

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Della. "Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Starcross Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli (Studi Pada Generasi Milenial Malang)." *Economina* 2 (2023).
- Apriliani, RAEP, Yunita Ardiyanti, Bahtiar Effendy, and Ani Candra Nurhayati. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Kopi Bowongso Di Kabupaten Wonosobo)." *Jamasy : Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* 2 (2022): 100–108.
- Dadang, Dadang. "Pengaruh Briefing Kerja Dan Supervisor Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.GMF Aeroasia Tbk." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1967, 5–24.
- Daryanto, Muljo Rahardjo. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: gava media, 2016.
- Daud, Rosi.F. *Public Relations & Brand Image Warunk Upnormal*. Edited by Ari Setya Nugroho. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021.
- Dr. (Cand) Aditya Wardhana, S.E., M.M., M.Si. *Brand Image Dan Brand Awareness. Brand Marketing: The Art of Branding*, 2020.
- Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala, Siti Karnilah. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2007.
- Hariyanto, Didik. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan Oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All Rights Reserved. Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2021.
- . *Buku Komunikasi Pemasaran. Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*. Vol. 6, 2016.
- Hennita, Gisela. "Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram Frelynshop Dalam Meningkatkan Brand Image." *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi* III (2020).
- Isa Mulyadi, Alfi, and Saifuddin Zuhri. "Analisis Strategi Brand Image Kedai Kopi 'MOENG KOPI' Melalui Media Sosial Instagram." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 2 (2020): 109–24.
<https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.2.109-124>.
- Kasemin, H Kasiyanto. *Paradigma Teori Komunikasi Dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2016.
- M. Anang Firmansyah. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek. Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, 2019.

Mubaroq, Husni. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo." *POPULIKA* 10 (2022).

Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Yogyakarta Press. Yogy: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) UPN" Veteran ..., 2020.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx.

Panudju, Andreas Tri, Universitas Bhayangkara, Jakarta Raya, Septaria Yolani Kalalinggi, Universitas Palangka Raya, Mano Pd, Zimon Pereiz, and Universitas Palangka Raya. *Metodologi Penelitian*, 2024.

Sudirman, Acai. *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital*. Bandung: Widina Media Utama, 2020.

Surokim. "Buku Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti

Pemula." *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-*

UTM & Aspikom Jawa Timur, 2016, 130–130.