

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Citizen Journalism merupakan suatu kegiatan jurnalistik yang mana dilakukan oleh non-professional dan tidak berkaitan dengan organisasi media yang ditulis dengan berdasar pada sudut pandang warga atau anggota masyarakat. Dalam reformasi saat ini, *citizen journalism* merupakan era yang baru di temui, *citizen journalism* merupakan perkembangan jurnalisme baru dalam era modern. Fase tersebut ditandai dengan keterlibatan warga yang tidak hanya menerima informasi melainkan menyampaikan juga menyebarkan informasi salah satunya dalam media sosial. Meskipun dalam menjadi *citizen journalism* ini tidak ada pelatihan khusus mengenai jurnalisme namun warga sangat berminat pada *citizen journalism* dengan memanfaatkan internet menjadi salah satu penyebaran informasi sekitar. Media sosial dapat digunakan juga untuk mengkomunikasikan berbagai informasi yang diminati dan penyampaianya dapat berupa teks, foto ataupun video.



Gambar 1 Contoh Citizen Journalism Di Media Sosial
Sumber : instagram @sekilasinfokotabanjar

Kegiatan jurnalistik yang dilakukan warga biasa dengan mencari, mengumpulkan, serta menyebarkan informasi melalui media sosial dengan memperhatikan aspek dan keabsahan yang diusung oleh *citizen journalism*. Fenomena yang terjadi dalam pemberitaan di media sosial oleh *citizen journalism* yang hanya memikirkan kecepatan dari penyebaran berita, tanpa melakukan verifikasi lebih mendalam menjadi faktor pemicu juga untuk masyarakat tidak terlalu mempercayai pemberitaan di media sosial. Bentuk partisipasi masyarakat dalam media sosial merupakan upaya mereka dalam mengutarakan opini secara leluasa, sistematis dan juga dapat menjadi rujukan alternatif.

Pada era ini, internet menjadi salah satu kemajuan yang sangat pesat di era globalisasi. Terutama pada dunia maya, kehadiran sosial media ini tentunya menjadi bentuk baru dalam aktivitas sehari – hari. Media sosial mampu menciptakan dunia sendiri dengan berbagai kalangan didalamnya. Masyarakat dapat ikut serta berpartisipasi dan *sharing* informasi dengan pihak – pihak yang terpercaya, seperti teman, keluarga atau siapapun yang memiliki kesamaan identitas, baik identitas yang berupa sifat abstrak maupun sifat geografis. ¹ Hal ini ditunjukkan dengan kemunculan berbagai media sosial seperti Twitter, Facebook, Instagram, Whatsapps dan lain-lain. Media sosial mampu memberikan ruang untuk siapa saja berkomunikasi baik sekedar bertukar kabar maupun menyampaikan informasi dengan sangat cepat tanpa mengenal batas waktu.

Instagram merupakan media sosial yang digunakan khusus untuk membagikan foto dan video, dapat berupa *reels* yaitu video yang berdurasi lebih dari 1 menit, cerita yang dapat dilihat secara 24 jam, dapat juga melakukan video siaran langsung, atau mengunggah foto dapat disertai dengan keterangan tempat, dan juga waktu. Pertemanan dalam instagram dapat disebut sebagai pengikut, dalam insagram juga dapat berbagi pesan secara personal atau sering disebut DM (*Direct Message*). Fitur instagram yang semakin mempermudah pengguna menjadikan segala aktivitas bisa dilakukan misalnya untuk berjualan, atau

¹ Wahyuni, Hermin Indah. 2013. Kebijakan Media baru di Indonesia. Yogyakarta: Gadjadara University press.hlm 72

membagikan video dan foto, bertukar pesan secara pribadi dan hal lainnya. Akun instagram yang digunakan untuk aktivitas bagi seorang *citizen journalism* mempunyai sifat yang terbuka untuk umum, serta tidak terikat dengan nama pribadi. Biasanya dalam sebuah akun intagram yang membagikan informasi akan mencantumkan nama daerah atau nama yang menjadi ciri khas dalam bentuk akun tersebut agar dapat mudah dalam pencarian. Banyak pemberitaan yang didapatkan di media sosial insagram ini dengan warga yang mengunggah kegiatan atau berita-berita tertentu. Salah satu nya dari akun instagram @sekilasinfokotabanjar yang mengelola suatu informasi terkait Kota Banjar sehingga dapat menjadi akses untuk mengetahui seputar Kota Banjar. Mengingat di Kota Banjar ini sendiri terkait media konvensional sangatlah minim maka dari itu masyarakat memanfaatkan media sosial sebagai pusat informasi. Dalam akun @sekilasinfokotabanjar, selain berita yang terjadi di sekitar Kota Banjar, juga menyuguhkan informasi mengenai *event*, perayaan, informasi wisata, kuliner,lakalantas dan informasi-informasi yang ada di daerah tersebut yang diunggah melalui akun instagram yang dapat diakses oleh khalayak.

