

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Berdasarkan pada rumusan masalah, hipotesis dan hasil penelitian serta pembahasan dan data yang sudah diuraikan sebelumnya mengenai pengaruh beauty content creator tiktok terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada mahasiswa Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Maka penulis dapat mengemukakan bahwa terdapat pengaruh antara beauty content creator terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari hasil uji hipotesis dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara beauty content creator tiktok terhadap keputusan pembelian produk kosmetik. Yang artinya beauty content creator dapat mempengaruhi keputusan calon konsumen secara garis besar mendorong konsumen untuk membeli produk kosmetik. Dapat diketahui berdasarkan hasil uji t bahwa variabel X yaitu pengaruh beauty content creator memiliki nilai signifikansi 0,00 yang dimana nilai itu lebih kecil dari 0,05. Dari output data tersebut dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_1 diterima. Oleh karena itu dapat disimpulkan berdasarkan hal tersebut maka terdapat pengaruh beauty

content creator tiktok terhadap keputusan pembelian produk kosmetik bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Dalam uji t dapat pula ditentukan mode regresi linear sederhana dari penelitian ini, yaitu nilai b_0 7,389 dan b_1 0,716 lalu dalam bentuk persamaan regresi linear dapat ditulis sebagai berikut $Y = 7,389 + 0,716X$.

2. Pada nilai koefisien determinasi (Adjusted R-Square) sebesar 0,746. Maka dapat disimpulkan bahwa kemampuan variabel independen dalam penelitian ini mempengaruhi variabel dependent sebesar 74,6%, sedangkan sisanya sebesar 25,4 % dijelaskan oleh variabel lain selain variabel independen dalam penelitian ini.

b. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan yang ada dalam penelitian ini. Namun diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan kebermanfaatan. Adapun saran yang diberikan oleh penulis bagi beauty content creator tiktok, para beauty content creator disarankan untuk terus meningkatkan kualitas konten mereka dengan fokus pada indikator content yaitu bagaimana cara kita menyampaikan pesan, bagaimana kita dapat membungkus pesan dengan memperhatikan penggunaan bahasa serta isi pesan yang akan disampaikan. Karena pada penelitian ini indikator content merupakan indikator yang paling berpengaruh pada penelitian ini.

Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk meneliti mengenai topik ini namun dengan objek yang berbeda atau media social yang berbeda. Dengan pertimbangan variabel lainnya seperti merk tertentu, lokasi, atau beauty content creator tertentu. Diharapkan skripsi ini dapat berguna menjadi salah satu sumber rujukan penelitian selanjutnya dan dilakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan informasi yang lebih lengkap dan lebih luas.

c. Penutup

Puji syukur kehadirat Allah SWT penulis panjatkan atas limpahan rahmat serta karunia Nya penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan baik isi serta penulisaannya. Oleh karena kesempurnaan bukanlah milik penulis melainkan milik Allah Swt semata maka dengan penuh kesadaran dan kerendahan hati, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun terkait penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi sumber rujukan pada penelitian selanjutnya, diharapkan skripsi ini dapat memberikan sedikit kontribusi dan kebermanfaatan bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.