

## ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang kaya akan keanekaragaman budaya, tradisi, adat istiadat, agama dan kesenian. Tradisi dan budaya yang berkembang ini merupakan warisan dari nenek moyang yang hidup pada zaman dahulu. Arus globalisasi yang berkembang dari waktu ke waktu selalu mengalami perubahan yang berdampak pada pola kehidupan manusia dalam masyarakat. Salah satu faktor yang membuat perubahan itu terjadi adalah keinginan masyarakat yang membutuhkan perubahan. Melalui permasalahan tersebut peneliti ingin melihat bagaimana upaya yang dilakukan Lembaga Adat Melayu Bangka Selatan dalam mempertahankan tradisi “Limau Keramas” di Bangka Belitung agar tetap terjaga keaslian dan eksistensinya. Penelitian ini mencoba mendeskripsikan keaslian tradisi “Limau Keramas” di Desa Jelutung II, Bangka Selatan. Melalui wawancara langsung oleh penulis kepada narasumber, segala tujuan dan harapan penulis disampaikan melalui film dokumenter berjudul “Limau Keramas”.

Kata Kunci : Tradisi, Budaya, Adat Istiadat.

## *Abstract*

*Indonesia is a country that is rich in cultural diversity, traditions, customs, religions and arts. This growing tradition and culture is a legacy from ancestors who lived in ancient times. The flow of globalization that develops from time to time always experiences changes that have an impact on the pattern of human life in society. One of the factors that made the change happen was the desire of the people who needed change. Through this problem the researcher wants to see how the efforts made by the South Bangka Malay Traditional Institute in maintaining the "Limau Keramas" tradition in Bangka Belitung so that its authenticity and existence are maintained. This research attempts to describe the authenticity of the "Limau Keramas" tradition in Jelutung II Village, South Bangka. Through direct interviews by the author to the sources, all the goals and hopes of the author are conveyed through a documentary film entitled "Limau Keramas".*

*Key Words : Tradition, Culture, Adat Istiadat.*