

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan topik permasalahan tentang analisis prinsip kerja *media relations* Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta dalam meningkatkan citra, Humas Polda Daerah Istimewa menerapkan prinsip kerja *media relations* dalam mengelola hubungan baik dengan media. Penerapan prinsip kerja *media relations* dilakukan dengan menjalankan berbagai aktivitas yang menguntungkan media, namun disisi lain juga menguntungkan Polda Daerah Istimewa Yogyakarta. Aktivitas tersebut diantaranya (1) melayani kebutuhan informasi berupa informasi yang berkaitan atau ditangani oleh Lembaga Kepolisian meliputi kegiatan, sosialisasi, pengungkapan kasus dan sebagainya. (2) Memfasilitasi kegiatan yang berkaitan dengan media seperti fasilitas dalam kegiatan konferensi pers. (3) Menjalin kerja sama dalam sebuah program misalnya pembuatan konten hingga Talkshow. (4) Rutin melakukan kegiatan non formal bersama media meliputi *media gathering* dan *media visit*. Aktivitas tersebut dinilai penting sebagai suatu usaha dalam mengelola hubungan baik dengan media, Memiliki citra dan reputasi baik dimata media, dapat mempengaruhi citra dan reputasi Lembaga dimata publik sebagai bentuk representasi dari peran media itu sendiri.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diatas, maka peneliti memberikan saran kepada Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta terkait penerapan praktik *media relations*. Saran yang diberikan diharapkan dapat menjadi referensi dalam meningkatkan hubungan baik dengan media. Peneliti juga memberi saran kepada peneliti selanjutnya yang meneliti topik permasalahan serupa. Berikut ini merupakan saran yang diberikan oleh peneliti.

1. Bagi Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta, peneliti menyarankan agar prinsip kerja *media relations* dapat dimaksimalkan dan dilakukan secara konsisten. Disamping itu, Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta diharapkan lebih memaksimalkan hal yang berkaitan dengan kegiatan *media relations* meliputi media center, ruang dan fasilitas konferensi pers. Dalam melayani kebutuhan media, Humas Polda perlu memahami karakteristik pada masing-masing media sehingga pelayanan yang diberikan sesuai dengan keinginan media.
2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti memberikan saran agar peneliti selanjutnya lebih detail dalam meneliti permasalahan *media relations*. Dengan cara memperoleh referensi, sudut pandang serta sumber dari berbagai pihak yang berkaitan dengan *media relations*.