

## **Abstrak**

Informasi sekarang ini bukanlah menjadi barang mahal, semua orang bisa memiliki informasi sesuai dengan yang di inginkan, informasi gratis ini tak semata-mata di dapatkan tanpa menukarkan sesuatu namun ditukar dengan perhatian masyarakat itu sendiri. Perkembangan internet yang sangatlah pesat menjadi pemicu dari kebebasan akses sebuah informasi, dari internet ini hadir media baru seperti surat elektronik, mesin pencari, media sosial, dll. Mayoritas masyarakat sekarang ini mendapatkan informasi dari media sosial yang ada seperti *YouTube*, *Instagram*, *X*, dll. JITV sebuah televisi daerah milik Pemda DIY ini melalui kanal tayangannya juga memanfaatkan perkembangan ini dengan hadir pada layanan siaran langsung juga *YouTube* miliknya, Pada program acara I-Jogja mereka melakukan proses *gatekeeping* agar informasi yang masyarakat tidak perlu tahu bisa tersaring, bukan dalam rangka menutupi sebuah informasi namun demi menjaga masyarakat dari bias informasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori *gatekeeping* oleh shoemaker, pada penelitian ini JITV melakukan *gatekeeping* tahap 1 sampai dengan tahap 5 yang kemudian menemukan sebuah anomali pada tahap ke 4.

Kata Kunci : *Gatekeeping*, *hierarchy of Infulence*, media lama, media baru, konten digital.

## **Abstract**

*Information today is not an expensive item, everyone can have the appropriate information they want, this free information is not merely obtained without exchanging something but in exchange for the attention of the community itself. The rapid development of the internet has triggered the freedom of access to information, from this internet comes new media such as electronic mail, search engines, social media, etc. The majority of people today get information from the internet. The majority of people today get information from existing social media such as YouTube, Instagram, X, etc. JITV, a regional television owned by the Yogyakarta Regional Government, through its broadcast channel also utilizes this development by being present on its live broadcast service as well as YouTube, in the I-Jogja program they carry out a gatekeeping process so that information that the public does not need to know can be filtered, not in order to cover up information but to keep the public from information bias. This research uses descriptive qualitative research methods using gatekeeping theory by Shoemaker, in this study JITV conducted gatekeeping stage 1 to stage 5 which then found an anomaly in stage 4.*

*Keywords: Gatekeeping, hierarchy of infulence, old media, new media, digital content.*