

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian mengenai “Pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Investment*, dan *Market Value Added* terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2021”, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. *Earning Per Share* berpengaruh positif terhadap *Return Saham* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2021 ditolak.
2. *Return On Investment* berpengaruh positif terhadap *Return Saham* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2021 ditolak.
3. *Market Value Added* berpengaruh positif terhadap *Return Saham* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2021 diterima.

Tahun 2020 dan 2021 merupakan tahun dimana terjadinya pandemic *Covid-19*, hal tersebut berpengaruh terhadap nilai data yang cenderung turun disbanding dengan tahun sebelumnya.

5.2. Implikasi / Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan juga kesimpulan di atas, maka saran yang bisa penulis berikan antara lain sebagai berikut:

- A. Penelitian selanjutnya perlu memperluas objek penelitian dan periode pengamatan yang lebih lama sehingga jumlah sampel dan data yang dapat digunakan dalam penelitian semakin banyak untuk mengetahui kondisi pasar modal yang sesungguhnya. Dengan demikian, diharapkan hasil penelitian dapat mewakili keseluruhan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- B. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan faktor-faktor internal lainnya yang kemungkinan mempengaruhi *return* saham selain *Return on Investment* (ROI), *Earning Per Share* (EPS), *Market Value Added* (MVA), dan Beta Individual, sehingga dapat lebih mencerminkan kondisi internal perusahaan.

5.3. Keterbatasan

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan sehingga hasil yang diperoleh dari penelitian ini kurang maksimal. Adapun keterbatasan tersebut antara lain sebagai berikut:

- A. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang menggunakan sampel sebanyak 102 perusahaan dengan periode pengamatan selama 2 tahun. Jumlah tersebut merupakan sebagian

kecil dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan periode waktu penelitian yang singkat dan pengerjaan di sela-sela jam kerja yang cukup padat, sehingga hasil penelitian ini kurang mewakili seluruh emiten yang ada di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

- B. Variabel independen (bebas) yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 3 variabel yaitu *Earning Per Share* (EPS), *Return On Investment* (ROI), dan *Market Value Added* (MVA). Masih ada variabel potensial lainnya yang kemungkinan dapat mempengaruhi *Return Saham*, sehingga dapat lebih mencerminkan kondisi internal perusahaan.