

BAB V

KESIMPULAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan media visual *design brand* Hana yang telah dibuat, maka itu dapat disimpulkan bahwa dalam merancang sebuah karya visual *design* tentunya perlu pemahaman mengenai makna dari visual itu sendiri, serta komponen-komponen desain yang dapat mencerminkan mengenai identitas *brand* pada suatu perusahaan. Tidak hanya didasari hanya memperdulikan kreatif dan keinginan perancangan. Dengan ini tentunya juga perlu penerapan teori-teori yang dapat bisa menjadikan landasan yang kuat sehinggah perancangan yang dilakukan sesuai dengan tujuan yang diinginkan dalam memperkuat *brand identity* Hana. Oleh karenanya penulis menyimpulkan terkait dengan perancangan ini yaitu:

1. Pada perancangan media visual *branding* dikatakan bisa mengangkat aspek yang tentunya berbeda dengan *brand* yang diteliti sebagai basis perancangan. Perancangan yang dilakukan dengan melihat tekstur, bentuk serta melihat bahan dasar dari produk. Karakteristik dari *brand* Hana tersebut merupakan dasar perancangan identitas visual. Pada masalah brand Hana ini identitas visual yang belum di optimalkan dan dikenalkan kepada para konsumennya. Oleh karena itu penulis melakukan perancangan tentang visual *branding*, yang dimana diangkat dari karakter *brand* Hana itu sendiri. Penulis juga memperhitungkan dan mempertimbangkan dari berbagai aspek terhadap merek tersebut agar nantinya tidak keluar dari konsep utama dari dari perancangan *brand* Hana. Perancangan identitas visual *brand* Hana ini pada pencetakannya berupa kemasan, *paper bag*, kaos, spanduk, *x-banner*, poster, gantungan kunci, apron, stiker, kemudian media pendukung berupa *feed* instagram.

2. Perancangan *brand identity* yang secara efisien dapat dilakukan apabila perancangan tersebut dijalankan dengan mengikut sertakan logo usaha sebagai aplikasi dari identitas visual secara berdampingan.

Dari perancangan yang telah dilakukan dapat menjadikan *brand* Hana memiliki ciri khas tersendiri dan dapat membangaun kepercayaan konsumennya. Tidak lepas dari *branding kit* yang digunakan dapat dikatakan proyek dalam jangka Panjang. Tidak lupa tentunya slalu untuk memperhatikan tahapan-tahapan serta analisis dan data yang kongrit yang diperlukan saat memulai untuk melakukan konsep perancangan.

Hal lain juga yang harus diperhatikan seperti pembuatan konten media sosial yang digunakan entah itu media cetak maupun sosial, bila ingin memposting harus diperhatikan saat kapan yang tepat dalam memposting *brand* Hana. Sehingga konsep yang dilakukan ini dapat bisa diingat para konsumen tetap, dan dapat mendorong penambahan konsumen baru yang menetap. Pada industri rumahan seperti *brand* Hana ini memang sangat cocok melakukan sebuah promosi atau pengenalan *brand* tentunya interaksi juga sangat perlu kepada konsumen yang melalui media sosial, khususnya pada media Instagram yang banyak digunakan oleh masyarakat luas yang memanfaatkan foto produk agar orang-orang dapat melihatnya secara langsung melalui visualnya.

Pada identitas merek tidak hanya berupa logo saja yang bisa diandalkan melainkan bentuk media-media yang menjadi pelengkap yang dapat memperkuat identitas dari merek itu sendiri. Sehingga adanya media visual *design* yang telah dibuat menjadi sarana informasi dan menjadi bahan promosi kepada masyarakat atau audiens.

1.2. Saran

Perlu dilakukan lagi penelitian yang mendalam terkait para konsumen mengenai *brand* Hana. Apakah dengan media visual *design* yang telah dilakukan sudah mendapatkan hasil yang baik dan sesuai dengan tujuan atau tidak. Sehingga adanya penelitian lebih lanjut ini penulis dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan dari perancangan yang telah dirancang. Selain itu dibutuhkan juga kepada pemilik usaha *brand* Hana agar dapat menerapkan desain visual dari *branding kit* yang telah dibuat dan ditentukan, yang mana desain menyerupai perancangan yang telah dibuat agar dapat mempertahankan kualitas visual dari *brand* Hana. Dan disarankan dari peneliti agar juga melakukan strategi market promo-promo yang ditunjang dengan tampilan visual yang dapat menarik perhatian.