

DAFTAR PUSTAKA

- Didit Widiatmoko Soewardikoen, *METODOLOGI PENELITIAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. Edited by Flora Maharani Bayu Anangga. Bandung, 2019.
- Husnulwati, Sri. "Pemanfaatan Merek Untuk Usaha Kecil Dan Menengah." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 9, no. 1 (2012): 60–66.
- Inah, Ety Nur. "Peranan Komunikasi Dalam Pendidikan." *Al-TA'DIB: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan* 6, no. 1 (2013): 176–88.
- Irfan, Irfan, and Nurabdiansyah Nurabdiansyah. "KARAKTERISTIK TIPOGRAFI PADA DESAIN IKLAN KOMERSIAL MAJALAH MAKASSAR TERKINI EDISI JANUARI–DESEMBER 2014." In *Prosiding Seminar Nasional "Revolusi Mental Melalui Pendidikan Seni"*, 141–50. Fakultas Seni dan Desain UNM, 2015.
- Kulit, K., & Mang, I. (2021). "Laporan Tugas Akhir Spesifikasi Proyek Desain Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun," 2021.
- Magetanapuan, David. "ANALISA PERKEMBANGAN DESAIN POSTER EVENT ELECTRONIC DANCE MUSIC TAHUN 2009-2010 DI JAKARTA." *D'IDEA (DESIGN IDEA) JOURNAL* 17 (2017): 18–29.
- Rahastine, Mareta Puri. "Analisa Makna Desain Kemasan Pada Produk Teh Di Indonesia." *Jurnal Komunikasi* 9, no. 1 (2018): 72–78.
- Rakhmanita, Ani. "Usaha Kuliner Berskala Mikro Dan Kecil Di Desa Gunung Sindur Kabupaten Bogor: Kondisi Pasca Covid-19." *Perspektif: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika* 19, no. 1 (2021): 41–47.
- Ramadhan, Tasya Khairunnissa Asyrofina, Dimas Krisna Aditya, and Olivine Apriani Supriadi. "Perancangan Komik Digital Sebagai Media Edukasi

Penyakit Gigi Dan Mulut Yang Umum Terjadi Pada Remaja.” *EProceedings of Art & Design* 8, no. 6 (2021).

Santoso, Didik Haryadi. *New Media, New Politics? Didik Haryadi Santoso. Media Komunikasi Politik*, 2018.
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Pqy-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA87&dq=politik+gender&ots=3KK9V2VhHB&sig=yCA0AC1nbkmMU-ohcfZaWVpEzs>.

Saputra, Ilham Joni, M Sn San Ahdi, and M Ds Dra Zubaidah. “PERANCANGAN VISUAL BRANDING PRODUK HOT PANGSIT NYONYOR.” *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual* 9, no. 2 (2019).

Sari, Ni Luh Desi In Diana. “Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk.” *Profetik: Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2013).

Sari, Sriti Mayang. “Peran Warna Pada Interior Rumah Sakit Berwawasan Healing Environment Terhadap Proses Penyembuhan Pasien.” *Dimensi Interior* 1, no. 2 (2003): 141–56.

Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.” *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika* 16, no. 2 (2016).

Sinaga, Wahab T. “UPAYA PENINGKATAN KEMAMPUAN MENULIS TEKS IKLAN, SLOGAN, POSTER MELALUI MEDIA GAMBAR SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 2 LINTONGNIHUTA SEMESTER 1 TAHUN PELAJARAN 2019/2020,” n.d.

Susanto, Eko Harry. *Media Sosial Kebijakan Publik Dan Kinerja Badan Publik. Media Dan Komunikasi Politik*, 2018.

Tanuatmadja, Yunita, and Alvin Raditya. “Perancangan Branding” Marilyn’s Cake” Surabaya.” *Jurnal DKV Adiwarna* 1, no. 4 (2014): 12.

V.A.R.Barao, R.C.Coata, J.A.Shibli, M.Bertolini, and J.G.S.Souza. *Braz Dent J.* 33, no. 1 (2022): 1–12.

Yudha, I Gusti Agung Ngurah Agung. "Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya." *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 2 (2021): 126–38.