

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Corporate Social Responsibility merupakan sebuah bentuk tanggung jawab sosial perusahaan, *Corporate Social Responsibility* sebagai bentuk komunikasi organisasi perusahaan yang merupakan strategi yang digunakan untuk menunjukkan tanggung jawab mereka terhadap masyarakat dan lingkungan. *Corporate Social Responsibility* juga sebagai cara untuk meningkatkan citra baik perusahaan dari berbagai pemangku kepentingan, Bank SumselBabel Cabang Lahat merupakan perusahaan yang bergerak di jasa perbankan dimana perusahaan ini beroperasi pada daerah Sumatera Selatan Bangka Belitung.

Dengan berdirinya Bank Sumsel Babel Cabang Lahat ditengah-tengah masyarakat Kabupaten Lahat tak luput dari pandangan masyarakat terhadap perusahaan yang bergerak dibidang jasa perbankan ini, oleh karena itu Bank SumselBabel Cabang Lahat sudah menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan dengan berkomitmen pada pembangunan berkelanjutan dengan menerapkan konsep Triple Buttom Line dimana perusahaan tidak hanya berorientasi pada profit namun juga memikirkan stakeholder dan juga lingkungan tempat perusahaan ini beroperasi. Bank SumselBabel Cabang Lahat dalam program CSRnya dianggap efektif dalam meningkatkan citra perusahaan dengan menunjukkan komitmen terhadap isu sosial sehingga dapat meningkatkan citra baik perusahaan dan dianggap dapat lebih dipercaya.

Stakeholder perusahaan cenderung lebih loyal dan lebih suka menjalin kerjasama bisnis dengan perusahaan yang dianggap bertanggung jawab dan peduli terhadap komunitas, selain itu media juga dianggap sebagai alat komunikasi perusahaan yang efektif dari media ini dapat membantu meningkatkan visibilitas dan citra yang baik dimata masyarakat. Secara keseluruhan program Corporate Social Responsibility yang dirancang dan diimplementasikan dengan baik memiliki nilai positif yang signifikan terhadap citra perusahaan. Hal ini tidak hanya membantu dalam meningkatkan citra yang baik namun juga menciptakan nilai jangka panjang bagi perusahaan dan masyarakat luas.

5.2 SARAN

Berdasarkan analisis riset yang telah disajikan pada bab sebelumnya, dengan ini penulis menyadari akan hal masih banyaknya kekurangan pada metodologi, sampel, keterbatasan serta kendala yang ada dalam riset ini.

Oleh karena itu, riset ini mendorong pada penelitian terbaru pada masa yang akan datang untuk mengkaji lebih dalam terkait topik peningkatan citra perusahaan khususnya yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* yang berfokus pada analisa program terhadap peningkatan reputasi baik oleh suatu organisasi atau instansi perusahaan untuk dikaji lebih dalam lagi.

Dengan adanya riset ini penulis juga mendorong instansi perusahaan untuk meningkatkan Program *Corporate Social Responsibility* dalam fungsi Komunikasi organisasi perusahaan lebih baik lagi serta memperbanyak inovasi dalam membangun komunikasi internal maupun eksternal yang lebih efektif dalam menunjang

keberhasilan berjalannya program yang dilaksanakan. Serta mendorong instansi organisasi atau perusahaan agar kelak dapat menjadi tauladan bagi bermacam-macam perusahaan yang bergerak dalam bidang perbankan dan industri lainnya untuk ikut serta berpartisipasi dalam tanggung jawab sosial perusahaan dengan menerapkan komunikasi organisasi yang efektif dalam berjalannya program yang akan dilaksanakan.