

ABSTRAK

The Circular Model of Some pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @dprd_diy dalam Penguatan Kualitas Komunikasi dan Informasi Publik DPRD Provinsi DIY

Skripsi ini berfokus pada pemahaman pemanfaatan sosial media Instagram @dprd-diy oleh DPRD Provinsi DIY dalam penguatan kualitas komunikasi dan informasi publik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana strategi pemanfaatan Instagram oleh DPRD Provinsi DIY dan mengukur sejauh mana kesesuaian strategi tersebut dengan teori Regina Luttrell tentang “*The Circle of Some*”. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan instagram oleh DPRD Provinsi DIY.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan dengan berbagai teknik, yaitu observasi dan wawancara dengan dua informan yang merupakan anggota dari tim humas DPRD Provinsi DIY sehingga mampu memberikan informasi yang lengkap mengenai strategi pemanfaatan Instagram @drpd-diy. Teknik analisis data dalam penelitian ini melibatkan tahapan reduksi data untuk menyederhanakan data, penyajian data melalui teks, tabel dan grafik, serta penarikan kesimpulan berdasarkan verifikasi data yang telah dianalisis sebelumnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemanfaatan instagram oleh DPRD Provinsi DIY mencakup *share, optimize, manage, dan engage*. Strategi yang ditetapkan oleh DPRD Provinsi DIY tersebut sesuai dengan srategi pengelolaan sosial media oleh Regina Luttrell. Namun, dalam pelaksanaannya terdapat beberapa kendala yang dihadapi, seperti kurangnya respon terhadap komentar, pesan, dan nomor layanan yang diajukan oleh masyarakat.

Kata Kunci: Media Sosial, Instgram, Komunikasi Publik

ABSTRACT

The Circular Model of Some in Managing Social Media Instagram @dprd_diy in Strengthening the Quality of Communication and Public Information of the DIY Provincial DPRD

This thesis focuses on understanding the utilization of Instagram social media @dprd-diy by the DIY Provincial DPRD in strengthening the quality of communication and public information. The purpose of this research is to explain how the strategy of utilizing Instagram by DPRD Provinsi DIY and measure the extent to which the strategy is by Regina Luttrell's theory of "The Circle of Some". In addition, this research aims to identify the obstacles faced in the utilization of Instagram by the DIY Provincial Parliament.

This research uses a qualitative approach with descriptive methods. Data were collected using various techniques, namely observation and interviews with two informants who are members of the public relations team of the DIY Provincial DPRD so that they can provide complete information about the strategy of utilizing Instagram @drpd-diy. The data analysis technique in this research involves the stages of data reduction to simplify the data, data presentation through text, tables, and graphs, and conclusion drawing based on verification of previously analyzed data.

The results of this study show that the strategy of utilizing Instagram by the DIY Provincial DPRD includes share, optimize, manage, and engage. The strategy set by the DIY Provincial Council is Regina Luttrell's social media management strategy. However, in its implementation, there are several obstacles faced, such as the lack of response to comments, messages, and service numbers submitted by the public.

Keywords: Social Media, Instagram, Public Communication