Dalam akun instagram @sekilasinfokotabanjar dapat memberikan informasi kepada masyarakat Kota Banjar, Jawa Barat dan sekitarnya juga menjadi wadah dalam penyaluran suara masyarakat. Akun instagram @sekilasinfokotabanjar ini memberikan informasi yang dapat diakses oleh publik yang menjadi pengikut maupun yang bukan pengikut karena akun instagram @sekilasinfokotabanjar bersifat publik. Adapun jumlah dari pengikut @sekilasinfokotabanjar ini berjumlah 2.569 pengikut dengan postingan yang sampai pada saat ini mencapai 1.733 postingan berupa foto dan video.² Masyarakat Kota Banjar dapat membagikan informasi terkait dengan informasi atau berita pada lingkungan sekitar sehingga dengan informasi yang diberikan melalui akun instagram @sekilasinfokotabanjar tersebut, dapat disebarluaskan kepada khalayak. Akun instagram ini sama seperti akun pada umumnya, memberikan inforamsi yang

² Profil akun instagram. <https://www.instagram.com/sekilasinfokotabanjar/> diakses pada 16 juni 2023

dapat diakses dalam hitungan menit dan juga akun instagram @sekilasinfokotabanjar ini banyak digandrungi masyarakat terkhusus masyarakat Kota Banjar.

Hal menarik dari akun instagram ini, dengan terbentuk berawal dari masa pandemi covid-19, sekitar tahun 2019. Dimana masyarakat sangat terbantu dengan informasi yang disampaikan dari Sekilas Info Kota Banjar ini, awalnya informasi disampaikan melalui akun media sosial facebook, namun ternyata ada satu perkara yang mengharuskan akun facebook tersebut ditutup dan beralih ke media sosial instagram. Dengan begitu banyak masyarakat mulai mencari informasi mengenai Kota Banjar melalui instagram sehingga akun instagram @sekilasinfokotabanjar menjadi salah satu akun yang dipercaya oleh masyarakat Kota Banjar untuk mencari informasi mengenai Kota Banjar.³ Hal lain juga terdapat pada postingan yang tidak dibatasi dalam akses nya yang dapat dengan leluasa untuk memberikan kritik dan saran pada akun tersebut. Kota Banjar merupakan kota yang terletak di Jawa Barat, letak kota ini hampir berbatasan dengan Jawa Tengah, kota yang cukup kecil namun mampu memberdayakan media sosial sebagai media informasi terkhusus untuk sekitarnya. Informasi yang dibagikan oleh admin dan juga moderator di instagram @sekilasinfokotabanjar selalu dipastikan terlebih dahulu guna verifikasi apakah informasi yang didapatkan benar atau alah kepada pihak yang bersangkutan.

Dalam penelitian ini mengetahui lebih dalam lagi bagaimana cara penyampaian serta penerapan *citizen journalism* dalam media sosial instagram serta kontribusi dari masyarakat mengenai berita yang diunggah pada akun tersebut. Pemilihan berita yang disampaikan pada akun instagram tersebut mendapatkan hasil respon yang positif dari khalayak dan juga anggota grup karena dirasa sangat membantu untuk mendapatkan informasi. Karena media sosial menjadi faktor kebutuhan yang sangat penting dalam kehidupan maka sudah seharusnya dimanfaatkan untuk salah satu hal yang berguna bagi masyarakat dan sekitarnya.

³ Iwan Rahwansyah. Wawancara dengan admin akun instagram Sekilas Info Kota Banjar. 16 Mei 2023. Melalui Pesan whatsapps.

