

**Strategi *Public Relation* Diskominfo Kota Yogyakarta Dalam
Mewujudkan *Smart City* Melalui Aplikasi *Jogja Smart Service***

Anastacia Margaretta Sitohang

Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

tacyatohang02@gmail.com

ABSTRAK

Dalam menerapkan konsep kota yang berbasis digital, Pemkot Yogyakarta melalui Diskominfo membuat sebuah aplikasi yaitu *Jogja Smart Service*, *Public relation* harus membuat strategi terkait pelaksanaan program *smart city* agar dapat mencapai tujuan *smart city*. Dalam penelitian ini, timbul rumusan masalah yaitu bagaimana strategi *public relation* Diskominfo Kota Yogyakarta mewujudkan *smart city* melalui aplikasi *Jogja Smart Service*. Dalam skripsi ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif jenis deskriptif. Adapun penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah divisi informasi dan komunikasi publik serta divisi sistem informasi dan statistik. Dalam penelitian ini menggunakan teori strategi *public relation* menurut Cutlip, Center, dan Broom. Teori ini menjelaskan tentang strategi *public relation* yaitu mendefinisikan problem, perencanaan dan pemrograman, mengambil tindakan dan berkomunikasi, dan mengevaluasi program. Dari data yang ditemukan, peneliti menemukan beberapa temuan yaitu pada tahap mendefinisikan problem Diskominfo Kota Yogyakarta tidak melakukan kegiatan khusus untuk menganalisis masalah tetapi memanfaatkan teknologi yang dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat, perencanaan dan pemrograman Diskominfo Kota Yogyakarta membuat rencana dalam bentuk aplikasi yang merangkum semua layanan Pemkot Yogyakarta, melakukan tindakan dan berkomunikasi yaitu Diskominfo Kota Yogyakarta melakukan sosialisasi secara langsung kepada masyarakat dan menggunakan media sosial Instagram dan YouTube untuk memperkenalkan fitur-fitur aplikasi *Jogja Smart Service*, dan melakukan evaluasi yaitu Diskominfo Kota Yogyakarta hanya melakukan evaluasi dengan internal dan mengundang OPD lain untuk melihat perkembangan aplikasi *Jogja Smart Service*.

Kata kunci: *Public relation*, Aplikasi *Jogja Smart Service*, *Smart City*

***Public Relations Strategy of Diskominfo Inner Yogyakarta City
Realizing a Smart City Through the Jogja Smart Service Application***

Anastacia Margaretta Sitohang

Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

tacyatohang02@gmail.com

Abstract

In implementing the digital-based city concept, the Yogyakarta City Government through Diskominfo created an application, namely Jogja Smart Service. Public relations must create a strategy regarding the implementation of the smart city program in order to achieve the smart city goals. In this research, a problem formulation arises, namely how the Yogyakarta City Diskominfo public relations strategy creates a smart city through the Jogja Smart Service application. In this thesis, the researcher uses a descriptive qualitative research method. This research uses observation, interview and documentation data collection techniques. The subjects of this research are the public information and communications division and the information systems and statistics division. This research uses the theory of public relations strategy according to Cutlip, Center, and Broom. This theory explains public relations strategies, namely defining problems, planning and programming, taking action and communicating, and evaluating programs. From the data found, researchers found several findings, namely at the stage of defining the problem, the Yogyakarta City Diskominfo did not carry out special activities to analyze the problem but utilized technology that could provide convenience for the community, planning and programming. The Yogyakarta City Diskominfo created a plan in the form of an application that summarized all City Government services. Yogyakarta, take action and communicate, namely the Yogyakarta City Diskominfo carries out direct outreach to the public and uses social media Instagram and YouTube to introduce the features of the Jogja Smart Service application, and carries out evaluations, namely the Yogyakarta City Diskominfo only carries out internal evaluations and invites other OPDs to see the development of the Jogja Smart Service application.

Keywords: *Public relations, Jogja Smart Service application, Smart City*