

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Hidayat, M. Sopian. "Tinjauan yuridis mengenai kesepakatan jual beli cangkang sawit dan kerjasama antara PT. Saribumi Adilestari dengan PT. Indo Resources Utama." *SKRIPSI-2010* (2011).
- Hidayat, M. Sopian. "Tinjauan yuridis mengenai kesepakatan jual beli cangkang sawit dan kerjasama antara PT. Saribumi Adilestari dengan PT. Indo Resources Utama." *SKRIPSI-2010* (2011).
- I Wayan Suwenda, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cet I, (Agustus, 2018), H.4
- KBBI, 1996, h. 958
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen pemasaran." (2009).
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2004, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran jilid 2*, Ahli Bahasa : Alexander Sindoro, Indeks, Jakarta.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cet II. (Bandung: Pt, Remaja Rosda Karya, 2000), H.3
- Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017), hlm. 6
- Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Industri Ukm I Ardiansah, A Maharani – 2021*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 456.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D* (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm. 296
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D* (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm. 231.
- Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian* ( Jakarta : Pt: Raja Grafindo Persada, 2010), H 39

113

Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian* ( Jakarta : Pt: Raja Grafindo Persada, 2010), H 40

Zikri Fachrul Nurhadi, *Teori Teori Komunikasi Dalam Perspektif Penelitian Kualitatif* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), hlm. 32.

### Artikel Jurnal

- Chaerunnisa, Deriska. *Strategi pemasaran daring (online) selada keriting hijau hidroponik pada UMKM Ryan Farm Serang, Banten*. BS thesis. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Chrismardani, Yustina. "Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM." *Neo-Bis* 8.2 (2014): 179-189.
- D A P Sugandhi and N Yulianita, "Reputasi Media Digital Dalam Perspektif Pengusaha Online", *Prosiding Hubungan*. 2019, hlm 782-90.
- D. McQuail, 'Teori Komunikasi Massa' (Jakarta: Selemba Humanika, 2011), hlm 34-38.
- Fitriah, Maria. *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Deepublish, 2018.
- Urban L Glen., 2004. *Digital Marketing Strategy: text and cases*. Pearson Education.
- Karim, Abdul, Fadlina Fadlina, and Garuda Ginting. "Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)* 2.1 (2022): 12-16.
- Komalasari, Dewi, Alshaf Pebrianggara, and Mas Oetarjo. "Buku Ajar Digital Marketing." Umsida Press (2021): 7-12.
- Media Aplikom : Pemanfaatan Media Sosial "Facebook" Untuk Media Pembelajaran Bahasa Indonesia : Mayasari Samito, S.Kom,M.Kom, Vol. 4
- Muhammad Hanafi, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Siswa FISIP Universitas Riau*. *Jurnal: JOM FISIP* Vol. 3 No. 2 – Oktober 2016, h. 3.
- Mulyono S, Widjayanti, *Ilmu Sosial: Perkembangan Dan Tantangan Di Indonesia*. (Jakarta: Pustaka Obor Indonesia, 2019) hlm 369-386.

114

- Rita Wahyuni Arifin, *Peran Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif*, Program Studi Manajemen Informatika, Stmik Bina Insani; Jl. Siliwangi No. 6 Rawa Panjang Bekasi Barat Vol.2, No.2, Oktober 2015.
- Rosma, Dewi. *Peran Digital Marketing Bagi Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada UMKM Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan)*. *Diss. Uin Raden Intan Lampung*, 2022.
- Simamata, Togu Rotua, and Padhil Pahlevi. "Analisis Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Penunjang Hasil Pertanian Pada Petani di Kabupaten Dairi." *ARIMA: Jurnal Sosial Dan Humaniora* 1.1 (2023): 21-29.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013, h.
- Ulfah Nur Aini Ningrum, *Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya (Studi Pada Buruh Pabrik PT Gajah Tungal Tbk Tangerang)*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, 2017, h. 3.
- Ulfah Nur Aini Ningrum, *Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya (Studi Pada Buruh Pabrik PT Gajah Tungal Tbk Tangerang)*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, 2017, h. 3.
- Universitas Komputer Indonesia adalah sebuah perguruan tinggi swasta terkemuka yang berada di kota Bandung, Jawa Barat, tepatnya berlokasi di Jl.Dipatiukur No 112-114.
- Urban, Glen (2004) *Digital Marketing Strategy*. Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey. USA.
- Wahyuningtyas, Meti. *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk UMKM (Studi Kasus UMKM sejoli Jamu Instan Di Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo)*. *Diss. IAIN Ponorogo*, 2021.
- Wulandari, R., Choiriyah, C., & Meriyati, M. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Perkembangan Umkm Dapoer Kemas Nyimas Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Palembang Tahun 2020-2021*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMP4)*, 2(2), 463-474.
- Yuliana, Fadila. *Studi perbandingan strategi pemasaran sayuran hidroponik dan sayuran konvensional di Kota Palangka Raya*. *Diss. IAIN Palangka Raya*,

115

2020.

### Halaman Website

- <https://www.facebook.com/tuguhidroponik.tuguhidroponik> diakses pada tanggal 25 November 2023 Pukul 18:20
- Owner AA818 Hydroponic, Anggi Pito Lukmanto, memeriksa tanaman hidroponik miliknya di Ngringo, Jaten, Karanganyar, Selasa (5/5/2020). (Espos/Cahyadi Kurniawan) <https://bisnis.solopos.com/sejini-keuntungan-membuka-usaha-hidroponik-menggiatkan-lur-1200654> Diakses Pada tanggal 03 November 2023 Pukul : 13:27
- Tribun Cirebon.com dengan judul Berawal Dari Ngobrol, Anak Muda di Indramayu Ini Rintis Kebun Hidroponik Berbasis Teknologi. Penulis: Handhika Rahman Editor : Mutiara Suci Erlanti , <https://cirebon.tribunnews.com/2021/09/19/berawal-dari-ngobrol-anak-muda-di-indramayu-ini-rintis-kebun-hidroponik-berbasisteknologi?page=all> diakses pada tanggal 26 November 2023 pukul 16:45.
- <https://id-id.facebook.com/> diakses pada 24 November 2023 Pukul 16:03
- <https://id-id.facebook.com/> diakses pada 24 November 2023 Pukul 15:37

116