

## Abstrak

**Khoirul Atfifudin. 190710226. Strategi Manajemen Event Cherrypop Festival 2022 oleh iKonser. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Tahun 2024**

Yogyakarta menjadi salah satu kota di Indonesia dengan penyelenggara event yang cukup masif. Banyak event organizer maupun promotor yang kerap membuat banyak acara di daerah yang dijuluki sebagai “Kota Pelajar”, salah satu promotor event yang muncul pada 2022 adalah iKonser, media atau anak perusahaan dari Rajawali Indonesia. iKonser berhasil mengadakan acara musik yang bernama Cherrypop Festival. Acara ini diadakan pertama kali pada Sabtu, 25 Juni 2022 di panggung Alpha Bravo, Bantul, Yogyakarta. Cherrypop Festival 2022 menyuguhkan panggung musik dengan menampilkan band-band yang menjadi subkultur anak muda. Bukan hanya panggung musik melainkan ada aktivasi penunjang lainnya, seperti pop up market, signing session, Rekam Skena, dan lain sebagainya. Di balik kesuksesan acara itu, tidak bisa dilepaskan dari strategi manajemen event yang dilakukan oleh iKonser dari awal sampai akhir acara. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma post-positivisme. Penelitian ini berfokus pada strategi manajemen event yang dilakukan oleh iKonser dalam menggelar Cherrypop Festival 2022. Lokasi penelitian ada pada kantor iKonser. Kerangka teori yang digunakan pada penelitian ini adalah memakai teori manajemen event dari Joe Goldblatt yang meliputi, Research, Design, Planning, Coordination, dan Evaluation. Untuk tahapan dalam pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara dengan key informan, serta dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwa iKonser dalam mengorganisir Cherrypop Festival 2022 telah melakukan lima tahapan yang dikemukakan oleh Joe Goldblatt antara lain Research, Design, Planning, Coordination, dan Evaluation. Research yang dilakukan adalah berangkat dari hal-hal yang menjadi target pasar, lalu Design yang dimaksud adalah membuat konsep yang menarik, Planning adalah melakukan berbagai persiapan untuk menunjang keberhasilan event, Coordination adalah melakukan koordinasi dan pembagian tugas, serta yang terakhir Evaluation adalah dengan mengevaluasi hal-hal yang menjadi kelebihan dan kekurangan sebagai bagian pembelajaran untuk kedepannya.

**Kata kunci:** *Manajemen Event, Cherrypop Festival 2022, iKonser*

## Abstract

**Khoirul Atfifudin. 190710226. Cherrypop Festival 2022 Event Management Strategy by iKonser. Undergraduate Thesis. Communication Science Study Program. Faculty of Communication and Multimedia Sciences, Mercu Buana University Yogyakarta. 2024.**

*Yogyakarta is one of the cities in Indonesia with a fairly massive event organizer. Many event organizers and promoters often make many events in the area dubbed as the "City of Students", one of the event promoters that will appear in 2022 is iKonser, a media or subsidiary of Rajawali Indonesia. iConcert successfully held a music event called Cherrypop Festival. This event was held for the first time on Saturday, June 25, 2022 at the Alpha Bravo stage, Bantul, Yogyakarta. Cherrypop Festival 2022 presents a music stage featuring bands that are a subculture of young people. Not only the music stage but there are other supporting activations, such as pop up market, signing session, Record Skena, and so on. Behind the success of the event, it cannot be separated from the event management strategy carried out by iConcert from the beginning to the end of the event. This research uses qualitative methods with the paradigm of post-positivism. This research focuses on the event management strategy carried out by iConcert in holding Cherrypop Festival 2022. The research location is at the iConcert office. The theoretical framework used in this study is using event management theory from Joe Goldblatt which includes, Research, Design, Planning, Coordination, and Evaluation. The stages in collecting data used in this study are observation, interviews with key informants, and documentation. The results of this study illustrate that iConcert in rapping Cherrypop Festival 2022 has carried out five stages proposed by Joe Goldblatt, including Research, Design, Planning, Coordination, and Evaluation. The research carried out is to depart from things that are targeted by the market, then the Design in question is to make an interesting concept, Planning is to make various preparations to support the success of the event, Coordination is to coordinate and distribute tasks, and finally Evaluation is to evaluate things that are advantages and disadvantages as part of learning for the future.*

**Keywords:** *Event Management, Cherrypop Festival 2022, iKonser*