

Daftar Pustaka

Akbar Evandio(2021). Tiktok Catat Konten Kecantikan Naik 4 Kali Lipat dan Konten Makanan 5 Kali

<https://teknologi.bisnis.com/read/20211026/266/1458268/tiktok-catat-konten-kecantikan-naik-4-kali-lipat-makanan-naik-5-kali>

Aurellia Lois Bendatte. Andil Perkosmi Dalam Kemajuan Industri Kosmetik Tanah Air.Popmama.com

Brian Solis (2010) Enggage. Diterbitkan oleh John Wiley & Sons.Hoboken, New Jersey. Simultaneously in Canada.

Burhan Bungin (2005), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Pranamedia Group. Depok. Cetakan Ke 9 hlm 72.

Dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Mp. (2017). PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUANTITATIF.

Dr.Sandu Siyoto, SKM,M.Kes,M.Ali Sodik.M.A (2015) Dasar Metode Penelitian Kuantitatif. Literasi Medi Publishing. Karangayar

Dyah Kumala Nadhifah, Artikel Daily Social. Mahasiswa,pengertian dan ciri-cirinya. <https://dailysocial.id/post/mahasiswa>

Fadilla, Z., Ketut Ngurah Ardiawan, M., Eka Sari Karimuddin Abdullah, M., Jannah Ummul Aiman, M., & Hasda, S. (n.d.). METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF. <http://penerbitzaini.com>

Farahdiba, D. (2020). Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna, 8(1), 22. <https://doi.org/10.30659/jikm.v8i1.7992>

Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hariyanto D, Komunikasi Pemasaran 2023, Umsida Press.Sidoarjo

Helli Ihsan, 2015. VALIDITAS ISI ALAT UKUR PENELITIAN: KONSEP DAN PANDUAN PENILAIANNYA. ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/316589166_VALIDITAS_ISI_ALAT_UKUR_PENELITIAN_KONSEP_DAN_PANDUAN_PENILAIANNYA
Dilihat di 4 Oktober 2023

Hidayat Ahmad Fandi. (2018). BAB III: METODE PENELITIAN. 1, 430–439.
<https://www.popmama.com/life/fashion-and-beauty/aurelialois/andil-perkosmi-dalam-kemajuan-industri-kosmetik-tanah-air>

Karimuddin Abdullah; Misbahul Jannah; Ummul Aiman; Suryadin Hasda; Zahara Fadilla; Taqwin; Masita; Ketut Ngurah Ardiawan; Meilida Eka Sari. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif. 2022*

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). Komunikasi massa. 11(1), 1–10.

Linda Hasibuan (2022), Industri Kecantikan Tahan Krisis Laris Manis Meski Pandemi, <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221104104902-33-385138/industri-kecantikan-tahan-krisis-laris-manis-meski-pandemi>

M, B. B. (2005). METODELOGI PENELITIAN KUANTITATIF: KOMUNIKASI, EKONOMI, DAN KEBIJAKAN PUBLIK SERTA ILMU-ILMU SOSIAL LAINNYA (2nd ed.). GROUP PRENADAMEDIA .

Nugroho Catur (2020), Cyber Society, Jakarta. Kencana
PENELITIAN Pendekatan dan Jenis Penelitian, M. A. (n.d.). BAB III.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller (2009), Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta

Prof. Dr. Sugiyono (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung, CV. ALFABETA

Rifka Agustianti, P., Nussifera, L., Angelianawati, L., Meliana, I., Alfiani Sidik, E., Nurlaila, Q., Simarmata, N., Sophan Himawan, I., Pawan, E.,

Ikhrum, F., Dwi Andriani, A., & Rai Hardika Editor Ni Putu Gatriyani Nanny Mayasari, I. (n.d.). METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF TOHAR MEDIA. <https://toharmedia.co.id>

Salma, Deepublish (2023). Skala Pengukuran dalam Penelitian <https://penerbitdeepublish.com/skala-pengukuran-dalam-penelitian/> Dilihat di 4 Oktober 2023

Seperti Apa Tren Kecantikan di Indonesia Pada tahun 2023. Kompas.com

Siregar Sofiyan. (2017). METODE PENELITIAN KUANTITATIF & PERHITUNGAN MANUAL SPSS (Suwito (ed.); Pertama). Kencana .

Skripsi “Pengaruh Promosi Melalui Media Instagram Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2023 Dalam Memilih Perguruan Tinggi” . Desak Putu Putri Nirmala(2023)

Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>

Spandana Singh , Margerite Blasé. How Internet Platforms Are Addressing Election and Voter Suppression-Related Misinformation and Disinformation. 2020 . New America

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. ALFABETA cv.

Widia A, Diah F, Laila K.N.P, 2023. Paradigma Penelitian Kuantitatif. Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran. Vol 1 hlm 8.

Wisnubrata (2023), Seperti Apa Trend Kecantikan Tahun 2023. Kompas.com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2023/02/07/111401620/seperti-apa-tren-kecantikan-di-indonesia-pada-tahun-2023>