

BAB V

PENUTUP

Dompot Dhuafa Yogyakarta merupakan salah satu cabang dari Jakarta yaitu Dompot Dhuafa Republika adalah lembaga nirlaba milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum dhuafa dengan dana ZISWAF serta dana lainnya yang halal dan legal dari perorangan, kelompok, perusahaan atau lembaga. Dompot Dhuafa Yogyakarta merupakan lembaga filantropi dan kemanusiaan yang bergerak untuk pemberdayaan ummat (Empowering People) dan kemanusiaan. Pemberdayaan bergulir melalui pengelolaan dana ZISWAF serta dana sosial lainnya yang dikelola secara modern dan amanah. Penggunaan media digital merupakan pilihan yang tepat di website kemanusiaan.org karena dapat menyampaikan dan menyadarkan kepada calon donatur mengenai ZISWAF.

Dari hasil penelitian yang dilakukan di Dompot Dhuafa Yogyakarta, peneliti menemukan hasil mengenai studi Strategi Digital Marketing Website kemanusiaan.org Kabupaten Bantul mengenai penggalangan dana ZISWAF. Website kemanusiaan.org adalah situs donasi dan penggalangan dana online dibawah naungan Yayasan Dompot Dhuafa Republika. Munculnya opsi derma atau donasi melalui kemanusiaan.org telah meningkatkan penggalangan dana sosial yang memungkinkan menjangkau khalayak yang lebih luas untuk campaign penggalangan dana sosial dan memiliki akses donasi tanpa batas. Pada laman situs website kemanusiaan.org itu pula terdapat program – program kemanusiaan dan campaign sehingga menimbulkan hasrat suka dari pembaca atau calon donatur.

Selanjutnya dalam hasil penelitian ditemukan pola – pola digital marketing dari website kemanusiaan.org tersebut yaitu akses yang mudah, bukan hanya ketersediaan segala sesuatu tetapi juga kemudahan untuk mencapai kegunaan. Website kemanusiaan.org di design untuk bisa diakses oleh khalayak, terlepas dari apa saja perangkat yang akan digunakan, bahasa, lokasi ataupun kemampuan pengunjung.

Melalui akses yang mudah tersebut dapat meningkatkan dan mendorong inovasi hingga memperluas jangkauan dari pengunjung website dari kemanusiaan.org. Pengoptimalan Domain dan SEO secara organik dari banyaknya keyword pada browser yang akan digunakan untuk dengan mudah menemukan laman website kemanusiaan.org.

Saran dari penulis Dompot Dhuafa Yogyakarta harus terus meningkatkan kerja sama antar sesama amil – amil dan juga terus berkembang baik dari segi pelayanan, pembelaan dan pemberdayaan serta kualitas sehingga dapat terus memajukan di dunia ZISWAF, besar harapan penulis dengan harapan dapat lebih bisa menjangkau lebih luas dan lebih banyak lagi tentang kesadaran memberikan dana ZISWAF sehingga nantinya website kemanusiaan.org tak hanya menyampaikan informasi namun pengguna atau pembaca tersebut yang akan meneruskan penyebaran mengenai ZISWAF. Tingkat literasi di Kota Yogyakarta ini terbilang tinggi, maka dari itu website kemanusiaan.org harus terus meningkatkan, mengoptimalkan, memaksimalkan ide – ide kreatif secara digital maupun tindakan langsung untuk bisa menjadi media promosi informatif dan. Hal ini sangat bisa dicapai dengan lebih menaikkan tingkat keefektifan dari konten – konten di website kemanusiaan.org ataupun di media sosial lainnya.