Salah satu peranan penting *citizen journalism* dalam menyebarkan informasi yaitu guna memberikan ruang yang bermanfaat kepada masyarakat terutama dalam penggunaan media sosial sehingga masyarakat dengan leluasa dapat melakukan demokrasi secara terbuka. Dengan ini maka peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk memberikan penjelasan secara struktural tentang hubungan antara objek yang diteliti.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang ada, maka rumusan masalah dari penelitian yang dilakukan yaitu bagaimana penerapan *citizen journalism* dalam media sosial pada akun instagram @sekilasinfokotabandar ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mendeskripsikan dan memahami partisipasi masyarakat dalam *citizen journalism* pada akun instagram @sekilasinfokotabandar.
2. Untuk mengetahui dan memahami pengaruh dari informasi yang disampaikan pada masyarakat sebagai *citizen journalism* melalui akun instagram @sekilasinfokotabandar

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa manfaat, diantaranya sebagai berikut

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penulis berharap penelitian ini bermanfaat dan memperkaya wacana keilmuan tentang *citizen journalism* terkhusus dalam penerapannya pada media sosial instagram.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat diimplementasikan dalam kehidupan supaya pemahaman akan *citizen journalism* di masyarakat dapat diterapkan terutama dalam media sosial instagram.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Paradigma Penelitian

Denzin dan Lincoln mengatakan bahwa paradigma dapat memberikan penekanan yang menjelaskan tentang apa yang hendak dilakukan dan apa saja yang masuk serta diluar batas dari penelitian yang sah.⁴ Paradigma yang secara umum sering digunakan yakni ada dua, yaitu paradigma ilmiah dan paradigma alamiah. Paradigma juga bisa dikatakan sebagai menilai, persepsi serta melakukan hal yang berkaitan khusus dengan realitas. Paradigma merupakan akar pola pikir dari peneliti untuk mengkondisikan kerangka berpikirnya dalam melakukan penelitian terhadap masalah. Penelitian ini menerapkan paradigma penelitian kualitatif yang berlandaskan pada filsafat *postpositivisme* atau *enterpretif*, yang dapat digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti memegang peranan sebagai instrumen kunci.⁵ Karena dalam pandangan paradigma postpositivisme realitas sosial dengan kebenaran yang tidak hanya datang dari satu teori yang lebih kompleks. Paradigma ini memiliki karakteristik yang paling utama yakni pencarian makna dibalik data.

1.5.2 Metode Penelitian

Hasil penelitian yang objektif dalam penelitian memerlukan metode penelitian yang dapat dipakai untuk menguji validasi data dan juga memahami objek penelitian untuk dapat diuji sesuai dengan kebenarannya. Sehingga tahap awal yang dilakukan sebelum penelitian yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan mencari berbagai sumber informasi yang kredibel guna menjawab pertanyaan dan permasalahan yang ada. Dalam proses pengumpulan data, penulis menggunakan beberapa pendekatan untuk menjawab permasalahan yang nantinya dapat menjawab pertanyaan dan dapat diujikan diketahui kebenarannya.

⁴ Nasrullah, Rulli. 2020. Metode Penelitian Jurnalisme : Pendekatan Kualitatif. Bandung ; Simbiosis Rekatama Media. Hal 32.

⁵ Sugiyono, 2020, Metode Penelitian Kualitatif (cetakan edisi revisi), Bandung : Alfabeta CV, hal-9.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan dekriptif. Metode penelitian kualitatif ini digunakan untuk mendapatkan proses dalam suatu kegiatan agar dapat menyelesaikan aktivitas dalam penelitian guna mendapatkan gambaran untuk data. Data yang diperoleh dari data verbal maupun data non-verbal atau dilihat dari tingkah laku yang akan diamati. Penulis juga menggunakan paradigma konstruktivisme, dimana dalam penelitian yang dilakukan ini nantinya akan mengaitkan realitas sosial dengan pengalaman yang telah terjadi. Penulis menuliskan data sesuai dengan apa yang telah terjadi dengan pengalaman dan penglihatan saat melakukan observasi, wawancara serta analisa dokumen-dokumen yang diperoleh. Dalam penelitian kualitatif, peneliti sebagai pemegang kunci dari jawaban yang diteliti sehingga peneliti harus mempunyai bekal wawasan yang luas agar nanti nya dapat bertanya kepada narasumber dengan jelas.

