**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA CAFE HYPE.CAVE YOGYAKARTA**

**Hifni Muchtar**

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Mercubuana Yogyakarta.

**Abstrak**

Pengaruh Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cafe Hype.Cave Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cafe Hype.Cave Yogyakarta*.* Populasi dalam peneilitan ini adalah seluruh konsumen pada Cafe Hype.Cave Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Convenience Sampling* dan *Accidental Sampling*. Melalui metode *Convenience Sampling* dan *Accidental Sampling,* peneliti memiliki kebebasan memilih responden yang ditemui untuk diteliti. Pengujian Hepotesis dengan menggunakan metode analisis deskriptif, metode analisis statistik yang terdiri dari analisis regresi linear berganda, pengujian signifikan simultan (Uji F), pengujian signifikan parsial (Uji t) dan pengujian koefisien determinasi (R2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel People, Bukti Fisik, Harga, Produk, Promosi, Tempat, dan Proses berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas Konsumen Pada Cafe Hype.Cave*.* Pada pengujian secara serempak (Uji F) diketahui bahwa variabel People, Bukti Fisik, Harga, Produk, Promosi, Tempat, dan Proses secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap loyalitas Konsumen Pada Cafe Hype.Cave*.* Pada pengujian secara parsial (Uji t) diketahui bahwa variabel empati merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi loyalitas Konsumen Pada Cafe Hype.Cave*.* Melalui pengujian koefisien determin (Adjusted R Square) di peroleh nilai sebesar 0,700, berarti 70% faktor – faktor kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh variabel bebas yaitu People, Bukti Fisik, Harga, Produk, Promosi, Tempat, dan Proses sedangkan sisanya 30% dijelaskan oleh faktor – faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: People, Bukti Fisik, Harga, Produk, Promosi, Tempat, Proses dan Loyalitas Konsumen**