

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND  
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021)**

**Oleh:**

**Jihan Zahrahmadani**

**18061311**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari profitabilitas yang diukur dengan Return On Assets (ROA), likuiditas yang diukur dengan Current Ratio (CR), struktur modal yang diukur dengan Debt to Equity Ratio (DER) dan ukuran perusahaan yang diukur dengan logaritma natural dari total aset. Sedangkan variabel terikatnya adalah nilai perusahaan yang diukur dengan Price Book Value (PBV). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 17 perusahaan makanan dan minuman yang memenuhi kategori sampel. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan SPSS (Statistical Product and Service Solutions) 25. Hasil penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, struktur modal, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, CAPITAL STRUCTURE  
AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE**

**(CASE STUDY ON FOOD AND BEVERAGES SUB SECTOR COMPANIES  
LISTED ON IDX 2019-2021)**

**By:**

**Jihan Zahrahmadani**

**18061311**

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of profitability, liquidity, capital structure and firm size on firm value in Food and Beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The independent variables in this study consist of profitability as measured by Return On Assets (ROA), liquidity as measured by the Current Ratio (CR), capital structure as measured by the Debt to Equity Ratio (DER) and firm size as measured. measured by the natural logarithm of total assets. While the dependent variable is firm value as measured by Price Book Value (PBV). This study uses a quantitative approach. The population in this study were 30 Food and Beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. Sampling using purposive sampling method. There are 17 food and beverage companies that meet the sample category. The data analysis technique uses multiple regression analysis, classical assumption test and hypothesis testing with SPSS (Statistical Product and Service Solutions) 25. The results of this study are that profitability has a positive and significant effect on firm value. Liquidity has a negative and insignificant effect on firm value. Capital structure has a positive and significant effect on firm value. Firm size has a negative and insignificant effect on firm value.*

**Keywords:** *profitability, liquidity, capital structure, firm size, firm value*