1.5.3 Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek

Subjek yang dituju penulis dalam penelitian ini merupakan publik yang dijadikan sebagai narasumber dari penelitian ini, yakni admin akun instagram yang berjumlah dua orang. Dengan masing-masing peran Iwan sebagai admin yang mengurus semua informasi yang akan di unggah di media sosial dan Endriana sebagai moderator. Sedangkan akan dipilih empat orang narasumber yang menjadi pengikut akun instagram @sekilasinfokotabanjar yakni Yeni dan Iwan Gunawann yang sering mengirimkan informasi dan sudah dipercaya oleh admin, serta Ardi dan Ira yang mengikuti akun instagraam @sekilasinfokotabanjar akan menjadi narasumber tambahan sebagai masyarakat yang mengikuti akun instagram Sekilas Info Kota Banjar. Pemilihan subjek tersebut dilihat dari peringkat yang mana didapatkan dari data statistik admin dan moderator yang mana terdapat pengikut pasif maupun aktif didalamnya.

2. Objek

Dalam penelitian ini, objek yang ada berkaitan dengan Ilmu Komunikasi yang mana menekankan pada penerapan *citizen journalism* dalam penyampaian informasi melalui akun instagram yang dapat menjadi sumber informasi masyarakat Kota Banjar.

1.6 Jenis Data

Dalam penelitian ini terdapat dua macam yaitu data sekunder dan primer, dalam data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber, melalui observasi dan wawancara mendalam yang berkaitan dengan penerapan *citizen journalism* pada akun instagram @sekilasinfokotabanjar, serta data sekunder dalam penelitian ini bersumber dari buku, jurnal dan data pendukung yang berkaitan dengan *citizen journalism* dalam akun instagram @sekilasinfokotabanjar. Melalui Observasi, penulis bertujuan mengobservasi terhadap akun instagram @sekilasinfokotabanjar, lalu terkhusus kepada admin dan moderator akun instagram @sekilasinfokotabanjar yang mengelola akun tersebut dan merupakan warga Kota Banjar, Jawa Barat, akan mengobservasi mengenai apa saja yang dilakukan dalam penerapan *citizen journalism* untuk memberikan informasi melalui akun instagram @sekilasinfokotabanjar.

1.7 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini dilakukan teknik pengumpulan data dengan beberapa teknik yaitu :

1. Observasi

Observasi, Marshall menyatakan bahwa melalui observasi, peneliti dapat belajar mengenai perilaku, dan makna dari dalam perilaku tersebut. ⁶ Dalam penelitian ini dilakukan observasi secara partisipatif terhadap akun instagram @sekilasinfokotabanjar dengan mengikuti akun tersebut guna mengetahui informasi yang dibagikan dalam akun instagram tersebut.

⁶ Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung alfabeta CV.

2. Dokumentasi

Dalam teknik pengumpulan data peneliti memperoleh data melalui foto, video, dan komentar dari akun instagram @sekilasinfokotabanjar

3. Wawancara

Eterberg mendefinisikan wawancara merupakan pertemuan antara dua orang yang nantinya saling bertukar informasi dan ide melalui pertanyaan dan juga saling menjawab sehingga dapat dikonstruksikan dalam makna suatu topik.⁷ Penelitian ini akan dilakukan wawancara secara semiterstruktur yang termasuk kedalam kategori *in depth interview* untuk mendapatkan informasi yang diinginkan, dalam penelitian ini, terdapat narasumber yang berkaitan dengan informasi yang diinginkan. Dalam penelitian ini wawancara secara semistruktur dilakukan dengan admin instagram @sekilasinfokotabanjar serta moderator dan juga pengikut yang telah dipilih dan memasuki kriteria sebagai pengikut dan juga berasal dari Kota Banjar. Disini penulis ingin mengetahui lebih dalam mengenai penerapan *citizen journalism* yang ada dalam akun instagram @sekilasinfokotabanjar serta bagaimana partisipasi warga Kota Banjar dengan adanya media informasi melalui media sosial yang dibuat khusus untuk warga Kota Banjar dan umumnya untuk masyarakat diluar Kota Banjar.

