

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi manajemen event yang dilakukan oleh iKonser dalam menyelenggarakan Cherrypop Festival 2022. Hasil kesimpulan pada penelitian ini adalah Cherrypop Festival 2022 diadakan pada Sabtu, 25 Juni 2022 di Panggung Alpha Bravo, Bantul, Yogyakarta. Dalam proses penyelenggaranya, iKonser melakukan berbagai tahapan dan proses-proses dari awal sampai akhir acara. Tahapan-tahapan itu antara lain adalah sebagai berikut:

1. Proses *Research* dalam Cherrypop Festival 2022 berangkat dari kesukaan orang-orang yang berkerja di iKonser. Di mana mereka ingin membuat festival musik yang berbeda dari yang pernah mereka buat dan belum ada di Yogyakarta.
2. Dalam melakukan proses *Design* atau menentukan konsep, iKonser melakukan musyawarah kira-kira konsep apa yang ingin mereka susun dalam menyelenggarakan Cherrypop Festival 2022. Terpilihlah konsep dengan menyuguhkan panggung musik, pop up market, *siggning session*, *art exhibition*, dan lain sebagainya. Adapun untuk panggung musiknya mereka menampilkan band-band yang dari wilayah barat dna timur pulau Jawa. Band-band itu antara lain adalah Melancholic Bitch, Sangkakala, Skandal, Teenage Death Star, The Dare, Smaratantra, Silampukau, Menjelang Pagi.

3. Kemudian dalam tahapan ketiga yakni *Planning* atau persiapan, mereka menyusun bagaimana menentukan waktu, tempat, kalkulasi budget, dan persiapan minor lainnya. Untuk waktunya sendiri dipilih pada Sabtu, 25 Juni 2022 dengan lokasi tempatnya adalah di pinggiran kota Jogja yakni Panggung Alpha Bravo, Bantul, Yogyakarta. Penentuan tempat itu didasari lantaran waktu itu status pandemi masih lampu kuning sehingga mencari tempat yang satu paket dengan perizinan.
4. Proses yang keempat adalah dengan melakukan *Coordination*. Proses yang dilakukan oleh iKonser ini melakukan kordinasi melalau rapat atau musyawarah bersama untuk mufakat baik dengan panitia maupun orang-orang dari komunitas/kolektif atau di luar itu untuk menyelenggarakan Cherrypop Festival 2022. Di luar itu mereka melakukan kordinasi melalui Whatsapp Group yang telah dibuat. Lalu ketika ada orang yang tidak profesional untuk menjalankan tugasnya, pihak yang paling berwenang, dalam hal ini project Manager melakukan rolling ke divisi lainnya.
5. *Evaluation* menjadi tahapan terakhir yang dilakukan oleh iKonser setelah menyelenggarakan Cherrypop Festival 2022. Di mana yang menjadi kekurangannya adalah iKonser masih belum bisa menerapkan bisnis dalam menyelenggarakan acara tersebut. Walhasil Cherrypop festival 2022 terbilang rugi dalam kalkulasi bisnis. Hal itu terjaid lantaran mereka belum menemukan pola yang sesuai serta waktu dalam melakukan persiapan yang tebrilang mepet. Selain itu ada kesalahan-kesalahan teknis, seperti LED

mati dan kualitas sound system yang kurang baik. Tapi semua kendala itu bisa diatasi oleh iKonser dengan mengoptimalkan hal-hal yang ada.

5.2 Saran

Berdasarkan yang penulis paparkan pada kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran untuk kedepannya kepada iKonser dalam menyelenggarakan Cherrypop Festival kedepannya:

1. Merencanakan segala sesuatu dengan jangka waktu yang ideal. Bukan mendadak hanya karena didasari oleh keinginan untuk menyelenggarakan suatu acara musik. Waktu yang ideal dalam menyelenggarakan event musik berskala besar minimal 6 bulan, lebih lama dari itu maka lebih baik. Jika waktu yang persiapan secara matang, maka hal-hal lainnya bisa mengikuti pula.
2. Dari segi bisnis iKonser perlu memikirkan ulang konsep yang ditawarkan kepada client. Sebab tidak semua client bisa langsung acc walaupun konsep yang ditawarkan cukup menarik dan berbeda acara-acara pada umumnya. Ada target marketnya sendiri-sendiri.
3. Berhubung band-band yang diusung Cherrypop Festival 2022 memiliki target market sub kultur anak muda atau anak-anak muda yang berkecimpung di wilayah undergorund, maka perlu narasi yang kuat agar band-band itu bisa dikenal lebih luas oleh publik. Sebab tidak bisa dipungkiri, kekuatan line up menjadi faktor terpenting untuk publik bisa hadir di acara itu.
4. Menyakinkan publik atau klayakan umum agar mau menghadiri dan berpartisipasi untuk dalam Cherrypop Festival. Caranya terbilang sangat

banyak. Bisa menggunakan buzzer ataupun media-media yang memiliki semangat yang sama dengan acara yang digelar.