

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta :Erlangga.
- A. J., Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. 2019. *Peran Sektor Pariwisata pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Bina Ekonomi, 23 (1), 39-55.
- Brida, JG, & Risso, WA. 2010. Pariwisata sebagai penentu pertumbuhan ekonomi jangka panjang. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure & Events* , 2 (1), 14-28.
- Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis), 2021, Kkn-Ppm UGM Buayan Menawan.
- Damanik,N. 2016. *Implementasi Manajemen Kepala Laboratorium Dalam Meningkatkan Kualitas Praktik Belajar Ipa di MTSN 2*. Artikel Skripsi. Program Studi Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Dinas Priwisata Kota Yogyakarta. 2020. 17 Kampung Wisata Kota Yogyakarta. (<https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/582>, diakses: 29 Juli 2023).
- Emzir., 2010, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Eriyanto.2011. *Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.

Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Yogyakarta: Deepublish.

George R. Terry & Leslie W Rue. 2015. *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hadi, W. 2019. Menggali potensi kampung wisata di kota Yogyakarta sebagai daya tarik wisatawan. *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi* , 2 (2).

Hasibuan, Malayu Sp. 2005. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tujuh. Jakarta: Bumi Aksara.

<https://atourin.com/v/kamwis-rejowinangun> (diakses pada 02 November 2023) <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/rejowinangun> (diakses pada 02 November 2023)

<https://kemenparekraf.go.id/> (diakses:25 Mei 2023).

<https://rejowinangunkel.jogjakota.go.id/page/index/potensi-wilayah> (diakses pada 02 Oktober 2023)

Ismail Solihin. 2012, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Erlangga.

Kertajaya, H. 2004. *On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kertajaya, Hermawan. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kertajaya dari Indonesia untuk Dunia: Redefinisi, Simplifikasi, dan Futurisasi*. Surabaya: Erlangga

Kotler Philip & Keller .2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Prentice Hall, Salemba Empat.

Liliweri , Alo. 2011. *Komunikasi, Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada

## Media Group

- Morissan 2010. *komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta:Kencana Prenada Media Grup.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oisina Situmeang, I. V 2020, '*Strategi komunikasi pariwisata: menciptakan Seminyak menjadi top of mind tujuan wisata di Bali*', vol. 10, no. 1.
- Oktaviani, & Fina Resty, 2014, '*Manajemen komunikasi pada pelayanan komplain pelanggan (studi pada pelayanan komplainpelanggan toko buku gramedia basuki rahmat malang)*', *Jurnal Marketing*.
- Pranalia, D. 2015. *Manajemen Electronic Goverment dalam Pelayanan Publik pada Pemerintah Kabupaten Kutai Barat*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4 hal 160-162.
- Rohid, N, & Redi Panuju, 2017, '*Manajemen komunikasi dalam pelayanan keterbukaan informasi publik kepada masyarakat di pejabat pengelola informasi dan dokumentasi (PPID) Kabupaten Tuban*', *Jurnal Manajemen Komunikasi*, vol. 3, no. 2.
- Salim, A, 2006, *Teori & Paradigma Penelitian Sosial (edisi kedua)*, PT Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Sandy, Meyyola 2023, '*Manajemen komunikasi pariwisata desa wisata Koto Masjid (Kampung Patin) dalam pengembangan desa wisata Koto Masjid*', vol. 5.
- Sinuhaji, virginia verby, nina siti salmaniah siregar, bahrum jamil, 2019, '*Aktivitas komunikasi pemasaran dinas pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Karo*

*dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan (studi deskriptif kualitatif wisata Bukit Gundaling Berastagi)', vol. 1, no. 2.*

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Teguh, M. 2005. *Metodologi penelitian ekonomi teori dan aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Terry, George R. 2006. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Torang, Syamsir. 2013. *Organisasi dan Manajemen*. Cetakan Kesatu. Bandung: CV Alfabeta.

Umar, Husein. 2005. *Strategic Menagement in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Utomo, S. J., & Satriawan, B. 2017. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang*.hal.11

Yuda Manggala Putra. 2019. *Sejumlah Desa Wisata Sleman Mati Suri*.(www.republika.co.id/ berita/nasional/daerah/ diakses: 28 Juli 2023)

Zakaria, Faris. 2014. *'Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan'*. *Jurnal Teknik Pomits*.