

## DAFTAR PUSTAKA

- Agvs, T 2022, *CherryPop 2022: Ubah Kepanikan Jadi Energi Positif*, CherryPop.id, dilihat 18 Oktober 2023, <<https://cherryPop.id/ubah-kepanikan-jadienergi-positif/>>. (Disarikan dari berbagai sumber).
- Ajil, Alfian Iswara & Diniati, Anisa, 2021, 'Analisis Pengelolaan Event Innovillage Telkom University Pada Masa Pandemi Covid – 19', *Jurnal e-Proceeding of Management*, vol.8, no.5, hh 7494-7495.
- Alicia Diahwahyuningtyas dan Intan Esti Pratiwi 2022, *Pemerintah Resmi Cabut Status Pandemi Covid-19 di Indonesia, Ini Kilas Balik Virus Corona*, Kompas.com, dilihat 18 oktober 2023, <<https://www.kompas.com/tren/read/2023/06/21/200000465/pemerintah-resmi-cabut-status-pandemi-covid-19-di-indonesia-ini-kilas-balik>>. (Disarikan dari berbagai sumber).
- Atfifudin, K 2022, *Event Organizer Nggak Becus: Penyebab Acara Musik Batal*, dilihat 31 Desember 2023, <<https://www.froyonion.com/news/esensi/event-organizer-nggak-becus-penyebab-acara-musik-batal>>. (Disarikan dari berbagai sumber)
- Fisipol 2017, *Scene Indie Yogyakarta dari Masa ke Masa*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada, dilihat 22 November 2023, <<https://fisipol.ugm.ac.id/scene-indie-yogyakarta-dari-masa-ke-masa/>>. (Disarikan dari berbagai sumber).
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almansur 2017, *Metode Penelitian Kualitatif*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- Goldblatt, Joe 2013, *Special Events*, John Wiley and SonsTifani, New York.
- Hafifah Irliani, & Diniati, A, Anisa Diniati 2022, 'Analisis Manajemen Event Telkom University Virtual Run 2020' e-Proceeding of Management, vol.8, no.5 hh 7456.
- Hartono, Nugroho Aji, Susanne Dida, & Hanny Hafiar, 2016, 'Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Love Pink Indonesia', *Komunikasi* vol. X, no. 02, hh. 161-172.
- Kotler, Philip & Keller 2008, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kusuma, Rr. Chusnu Syarifa Diah 2016, *Modul Manajemen Event*, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Laksamana, Agung 2010, *International Public Relations Strategi membangun Reputasi Perusahaan*, Jakarta, PT Gramedia.

- Luqman, I 2022, *Cherry Pop Fun, Titik Balik Festival Musik di Yogyakarta yang Super Pecah*, Froyonion.com, dilihat 18 oktober 2023, <<https://www.froyonion.com/news/music/cherry-pop-fun-titik-balik-festival-musik-di-yogyakarta-yang-super-pecah>>. (Disarikan dari berbagai sumber).
- Mankiw, N Gregory 2003, *Teori Makroekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Moleong 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mutia Dewi & Marcha Runyke, 2013, 'Peran Public Relations dalam Manajemen Event (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mall dan Plaza Ambarrukmo dalam Pengelolaan Event Tahun 2013)', *Jurnal Komunikasi*, vol. 8, no. 1, hh 80-82.
- Najmi Sai'dah, Erwan Sudiwijaya, dan Aly Aulia 2023, 'Event and Experience of Cherry Pop 2023 as a Multigenre Music Festival in Yogyakarta', *Proceeding Symposium of Literature, Culture, and Communication (SYLECTION)*, vol. 03, no 01, hh 2-4.
- Nirwantoro, Teguh 2015, 'Analisis Manajemen Event Jakarya International Java Jazz 2015 Oleh PT. Java Festival Production', Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Noor, Any 2009, *Manajemen Event*, Jakarta, Alfabeta.
- Nugroho Ajie Hartono, Susanne Dida, dan Hanny Hafiar 2016, 'Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia', *Jurnal Komunikasi* vol. X, no. 02, hh 161-172.
- Nuran, W 2019, *Bikin Konser atau Festival Musik Harus Punya Konsep yang Kuat*, dilihat 28 Oktober 2023, <<https://tirto.id/bikin-konser-atau-festival-musik-harus-punya-konsep-yang-kuat-edJK>>. (Disarikan dari berbagai sumber).
- Olivia Hans Yangga, Titi Nur Vidyarini, & Astri Yogatama, 2018, 'Evaluasi Special Event Ciputra World Fashion Week 2018 oleh Ciputra World Surabaya', *Jurnal E-Komunikasi*, vol. 7, no. 2, hh 45.
- Prameswari, H 2023, *Musik Jogja Dulu Hingga Kini: Istimewa, Beragam, dan Srawung*, Pop Hari Ini, dilihat 28 Oktober 2023, <<https://pophariini.com/musik-jogja-dulu-hingga-kini-istimewa-beragam-dan-srawung/>>. (Disarikan dari berbagai sumber).
- Ruslan, Rosady 2007, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Setyo Adi, Purnawan 2023, *Cherry Pop Festival dan Misi Menghidupkan Band Mitos*, dilihat 31 desember 2023, <<https://mojok.co/liputan/seni/cherry-pop->

[festival-dan-misi-menghidupkan-band-mitos/](#)> (Disarikan dari berbagai sumber).

Suhandang, Kustadi 2004, *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, & Kode Etik*, Yayasan Nuansa Cendekia, Bandung.

Tifani 2022, *Kaleidoskop 2022: Deretan Konser Musik yang Sukses Digelar di Yogyakarta*, *Liputan6*, dilihat 18 Oktober 2023, <<https://www.liputan6.com/regional/read/5164698/kaleidoskop-2022-deretan-konser-musik-yang-sukses-digelar-di-yogyakarta?page=2>>. (Disarikan dari berbagai sumber).

Wibisono, A 2016, *Potensi Pariwisata Musik Sebagai Alternatif Pariwisata Baru di Indonesia (Contoh Kasus Java Jazz)*.