

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif
- Adminwarta, JSS Wakili Indonesia Ikuti Kompetisi Layanan Publik Internasional, <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/29037>, diakses pada 1 November 2023
- Adminwarta, Pemkot Sabet Dua Kategori dalam Ajang AMH 2023, <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/30035>, diakses pada 1 November 2023
- Adminwarta, Pemkot Yogya Raih Dua Penghargaan Top Digital Awards 2022, <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/25173>, diakses pada 1 November 2023
- Agustini, M., Riswanda, R., & Fuad, A. (2017). Strategi pemerintah kota cilegon menuju cilegon smart city (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Anjani, D., Fadhila, M., & Primasari, W. (2019). Strategi komunikasi pendidik dalam menghadapi temper tantrum anak berkebutuhan khusus. Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya, 5(2), 1-16

Aprilia Lianjani, Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City, (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018)

Astutik, E. P., & Gunartin, G. (2019). Analisis kota Jakarta sebagai smart city dan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi menuju masyarakat madani. *Inovasi*, 6(2), 41-58

Atikah, R. (2019). Implementasi Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan Pt Pln (Persero) Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry)

Government and public services, 7 Contoh Smart City di Indonesia dan efek positifnya, <https://www.linknet.id/article/contoh-smart-city-di-indonesia>, diakses pada 25 Oktober 2023

Humas MENPARB, Kementerian PANRB, KIPP 2023, Top Inovasi Pelayanan Publik Terpuji Tahun 2023 Diumumkan, <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/kipp-2023-berakhir-topinovasi-pelayanan-publik-terpuji-tahun-2023-diumumkan>, diakses pada 1 November 2023

Jogja Smart Service <https://jss.jogjakota.go.id/>, diakses pada 28 Oktober 2023

Kusuma, F. I. M. (2022). Strategi Cyber Public Relations PT Perkebunan Nusantara XI Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Doctoral dissertation, UIN Surakarta)

Meitibellina, N. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Blora Menuju Smart City.

Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., ... & Sinthania, D. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. Pradina Pustaka

Prsetyo, F. D. (2022). Penerapan Aplikasi Jogja Smart Service Dalam Mendukung Peningkatan Konsep Smart City (Penelitian Deskriptif Kualitatif di Dinas Komunikasi Informasi dan Persandian Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa STPMD" APMD").

Raco, J. (2018). Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya

Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33)

Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom. (2011). Effective Public Relations Sebastian, D. P., & Widodo, E. (2023). Analisis Strategi Public Relations Teater Koma dalam Menjaga Minat Penonton Selama Pandemi Covid-19. Jurnal InterAct, 12(1), 22-35

Sejarah Dinas Kominfo Kota Yogyakarta  
<https://dinkominfosan.jogjakota.go.id/page/gambaran-umum-opd>, diakses pada 1 November 2023

Supada, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi. *Communicare*, 1(1), 92-100.

Winata, F. C. (2020). Peran Media Digital Dalam Mengkomunikasikan Misi Perusahaan (Studi Kasus 'Catatan Najwa: Episode Maudy Ayunda Suka Belajar')/Felicia Cindy Winata/60180525/Pembimbing: Deavvy MRY Johassan