

ABSTRACT

Objective of this study is to determine: (1) The effect of CSR on company performance (2) Effect of foreign ownership on corporate performance (3) Foreign ownership moderates the relationship of CSR and corporate performance.

Researchers using secondary data, the population in this study are all banking companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2015 and 2016. The research sample was obtained by 47 the company's data by using purposive sampling method.

Analysis of data using multiple linear regression analysis for hypothesis 1 and 2 as well as the test Moderated Regression Analysis (MRA) for hypothesis 3. The results of this study are: (1) CSR affect the performance of the company, (2) Foreign ownership does not affect the performance of the company (3) Ownership CSR does not moderate foreign relations with the company's performance.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), foreign ownership, the company's performance, Return On Equity (ROE).

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh CSR terhadap kinerja perusahaan (2) Pengaruh kepemilikan asing terhadap kinerja perusahaan (3) kepemilikan asing memoderasi hubungan CSR dengan kinerja perusahaan.

Peneliti menggunakan data sekunder, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015 dan 2016. Sampel penelitian diperoleh sebanyak 47 data perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda untuk hipotesis 1 dan 2 serta uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk hipotesis 3. Hasil penelitian penelitian ini yaitu: (1) CSR berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, (2) Kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan (3) Kepemilikan asing tidak memoderasi hubungan CSR dengan kinerja perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, kepemilikan asing, kinerja perusahaan, *Return On Equity (ROE)*