

DAFTAR PUSTAKA

- Arymami, Dian. (2023). *Redeferensi Keintiman (Di Balik Perselingkuhan dan Cinta Kaum Urban)*. Yogyakarta: Warning Books.
- Cindoswari, Dina Diana. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas Kpopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(2), 276-277.
- Daryanto. Rahardjo, Muljo. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Ghava Media.
- Dzulfahmi. (2020). *Persepsi (Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita)*. Yogyakarta: Psikologi Center.
- Eliani, Yuniardi & Mabilah. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 68-69.
- Lutfiana, L. (2018). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Intimitas Relasi Sosial Pada Wanita*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Maulana, Irfan. (2023). Dampak K-Pop Terhadap Akhlak Sesama Manusia Dalam Bermedia Sosial Pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. *Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 5(2), 525.
- Muhammad, Farhan., Yulitania, Indri., Pricilla, Metta., Shihab, Mohammad., (2021). Pembentukan Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi President University Tentang COVID-19. *Jurnal Dynamic Media, Communication, and Culture*.
- Putri, L. (2020). Dampak Korea Wave Terhadap Prilaku Remaja di Era Globalisasi. *Al Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 3(1), 43.
- Ridha, Nikmatur. Proses Penelitian, Masalah Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1)
- Saputri, Rizal Ayudella Sari. (2023). *Pengaruh Persepsi Remaja pada Budaya K-Pop Terhadap Perilaku Religius Remaja Muslim di Indonesia*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
- Siahaan, S.M. (1990). *Komunikasi (Pemahaman dan Penerapannya)*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.

Widarti. (2016). Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue). *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 13.

Wulandari, Rustini & Amelia. (2018). Relasi Interpersonal Dalam Psikologi Komunikasi. *Islamic Communication Journal*, 3(1), 58-59.