

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne, (2000), Pemasaran Jasa, The Essence of Service Maerketing, Andi Yogyakarta.
- Ali Hasan. 2008. Marketing. Media Utama, Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2005. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab. Bandung : CV. Linda Karya.
- Alma, Buchari. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma, (2006). Pemasaran dan Pemasaran Jasa , Alfabeta, Bandung.
- Dean, Vicky Witjaksono, 2007, *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Centro Kota Bali*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar.
- Fajar, Laksana, 2008, Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2007, Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam, 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2007. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Empat. Badan Penerbit Universitas diponegoro. Semarang

- Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Hasan, F. D. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk, Cabang Achmad Yani Makassar*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Istijanto, M.M.,M.Com. (2005), *Riset Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat.

- Marpaung, Febrina. 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Herbalife Pada PT. Herbalife Cabang Pringgan Medan. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Mustikawati, Diah, 2010, Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Pra Bayar IM3. Skripsi Gunadarma.
- Prayitno (2015). *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Lembaga Keuangan Syariah*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga.
- Rahmady Radiany dan Andi Sularso. 2007. Konsentrasi Pemasaran. Surabaya: Badan Penerbit Mahardhika.
- Sangkaraja. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Pra Bayar Simpati Pada Pt. Telkomsel. Makassar: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makasar.
- Santoso, Singgih. 2007. Statistik Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Exel dan SPSS. Yogyakarta: ANDI.
- Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia
- Sudarsono, Slamet, 2009, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Pra Bayar Mentari* (Study Kasus Pada Mahasiswa Universitas Moch. Sroedji Jember).
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, Ujang dkk, *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*, PT Penerbit IPB Press, Bogor, 2011

Sule, Trisnawati Ernie dan Saefullah, Kurniawan. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.

Supranto, dan Nandan Limakrisna, 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.

Usmara, A, 2008. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Amara Books.

Wijayanti, Ratna Y dan Sumekar, Kertati. 2009. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Anggota Pada Kjkks Bmt Bina Ummat Sejahtera Lasem Cabang Kudu*. Fakultas Mananjemen Universitas Muria Kudus.

Website:

<https://www.bps.go.id/>

[http://www.kompasiana.com/novitafabian/zona-pendidikan-yang-mendatangkan
bisnis_5500871ca33311ac0a50fbf1](http://www.kompasiana.com/novitafabian/zona-pendidikan-yang-mendatangkan-bisnis_5500871ca33311ac0a50fbf1)