

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas
- Arianto, N., & Kurniawan, F. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126.
- Arvinia, Herawati, Ari Pradhanawati. dan Reni, Shinta Dewi. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart di Kecamatan Tembalang Semarang. *Jurnal Sosial dan Politik*, 1(2), 1-9.
- Assauri, Sofiam, (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas (4th Editio)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Farida, I., Tarmizi, A., dan November, Y. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 1 (1): 31-40.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjati, L., dan Venesia, Y. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Prsepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*. 1 (1) :64-74
- Hasanah, U., dan Harti. 2012. Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Waroeng “SS” (Spesial Sambel) Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. 01 (01): 9-15.

- Iqbal, M., & Kadir, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(2), 227-237.
- Irawan, Handi. 2002. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Resita, Suharyono, dkk. 2015. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada pelanggan AUTO2000 Waru Surabaya. 12 Maret 2019.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung Alfabeta.
- Susanti, F. W Ekazaputri. (2018). Service Performance Dan Kepuasan Sebagai Moderating Variabel Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT BPR Labuh Gunung Payakumbuh *Jurnal Benefita: Ekonomi Pembangunan Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*. Volume 3. No. 3. Hal. 433-444.
- Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal*
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Edisi 1 Yogyakarta.Andy.
- Widyastuti, W., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food (Studi Pada Pengguna Gojek Di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1272-1278.
- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffe di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), 15-26.
- Yanto, E., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tiga Benua. *Jurnal Emha: Jurnal Riset, Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3)

Yesenia dan Siregar, E. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken di Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akutansi (Emba)*, 2 (1): 90- 98

Zairina, Nurul., & Wafa, Z. 2023. Penguatan Legalitas Usaha dan Digitalisasi pada UMKM di Kecamatan Sedayu .Yogyakarta.*Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara(JPkMN)*.

Zakaria, D. G., & Suwitho. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ilmu Ekonomi Indonesia*. 7(2) 201-212. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.I74>