

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rifki Nuguroho, 2013, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Choper Jersey)*, Skripsi UNDIP
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono, 2012, *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*, Intidayu Press, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2014, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta
- Bintara, C. S., Rivaldy, F., Sutarso, S. Y., Nastain, M., & Marhaeni, N. H, 2022, Pengaruh Artis Endorser Terhadap Minat Mahasiswa Membeli Shampoo Pantene, *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 235-239.
- Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F. 2016, *Digital Marketing*, Malaysia: Pearson Education Limited.
- Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F. 2016, *Digital Marketing*. Malaysia: Pearson Education Limited.
- Creswell, John W, 2016, *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu)*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Darmadi, Hamid, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*, Bandung: Alfabeta
- Dave Chaffey, Fiona E. Chadwick, R. Mayer, dan Kevin Johnston, 2015, *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*.4. United States: Prentice Hall
- Durianto, Darmadi 2013, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Frank Jefkins, 1996, *Advertesing (Periklanan)*, Jakarta: Airlangga
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, Cetakan ke VIII, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*
25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Ghozali, Imam, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*
25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Hamidi, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulis Proposal dan Laporan Penelitian*, Cetakan Pertama. Malang : UU pers.

Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang, 2013, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, Yogyakarta: BPFE

Katadata.co.id. *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022*)*, Di akses <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022> pada tanggal 17 Oktober 2022, pukul 21.02 WIB

Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014, *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall

Kotler, Philip., Keller, Kevin L, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga

Lasfita, Lutfia, Andriani Kusumawati & Sunarti, 2015, “JAB Universitas Brawijaya”. *Pengaruh Periklanan Mobile Dalam Bentuk SMS dan Citra Produk Terhadap Sikap Konsumen (Survei Pada Pengunjung Grapari Telkomsel, Malang)*, Volume 25. Nomor 2

Leni Marlina, dkk, 2020, *Digital Marketing*, Bandung: Widina Bhakti Persada

Lucas, D. B., & Britt, S. H., 2012, *Measuring Advertising Effectiveness McGrawHill*, New York

Noor, Juliansyah, 2012, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Nursalam, 2017, *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis*, Cet. 2, Jakarta: Salemba Medika.

Priyanto, Dwi, 2014, *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. ANDI OFFSET. Yogyakarta

- Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ryan Kristo Muljono, 2018, *Digital Marketing Concept*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Silaen, Sofar, 2018, *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, In Media, Bandung
- Soemanagara, 2012, *Strategic Marketing Communication*, Bandung : Alfabeta
- Stanley Lemeshow et. al. 1997, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta
- Suharsaputra, Ujar, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*. Bandung: Reflika Aditama
- Suyono, 2018, *Analisis Regresi untuk Penelitian*, Yogyakarta : Deepublish
- Wulandari, A., Wahyuni, D. P., & Nastain, M. 2021, Consumer Buying Interest: Survey of Shopee Consumers in Yogyakarta, *JCommsci-Journal of Media and Communication Science*, 4(3), 123-134
- Wulandari, A., & Widyanoro, A. O. 2021, *Strategi Social Media Marketing Produk Tekstil UMKM Ikat Celup di Purworejo, Jawa Tengah*. *Komunikasi, Ekonomi Kreatif dan Pemulihan Pembangunan Global*, 28.