1.8 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Bahwasannya menggunakan teknik tersebut dalam penelitian ini untuk menggambarkan secara detail suatu pesan dan teks tertentu. Tujuan dari menggunakan teknik penelitian ini adalah untuk menggambarkan data mengenai penerapan *citizen journalism* pada akun @sekilasinfokotabanjar dalam membagikan informasi pada akun instagram untuk kepentingan bersama terkhusus memberikan informasi kepada masyarakat Kota Banjar. Sehingga dengan adanya pemanfaatan media sosial mampu menjadikan wadah informasi yang bermanfaat. Ada beberapa bentuk analisis data salah satunya analisis data model Miles dan Huberman yang mana analisis data kualitatif akan dilakukan secara interaktif dan

⁷ Sugiyono, 2020, Metode Penelitian Kualitatif (cetakan ketiga), Bandung : Alfabeta Cv.

berlangsung secara terus menerus. Ada beberapa tahapan analisis data diantaranya ;⁸

1. *Data Collection* (Pengumpulan Data)

Pengumpulan data dalam metode penelitian kualitatif berbentuk wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam tahapan awal peneliti melakukan serangkaian observasi baik di lapangan ataupun melalui dokumen-dokumen yang merujuk pada penelitian yang dilakukan. Pengumpulan data yang dilakukan untuk membentuk pola penelitian, dan juga menjabarkan keunit-unit sintesis yang nantinya menjadi analisis- analisis dugaan sementara sebelum diketahui hasil dari penelitian ini.

2. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Dalam mereduksi data ini berarti merangkum data yang berada di lapangan, dan memfokuskan kedalam data penelitian yang dibutuhkan. Karena data yang diperoleh dilapangan sangatlah banyak, maka dari itu perlunya mereduksi data agar dapat memilah dan memilih hal-hal yang dianggap pokok. Dengan reduksi data, maka akan terlihat jelas mana data yang diperlukan dan juga memberikan gambaran yang jelas untuk mempermudah peneliti dalam pengumpulan data.

3. *Data Display* (Penyajian Data)

Ada berbagai cara mendisplay data, setelah data di reduksi dapat dengan cara uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart*, grafik, table dan masih banyak lagi sehingga memudahkan display data untuk lebih difahami. Dalam penelitian kualitatif data di display dengan teks yang bersifat naratif. Display data sangatlah penting dalam penelitian, karena dengan mendisplay data akan dapat diurutkan berdasarkan kategori atau disusun secara terstruktur agar mendapatkan analisis secara mendalam dalam hubungan setiap kategori kelompok tersebut agar peneliti lebih memahami data yang telah disajikan setelah di display.

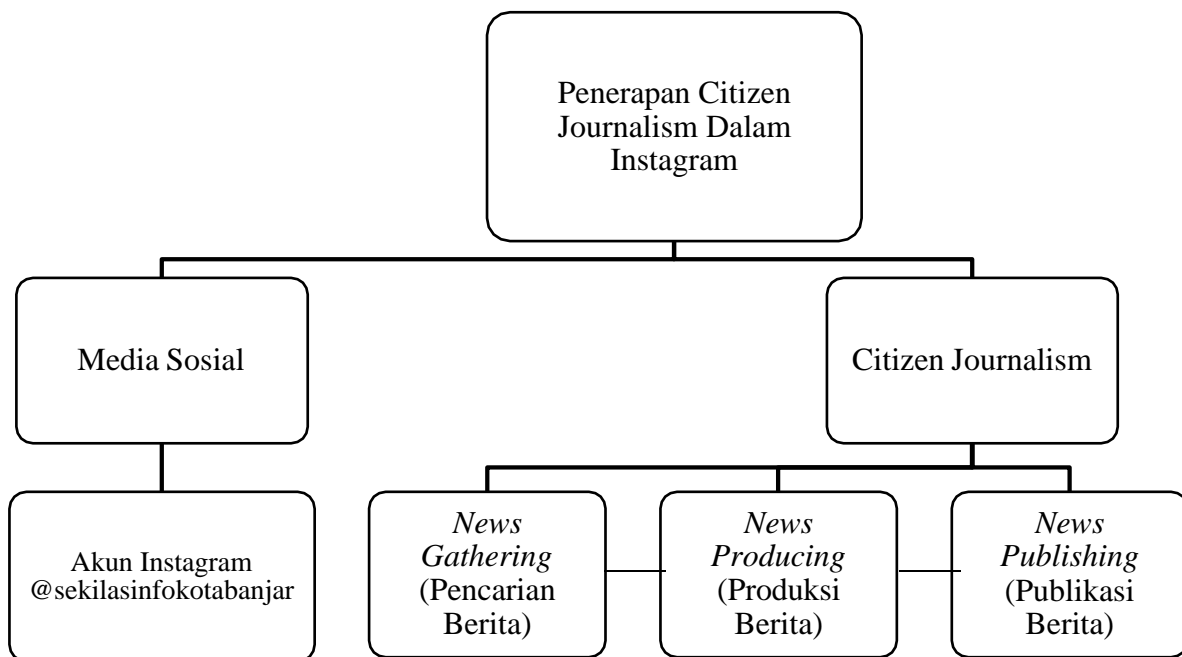
⁸ Sugiyono, 2020, Metode Penelitian Kualitatif (cetakan ketiga), Bandung : Alfabeta Cv. Hlm 134-141

