

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh secara simultan rasio *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Variabel *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tingkat signifikansi 0,001.
3. Variabel *Debt To Equity* (DER) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tingkat signifikansi 0,001.
4. Variabel *Earning Per Share* (EPS) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tingkat signifikansi 0,008.
5. Variabel *Price Earning Ratio* (PER) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tingkat signifikansi 0,432.

6. Nilai Koefisien Determinasi yang disesuaikan (*adjusted R²*) adalah 0,518 artinya 51,80% variasi dari semua variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat, sedangkan sisanya sebesar 48,20% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diungkap dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana telah diuraikan dalam kesimpulan diatas, maka selanjutnya peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Selain melakukan analisa kinerja keuangan, investor juga harus memperhatikan faktor-faktor yang berasal dari luar perusahaan antara lain seperti tingkat inflasi, tingkat suku bunga, fluktuasi kurs valas, kestabilan ekonomi dan politik. Sebagai bahan pertimbangan sebelum mengambil keputusan untuk menginvestasikan dananya dalam bentuk saham. Hal ini sangat penting dilakukan, karena saham perusahaan telekomunikasi yang diperdagangkan di BEI sangat peka terhadap gejolak indikator makro tersebut.
2. Bagi pihak perusahaan telekomunikasi yang telah menjual sahamnya di Bursa Efek Indonesia, hendaknya secara konsisten meningkatkan *Price Earning Ratio* pada setiap tahunnya. *Price Earning Ratio* yang meningkat secara konsisten akan lebih banyak dilirik oleh para investor. Hal ini dikarenakan dapat mencerminkan kinerja keuangan perusahaan tersebut selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya.