

Daftar Pustaka

- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *jurnal ilmiah cano ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Widyantoro, A. O., & Wulandari, A. (2021). Visual Branding dan Digitalisasi Media Promosi UMKM Ikat Celup Purworejo di Masa Pandemi. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7(1), 236-241.
- Nurdiarti, R. P., Wulandari, A., & Akbar, M. (2019). PENINGKATAN MANAJEMEN USAHA BERBASIS CREATIVE PACKAGING PADA UMKM "BAKPIA IVAN" DI DESA JANTEN, YOGYAKARTA. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 3(2), 127-133.
- Bahri. Konsep dan Definisi Konseptual. PT. raja Grafindo Persada: Jakarta. 2008
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran, edisi ke -13: Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hassan, & Ali. (2009). Marketing. Yogyakarta: Met Press (ANGGOTA IKAPI).
- Adi, Purwo Satmoto. TA: *Perancangan Destination Branding Wisata Sumberawan sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness*. Diss. Universitas Dinamika, 2021.
- Napitupulu, Efendi, and Patar Polinando Pakpahan. "PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI OLI SHELL PADA PT. DINAMIKA LUBSINDO UTAMA MEDAN." *JURNAL CREATIVE AGUNG* 9.2 (2021): 131-141.
- supriyono, R.(2010). Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). Perancangan Desain Merchandise Menggunakan Metode Kreatif Sebagai Promosi Brand Produk (Studi Kasus: Gifa Group). *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 12(1), 103-114.
- Carter, David. E dikutip Adi Kusrianto. Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image. New York. Harper Collins. 2005

Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti. 2003

Sularko, H., Prawata, V. N. & Wiranata, M. (2008). *How do they think: rekaman proses pembuatan aset perusahaan paling berharga*. Jakarta: Mosher Publishing Humnst777 Blk BT

Astari, G. R. (n.d.). 5 manfaat makan tempe bagi kesehatan. helloSEHAT. from <https://hellosehat.com/hidup-sehat/fakta-unik/5-manfaat-tempe-bagi-kesehatan/v>

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>

<https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Pages/Profil-Bisnis-UMKM.aspx>

[BAURAN PROMOSI \(PROMOTION MIX\) - Ilmu Ekonomi ID \(ilmu-ekonomi-id.com\)](https://www.ilmu-ekonomi-id.com)

<https://media.neliti.com/media/publications/58432-ID-none.pdf>

LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Listiani
Jabatan : Ketua Usaha Sosial Ekonomi Produktif Kecil Menengah tempe Nongkosingit (USEP KM Tempe Nongkosingit)
Alamat : Pedukuhan Nongkosingit, 004/002, Moso, Dada payu, Kec. Semanu, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55893.

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : I Gede Ardika
NIM : 190710020
Fakultas : Ilmu Komunikasi dan Multimedia
Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Universitas : Mercubuana Yogyakarta

Telah melakukan penelitian di Usaha Sosial Ekonomi Produktif Kecil Menengah tempe Nongkosingit (USEP KM Tempe Nongkosingit), untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* USEP KM TEMPE NONGKOSINGIT, DADAPAYU, KEC. SEMANU KABUPATEN GUNUNG KIDUL”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dapat digunakan seperlunya terimakasih.

Yogyakarta, 27 juni 2023
Ketua
USEP KM Tempe Nongkosingit



Gambar 5. 1. Surat Izin Penelitian