASI RRI PLAY GO
(Studi Manajemen Media Penyiaran Radio Digital Pada RRI Yogyakarta)**

RIAN ANGGARA RISMANDIKA PUTRA

e-mail: riananggara360@gmail.com

**Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Multimedia Universitas
Mercu Buana Yogyakarta**

ABSTRAK

Dalam era teknologi yang berkembang pesat ini, media massa harus segera berubah menjadi media digital seperti halnya radio. Radio harus dapat menyesuaikan diri dengan berbagai platform digital lainnya, karena radio merupakan salah satu cara yang efektif untuk menyebarkan informasi. RRI yang berperan sebagai saluran yang membantu pemerintah memperluas penyebaran informasi kepada masyarakat Indonesia. RRI perlu memiliki kemampuan untuk mencakup seluruh area di Indonesia, menampilkan keragaman, menjaga kebebasan dan netralitas, menyajikan program yang beragam dan berkualitas tinggi, serta menjadi wadah representasi Indonesia yang mencerminkan jati diri bangsa tersebut. Dalam rangka digitalisasi, RRI telah melakukan beberapa tahapan yang meliputi peluncuran aplikasi RRI Play pada tahun 2013. Dengan teknik upaya manajemen berupa (1) *Planning*, (2) *Organizing*, (3) *Actuating*, (4) *Controlling*, meski telah menerapkan berbagai teknik manajemen, aplikasi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan memerlukan pengembangan lebih lanjut. Seiring dengan perkembangan tersebut, RRI kemudian merilis aplikasi pengembangan dari RRI Play yang diberi nama RRI Play Go. Peluncuran ini dilakukan dalam rangka perayaan ulang tahun RRI yang ke-74 dan melibatkan pembaruan bug, perbaikan error, serta implementasi fitur-fitur baru yang telah direkomendasikan oleh pengguna dalam hasil evaluasi. Tujuannya adalah untuk memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat RRI. Pada akhir Januari 2023, RRI secara resmi meluncurkan aplikasi baru yang disebut New RRI Play Go. Ini merupakan bentuk transformasi sistematis RRI dalam menghadapi era digitalisasi di berbagai platform penyiaran. Aplikasi ini merupakan pengembangan lebih lanjut dari sebelumnya. Inovasi terbaru yang ditawarkan oleh RRI. RRI Play Go baru telah mengikuti perkembangan teknologi yang pesat. Saat ini, ada banyak variasi tampilan yang memanjakan masyarakat dalam mengaksesnya.

Kata Kunci : Radio, Manajemen, RRI, Play Go, Digitalisai, Strategi

DIGITALIZATION OF RADIO BROADCASTING THROUGH THE RRI PLAY GO APPLICATION

(Study of Digital Radio Broadcasting Media Management at RRI Yogyakarta)

RIAN ANGGARA RISMANDIKA PUTRA

e-mail: riananggara360@gmail.com

Communication Science Study Program, Faculty of Communication and Multimedia,
Mercu Buana University, Yogyakarta

ABSTRACT

In this era of rapidly developing technology, mass media must quickly transform into digital media such as radio. Radio must be able to adjust to various other digital platforms, because radio is one of the effective ways to disseminate information. RRI acts as a channel that helps the government expand the dissemination of information to the people of Indonesia. RRI needs to have the ability to cover all areas in Indonesia, showcase diversity, maintain freedom and neutrality, present diverse and high-quality programmes, and be a platform to represent Indonesia that reflects the nation's identity. In the context of digitalisation, RRI has conducted several stages, including the launch of the RRI Play application in 2013. With management techniques such as (1) Planning, (2) Organising, (3) Actuating, (4) Controlling, although it has implemented various management techniques, this application still has various limitations and requires further development. Along with these developments, RRI then released a development application from RRI Play called RRI Play Go. This launch was done in celebration of RRI's 74th anniversary and involved bug updates, error fixes, and implementation of new features that had been recommended by users in the evaluation results. The goal is to provide the best service to the RRI community. At the end of January 2023, RRI officially launched a new application called New RRI Play Go. This is a form of systematic transformation of RRI in facing the era of digitalisation across various broadcasting platforms. This application is a further development from the previous one. The latest innovation offered by RRI. The new RRI Play Go has kept up with the rapid development of technology. Currently, there are many variations of appearance that spoil the public in accessing it.

Keywords: Radio, Management, RRI, Play Go, Digitalisation, Strategy