4. Conclusion Drawing/Verification

Langkah ke empat dalam analisis ini adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan yang diperoleh diawal bisa saja bersifat sementara, dan akan berubah jika pada akhirnya ditemukan bukti kuat untuk mendukung pada tahapan pengumpulan data berikutnya. Namun sebaliknya, jika dalam kesimpulan data bukti yang mendukung tidak berubah maka kesimpulan bersifat kredibel. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan kesimpulan baru yang belum pernah ada sebelumnya dan juga yang dapat menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan.

1.9 Kerangka Konsep Dan Definisi Konsep

1.9.1 Kerangka Konsep



1.9.2 Definisi Konsep

1. Media Sosial

Media sosial merupakan perubahan baru di masa sekarang ini mulai dari cara berkomunikasi antar individu serta penyebaran informasi di masyarakat. Media sosial merupakan tempat, wadah bagi setiap orang agar terhubung satu sama lain untuk memudahkan aktivitas yang dilakukan. Sehingga dengan mudahnya

mengekspesikan berbagai hal hanya dengan bantuan internet. Menurut Kotler dan Keller yang berpendapat bahwa media sosial merupakan jalan tengah bagi konsumen untuk berbagi informasi dalam bentuk tulisan, gambar, audio, dan video dengan sesama pengguna lainnya.⁹ Hampir setiap orang memiliki akses pada media sosial, sehingga setengah aktivitas yang dilakukan sehari-hari kebanyakan dalam media sosial. Media sosial mempunyai dampak positif bagi penggunanya guna memudahkan untuk berinteraksi dengan banyak orang, memperluas relasi, menyebarkan informasi dan dengan mudahnya mengekspesikan diri namun juga dampak dari media sosial itu sendiri adanya perubahan di hubungan sosial atau terhadap keseimbangan sosial bermasyarakat dengan berubahnya sikap dan pola perilaku diantara kelompok masyarakat.

a. Instagram

Salah satu media sosial yang digunakan serta memberikan sarana pengunggahan foto dan video yang dapat dinikmati untuk membagikan moment secara pribadi ataupun menjadikannya sebagai pusat informasi. Penggunaan instagram yang cukup populer pada kalangan remaja dan juga dewasa ini menjadi media yang banyak diminati, dengan fitur yang dapat melakukan siaran langsung, mengunggah foto dan video yang durasinya lebih dari satu menit, bahkan dapat bertukar dan juga mengomentari foto serta video secara pribadi maupun publik.

Instagram selalu memperbaharui fitur agar menarik dan tidak membuat bosan para pengguna seperti menghadirkan efek pada foto yang akan diunggah atau dijadikan *story*. Cerita instagram yang dapat dilihat secara 24 jam, serta dapat di *highlight* untuk ditonton dikemudian hari menjadikan pengguna instagram dapat melihat kilas balik dari bulan maupun tahun sebelumnya. Tidak hanya untuk membagikan foto dan video sebagai sarana hiburan, dapat juga menjadikannya sebagai sarana penjualan maupun informasi publik.

Sistem pertemanan dalam media sosial instagram dapat disebut dengan *followers* dan juga *following*, yang mana pengikut dan orang yang diikuti akan

⁹ Dwinugraha, Rifqi Caesara. *Analisis Pengaruh Direct Marketing Dan Social Media Marketing Instagram Terhadap Kesadaran Merek Shoe Cleaning & Care Candu Bersih*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.Hh.7

mengetahui satu sama lain aktivitas yang dilakukan oleh pengguna sebagai sesama *followers*. Selain kegiatan mengunggah foto dan video, adanya sistem *like*, komentar, dan *share* merupakan hal yang dapat dilakukan dalam media sosial instagram. Yang menjadi keunggulan dalam media sosial instagram ini pengunggahan foto yang diambil langsung menggunakan ponsel serta sebelum pengunggahan ke akun instagram dapat juga secara otomatis menambahkan pewarnaan cahaya, ataupun *effect* yang dapat lebih mempercantik foto yang akan diunggah, hal tersebut menjadi kesenangan bagi para pengguna untuk memaksimalkan hasil dari karya tersebut.

