

DAFTAR PUSTAKA

- Ayesha, Ivonne et al. 2022. Pt. Global Eksekutif Teknologi *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*.
- Banda, Lloyd George, and Zahra Zahir Kassam. 2023. "E-Commerce and Household Consumption in the United States: An Arrangement of Convenience." *Cogent Business and Management* 10(3).
- Berry, Leonard L., Kathleen Seiders, and Dhruv Grewal. 2002. "Understanding Service Convenience." *Journal of Marketing* 66(3): 1–17.
- Chairul, Muhamad, Basrun Umanailo, and Universitas Iqra Buru. 2019. "Paradigma Konstruktivis." (October).
- Hayaty, Mardhiya, and Dwi Meylasari. 2018. "Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization." *Jurnal Informatika* 5(2): 674–78.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012), Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Savira, Fitria, and Yudi Suharsono. 2013. "Peraturan Badan Amil Zakat Nasional Nomor 2 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Tata Kerja Unit Pengumpul Zakat." *Journal of Chemical Information and Modeling* 01(01): 1689–99.
- Siregar, Hotrun. 2022. "Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila." *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan* (1): 71–82.