

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Adam, D Morika, N & Stone, T 2004, *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide to Creating Logos*, Amerika, Rockport.
- Amborse, G and Harris P 2005, *Basic Design: Layout*, London, AVA Publishing.
- Armstrong, G & Kotler, P 2017, *Principles of Marketing*, New York.
- Buchari, Alma 2016, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta.
- Danton, Sihombing 2001, *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Jakarta, Gramedia.
- Iwan, W 1999, *Kemasan yang Menjual*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, Mariane and Rosner A Krasovec 2006, *Desain Kemasan*, Terjemahan oleh Bob Sabran 2008, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P Keller, K, L 2009 *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*, Edisi ke 13, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Phillip 1999, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi 6, Terjemahan Jaka Wasana, Jakarta, Erlangga.
- Laksana M, F 2019, *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Sukabumi, CV Al Fath Zumar.
- Nugraha, A 2008, *Pengembangan Pembelajaran Sains Pada Anak Usia Dini*, Bandung, JILSI Foundation.
- Rahayu, G, G 2013, *Perancangan Aplikasi Identitas Bloods Clothing*.
- Rustan, Suriyanto 2008, *Layout Dasar & Penerapannya*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto 2010, *Huruf Font Tipografi*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Tjipto, Sudjadi 2019, *Desain Grafis Kemasan UMKM*, Yogyakarta, Deepublish.

**Jurnal:**

Fitria, A, 2016, Pelaksanaan Promosi Penjualan Makanan Korea Pada Daebak Fan Café Margonda, Depok, 14-31.

Indrajaya, Yogi, 2016, Perancangan desain Kemasan Sambal” Bumbu Ndeso” Blitar, Jurnal DKV Adiwarna, vol. 8, no 7.

Monica, M & Luzar, L, C, 2011, Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, Vol. 2 No.2, 1084-1096.

**Website:**

Fusti, D 2023, Produk Olahan Sambal Makin Digemari, Radar Pekalongan, diakses pada 18 Januari 2024,  
<https://radarpekalongan.disway.id/read/29402/produk-olahan-sambal-kemasan-makin-digemari>.

KumparanBisnis 2019, *Pentingnya Desain Kemasan Pada Produk*, diakses pada 14 November 2023, <https://kumparan.com/kumparanbisnis/pentingnya-desain-kemasan-pada-produk-1qwn44EUSjN/full>.

Sendari, A, A 2021, *8 Tujuan Promosi dalam Pemasaran, Pengertian, Bentuk, dan Strateginya*, Liputan 6, diakses pada 14 November 2023,  
<https://www.liputan6.com/hot/read/4506677/8-tujuan-promosi-dalam-pemasaran-pengertian-bentuk-dan-strateginya?page=2>.

Triswati, P 2023, *Pentingnya Desain Kemasan Bagi Nilai Jual Produk UMKM*, Liputan 6, diakses pada 14 November 2023,  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5236448/pentingnya-desain-kemasan-bagi-nilai-jual-produk-umkm>.