2. *Citizen Journalism*

Citizen journalism dapat dimaknai sebagai keterlibatan warga dalam memberikan informasi atau menyebarkan berita, yang mana tidak melihat dari latar belakang profesi sebagai seorang jurnalis.¹⁰ Informasi yang diberikan oleh warga merupakan hal-hal kecil yang terjadi di sekitar mereka. Jurnalisme warga menggunakan saluran media untuk membantu menyebarkan informasi tersebut. Fenomena *citizen journalism* ini melibatkan warga dan juga tidak hanya dilakukan oleh orang-orang profesional. Guna membantu menyebarkan informasi yang kemungkinan tidak tersorot oleh media umum, tujuannya supaya masyarakat mengetahui ada kejadian atau isu-isu yang terjadi di sekitar mereka. Seperti yang disampaikan Nurudin yang menyebutkan menyebutkan bahwa *citizen journalism* sebagai salah satu bentuk kegiatan jurnalistik yang melibatkan warga masyarakat untuk andil dalam mengisi media.¹¹

Melalui media online, kecepatan informasi yang didapatkan sangatlah cepat. Berkaitan dengan masa sekarang ini yang mana masyarakat lebih menggantungkan pada penggunaan internet untuk mencari berita. Dengan begitu, semakin mudah untuk warga mengakses berita dan menjadi jurnalis dengan

¹⁰ Wibawa, Darajat. 2020. *Jurnalisme warga : Perlindungan, Pertanggungjawaban, etika dan Hukum*. Hal 43

¹¹ Sukartik, Dewi. (2016). *Peran Jurnalisme Warga Dalam Mengakomodir Aspirasi Masyarakat*. Jurnal Risalah, Vol. 27, No. 1, Juni 2016: 10-16.

membagikan informasi di media online, secara leluasa dalam mengutarakan opininya. Namun terkadang dengan mengutamakan kecepatan penyebaran berita tanpa adanya verifikasi terlebih dahulu besar kemungkinan jika berita tersebut tidak memiliki fakta yang sesungguhnya. Diharapkan bahwa jurnalis warga dapat berpartisipasi secara penuh dalam menyebarkan informasi terkhusus bagi warga sekitar untuk dapat memaksimalkan citizen journalism. Dapat dikatakan bahwa jurnalis warga merupakan bentuk yang khusus dari media warga dimana berita itu berasal dari warga sendiri. Adapun konsep dari citizen journalism yang meliputi dari pengumpulan, pencarian, pengolahan hingga publikasi antara lain :¹²

a. *News Gathering* (Pencarian Berita)

Sebelum memulai menuliskan berita, tentunya mencari informasi yang dapat menjadi nilai pemberitaan jauh lebih penting. Karena informasi tidak didapat secara kebetulan tentunya harus ada upaya pencarian. Biasanya pencarian berita ini dilakukan di lapangan oleh jurnalis juga dilakukan setiap waktu guna mendapatkan informasi serta Berita yang dihasilkan oleh jurnalis tentunya bermacam-macam. Jurnalis dapat menemukan berita sesuai dengan fakta yang ada di lapangan atau yang telah disesuaikan dengan pemrograman.

Sebagai jurnalis warga, informasi yang didapatkan dilapangan sangat dipengaruhi dengan fakta yang seadanya tanpa adanya kurang atau lebih. Namun hambatan dalam mengumpulkan berita pada jurnalis warga ini bisa bergantung pada isi yang kurang relevan dan dapat menimbulkan berita hoax, karena pencariannya tergantung sudut pandang warga yang memberikan informasi.

b. *News Producing* (Produksi Berita)

Produksi berita merupakan proses penyusunan berita dan semua elemen siaran berita yang nantinya menjadi satu kesatuan berita yang kohesif. Dalam produksi berita dimulai dari penyusunan berita, pengolahan, peliputan, dan diakhiri dengan penayangan. Adapun unsur dalam produksi berita meliputi, pra-

¹² Suherdiana, Dadan. 2020. *Jurnalistik Kontemporer*. Bandung ; CV. Mimbar Pustaka. Hh 109

produksi, produksi dan juga pasca produksi.¹³ Dari ketiga elemen tersebut dapat dilakukan oleh beberapa orang yang biasanya dikerjakan bersama tim agar dapat bekerja sama dalam memproduksi berita.

