

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dalam Perancangan *Visual Branding* dan Media Promosi Pemasaran Instagram Yummy Bites Magelang, Jawa Tengah, setiap elemen telah disesuaikan dengan karakter merek melalui branding kit yang telah direncanakan secara konsisten. Perancangan logo Yummy Bites menjadi tanda pengenal visual yang menonjol dan membedakan Yummy Bites dari merek lain di pasar. Logo ini tidak hanya mencerminkan identitas visual yang konsisten tetapi juga membangun hubungan emosional dengan konsumen melalui penggunaan warna kuning yang ceria dan font yang bersih. Konsistensi dalam penggunaan logo ini memperkuat kesadaran merek dan menciptakan pengenalan yang mudah diingat oleh konsumen.

Kemasan produk Yummy Bites dirancang untuk menciptakan kesan yang menarik dan memberikan pengalaman langsung kepada konsumen. Desain kemasan menggunakan warna utama kuning dan coklat serta pola grafis yang mencerminkan kelezatan produk, memberikan ekspresi yang jelas tentang merek dan karakter Yummy Bites. Informasi penting seperti merek, slogan, kontak pemesanan, detail produk, dan QR code pada kemasan ditujukan untuk mempermudah konsumen mendapatkan informasi lebih lanjut dan memperkuat kesan profesional serta kepercayaan terhadap produk.

Kemudian peralatan event dan *merchandise* juga berperan penting dalam strategi branding Yummy Bites. Booth portable yang dirancang dengan warna dan pola grafis merek digunakan untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada pelanggan dalam acara atau event tertentu, menciptakan kesan yang kuat dan langsung terhadap merek. Kaos usaha dengan logo yang menonjol memberikan visibilitas tambahan kepada merek, sementara tas jinjing, gantungan kunci, dan stiker yang disesuaikan juga memperkuat kesan profesional dalam memperkenalkan merek kepada audiens.

Terkait pada platform Instagram, *Feed* Instagram menggunakan strategi konten carousel yang menampilkan logo dan informasi kontak secara teratur, sementara *story* Instagram dirancang untuk promosi yang meningkatkan kesadaran merek melalui konten yang mudah dipahami dan menarik. Ikon sorotan Instagram memudahkan audiens mengakses informasi penting seperti cara order, lokasi, kontak pemesanan, testimoni, dan produk. Penggunaan konten yang konsisten dan informatif pada Instagram membantu meningkatkan engagement dan kesadaran merek secara keseluruhan, menjadikan Yummy Bites lebih mudah dikenal dan diingat oleh konsumen. Dapat dikatakan secara keseluruhan Perancangan *Visual Branding* dan Media Promosi Pemasaran Instagram Yummy Bites Magelang, Jawa Tengah bertujuan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi keputusan pembelian, dan mengingatkan konsumen untuk melakukan pembelian ulang.

## 5.2. Saran

Terdapat saran yang dapat dipertimbangkan terkait memperkuat perancangan *visual branding* dan media promosi pemasaran Instagram Yummy Bites Magelang, Jawa Tengah. Dalam hal ini sangat penting untuk menjaga konsistensi elemen branding seperti logo, tipografi, warna, dan elemen lainnya. Konsistensi dalam penggunaan elemen branding ini akan mempermudah konsumen dalam mengidentifikasi dan mengingat merek Yummy Bites, sehingga dapat meningkatkan kesadaran merek secara signifikan. Dengan branding yang konsisten, setiap alat pemasaran yang digunakan akan memberikan pesan yang kuat dan seragam, khususnya membantu membangun citra merek yang kuat dan terpercaya di benak konsumen.

Selain itu, dalam menjalankan kegiatan pemasaran di media sosial Instagram, penting untuk memperhatikan preferensi konsumen dan tren yang sedang berkembang. Kegiatan pemasaran harus disesuaikan dengan apa yang disukai oleh target pasar untuk meningkatkan daya tarik dan keterlibatan konsumen. Hal ini akan membantu meningkatkan efektivitas komunikasi informatif, persuasif, dan mengingatkan kembali yang menjadi tujuan utama promosi. Dengan mengikuti tren dan preferensi konsumen, Yummy Bites dapat membuat konten yang lebih relevan dan menarik, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan mencapai tujuan promosi secara keseluruhan.