

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Perancangan Desain Kemasan sebagai Media Promosi dan Identitas Visual pada Produk UMKM Olahan Sambal Dapur Jampang di Yogyakarta yang telah dibuat, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

- a. Konsep perancangan desain kemasan pada produk Dapur Jampang memberi kesan minimalis, otentik, dan eksklusif sehingga mampu memberikan informasi yang efektif bagi konsumennya. Identitas visual yang dibangun disesuaikan dengan tema dan kajian yang dilakukan agar sesuai dengan kaidah perancangan desain kemasan. Tema yang diangkat yaitu ala dapur Jepang sehingga sangat diperhatikan dalam pemilihan elemen visualnya seperti warna, ilustrasi, tipografi hingga layout yang dibuat. Dengan identitas visual yang dibangun memberikan peningkatan dalam segi segmentasinya yaitu status sosial menengah ke atas.
- b. Desain kemasan ini mampu menjadi salah satu penunjang dalam media promosinya karena memberikan kesan menarik bagi audience yang melihatnya. Desain poster dan katalog yang digunakan sebagai media promosinya. Poster dan katalog yang dibuat dalam perancangan ini dibagikan melalui akun Instagram Dapur Jampang.

- c. Teknik perancangan desain ini menggunakan alat sederhana seperti bolpoint dan kertas. Sedangkan *hardware* yang digunakan dalam memproduksi desain menggunakan MacBook Pro 2019, software Adobe Illustrator, dan website mockup-layout Pacdora.com.
- d. Hasil perancangan desain kemasan Dapur Jampang mulai dari desain kemasan produk sambal, poster hingga katalog yang di buat merupakan sebuah inovasi terbaru agar mampu bersaing dengan kompetitor lain di kelasnya.

5.2 Saran

Perancangan desain kemasan sebagai media promosi dan identitas visual pada produk Dapur Jampang perlu memperhatikan beberapa hal seperti berikut:

- a. Bagi mahasiswa program studi ilmu komunikasi dan multimedia, perancangan ini dapat menjadi referensi untuk menambah pengetahuan belajarnya dalam merancang media kreatif yang dapat divisualisasikan sehingga menghasilkan karya yang memiliki keunggulan sebagai pembelajaran akademik. Perancangan selanjutnya dapat berupa perancangan desain kemasan serupa dengan membantu mengembangkan UMKM dalam upaya menemukan identitas visual dan dijadikan sebagai media promosinya.
- b. Bagi Dapur Jampang diharapkan memapu menggunakan desain kemasan ini sebagai media promosi serta membangun identitas visualnya baik penjualan *marketplace* online dan offline. Hal ini

bertujuan dalam upaya menyesuaikan target konsumennya agar lebih maksimal dan dapat bersaing dengan kompetitor sejenisnya.