

## DAFTAR PUSTAKA

Atmoko, B. D., 2012, Instagram Handbook, Media Kita, Jakarta.

Burhan Bungin, 2010, Analisis data penelitian kualitatif, Raja Grafindo, Jakarta.

Cintha (2016), Accurate. Photo Caption and Credit Information Copywriting adalah : Pengertian dan Cara Membuat Copywriting yang Efektif. (Diakses Pada Tanggal 12 Januari 2023 Pukul 14 : 49 WIB) dari :

<https://accurate.id/marketing-manajemen/copywriting-adalah/>

Cintha (2016), Accurate. Reels Instagram adalah Fitur yang Potensial Untuk Marketing diakses Pada 5 Januari 2023 Pukul 13 : 00 WIB dari :

<https://accurate.id/digital-marketing/instagram-reels/>

CNN Indonesia (2022). Kejaksaaan soal Nasib Kasus Penyelewengan Dana ACT, diakses Pada Tanggal 19 September 2022 Pukul 00 : 43 WIB dari :

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220705143913-20-817494/aturan-donasi-di-tengah-kisruh-dugaan-penyelewengan-dana-act>

CNN Indonesia (2021), Penipuan Modus Amal Yayasan di Ambon Raup Rp535 Juta diakses Pada 19 September 2022 Pukul 00 : 51 WIB dari :

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/2021050544208-12-638623/penipuan-modus-amal-yayasan-di-ambon-raup-rp535-juta>

Data Reportal (2022). Digital 2022 Indonesia-Reportal diakses Pada Tanggal 12 September 2022 Pukul 9 : 28 WIB dari : <https://datareportal.com>

Denis McQuail, Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 1987).

GoPay (2022). Donasi Online Lebih Mudah dan Praktis dengan Gopay, diakses Pada Tanggal 19 September 2022 Pukul 1 : 27 WIB dari :

<https://www.gojek.com/blog/gopay/riset-donasi-online/>

G.Dowling, 2001, Creating Corporate Reputations, Oxford University Press.

Humas Baznas (2021) . Peran Media Sosial Penting dalam Kampanye Zakat di Era Digital, diakses Pada Tanggal 21 Mei 2023 Pukul 1 : 35 WIB dari :

[https://baznas.go.id/Press\\_Release/baca/BAZNAS: Peran Media Penting dalam Kampanye Zakat di Era Digital/711](https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS: Peran Media Penting dalam Kampanye Zakat di Era Digital/711)

Hermawan Riyadi, Nesaba Media (2022). Pengertian Instagram beserta Sejarah dan Fungsinya Lengkap, diakses Pada Tanggal 25 Oktober 2022 Pukul 14 : 23 WIB dari :

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>

Krisyanto Rachmat, S.Sos., M.Si, 2013, Tehnik Praktis Riset Komunikasi, Kencana Prenada Media, Jakarta.

Kozinets, R.V., de Valck, K., Wojnicki, A.C., & Wilner, S. J. S. 2010, Networked Narratives : Understanding Word of Mouth Marketing in Online Communities. Journal of Marketing, Vol 74 (2).

KemenKominfo (2022). Data Pengguna Internet di Indonesia, diakses Pada Tanggal 12 September 2022 Pukul 9 : 25 WIB dari : <https://kominfo.go.id>

OCBC NISP (2022). Pelajari Social Branding Kak Jil di Media Sosial TikTok, diakses Pada Tanggal 25 Mei 2023 Pukul 21 : 37 WIB dari :

<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/09/13/social-branding-adalah>

Prof. Dr. H. Suwanto, M.Si, 2018, Pengantar Public Relation Kontemporer, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, dan Manfaatnya (2022), diakses Pada 24 Oktober 2022 Pukul 21 : 11 WIB dari :

<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/media-sosial-adalah/>

Puntoadi, Danis, 2011, Menciptakan Penjualan Melalui Social Media, PT.Elex Komputindo, Jakarta.

Populix (2021). Media Sosial Adalah : Contoh hingga Manfaatnya bagi pebisnis, di akses Tanggal 24 Oktober 2022 Pukul 21 : 02 WIB dari :

<https://info.populix.co/articles/media-sosial-adalah>

Romeltea Media (2014). Perbedaan Media Massa, Media Sosial, dan Media Online, diakses Pada Tanggal 24 Oktober 2022 Pukul 21 : 08 WIB dari :

<https://www.romelteamedia.com/2014/04/media-sosial-pengertian-karakteristik.html>

Syudrajat F. 2017, Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF Aeroasia, Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi

Salsabila Miftah Rezika (2020). Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif, diakses 22 September 2022 Pukul 23 : 42 WIB dari :

<https://www.dqlab.id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data>

Sugiyono, 2021, Metode Penelitian, Alfabeta, Bandung.

Suhar Saputra, 2012, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan, Refika Aditama, Bandung.

Sunday Ade Sitorus., M.Si, Nada Ariana Romli., M.I.Kom dkk, 2022, Brand Marketing : The Art Of Branding, Media Sains Indonesia, Bandung.

Tamimy, F. 2017, Sharing-mu, Personal Branding-mu, Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial.

Tinews.com (2022). Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia Pada 2022, diakses Pada Tanggal 12 September 2022 Pukul 9 : 30 WIB dari : <https://www.tinewss.com>

Umar Sidiq, Moh.Miftachul, dan Anwar Mujahidin, 2019, Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, Nata Karya, Ponorogo.

Van Dijk Jan, 2006, The Network Society, Sage Publication, London.