Pra produksi dapat dibagi kedalam bagian pada perencanaan berita, kemudian menyusun sistematika penulisan naskah berita sehingga berita dapat tersusun. Sedangkan produksi merupakan proses peliputan dilapangan guna nantinya menampilkan visual yang menambah pesan dalam pemberitaan kemudian menayangkan berita berupa teks dan juga video. Yang selanjutnya yaitu pasca produksi, biasanya setelah diproduksi berita akan melalui tahap pasca produksi yang meliputi evaluasi pemberitaan.

c. *News Publishing* (Publikasi Berita)

Proses publikasi tentunya salah satu tahapan setelah berita selesai dalam proses sebelumnya, ini juga berpengaruh dalam penyampaian berita, jika berita yang disampaikan jelas dan dapat diterima maka berita tersebut mempunyai nilai dari segi jurnalistik. Dalam mengunggah berita, dapat melalui media cetak seperti koran dan majalah, media elektronik seperti televisi dan radio ataupun media online dalam media sosial.

1.9.3 Definisi Operasional

a. News (Berita)

Berita merupakan sekumpulan informasi yang penyampaiannya memiliki kaidah-kaidah penulisan jurnalistik serta didalamnya terkandung nilai-nilai yang menjadikan suatu informasi tersebut memiliki kualitas untuk disampaikan. Tidak semua informasi merupakan berita karena untuk mendapatkan suatu hasil berita dibutuhkan news value diantaranya tingkat akurasi, aktual, kedekatan, impact significane dan konflik. Sedangkan informasi yang dibagikan pada akun instagram @sekilasinfokotabanjar didapatkan dari lapangan secara tidak disengaja. Serta fakta dilapangan dilihat dengan apa adanya menurut sudut pandang warga. Hal

¹³ Santi Susanti, Reksa Anggia Ratmta. 2020. *Manajemen Produksi Program Berita Di iNews TV Bandung*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Vol X no 2. Hh 5.

yang mendasar dari pemberitaan dalam akun instagram ini penyampaian yang dilakukan secara sederhana dan tidak terikat dengan kaidah—kaidah bahasa jurnalistik serta berita yang disampaikan mudah untuk dipahami.

b. Pencarian

Pencarian yang dimaksud merupakan pencarian informasi untuk menjadi bahan berita. Proses ini dilakukan oleh masyarakat guna menyampaikan sesuatu yang terjadi di lingkungan sekitar. Namun tidak semua informasi yang didapatkan akan dimuat semua di akun instagram informasi yang didapatkan dari warga dipilah dan dipilih yang memenuhi kriteria dari pemberitaan. Tingkat akurasi dalam berita *citizen journalism* terkadang dipengaruhi dengan kecepatan karena semakin banyak nya warga yang memberikan informasi juga dapat menjadi kendala dalam menentukan suatu sudut pandang. Namun dalam akun instagram @sekilasinfokotabanjar sendiri selalu dipastikan sumber dan juga kebenaran dari informasi tersebut dengan memverifikasi kepada pihak-pihak yang terkait.

c. Produksi

Produksi berita dilakukan untuk menyusun elemen pemberitaan menjadi satu kesatuan. Proses produksi dimulai dengan penyusunan naskah berita, penyuntingan gambar, verifikasi serta tahap yang terakhir yaitu publikasi. Dalam proses ini tahap perencanaan dalam mengelola berita dilakukan oleh admin dan juga moderator @sekilasinfokotabanjar dimana tugas dari admin dan moderator memberikan ketentuan kepada masyarakat untuk menyetujui persyaratan yang apabila akan mengirimkan informasi kepada akun instagram @sekilasinfokotabanjar.

d. Publikasi

Publikasi berita di akun instagram @sekilasinfokotabanjar ini dilakukan oleh admin dan juga moderator, saat berita sudah diverifikasi kebenarannya. Postingan berupa foto dan video yang ditampilkan di *reels* tidak dibatasi audience nya, sehingga masyarakat dengan leluasa memberikan kritik dan saran dalam akun instagram @sekilasinfokotabanjar.