

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press
- Barnes, J.G. (2003), *Secrets of Customer Relationship Management*, (Yogyakarta: ANDI)
- Giyono, Waris (2021) *Analisis Strategi Pemasaran Pada Dazzle Store (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Strategi Pemasaran Dazzle Store Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Yogyakarta)*. Skripsi thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Muzakki, A., Faroqi, A., & Pamudi, P. (2017). Faktor Sukses Implementasi Crm Software Pada Perusahaan Jasa. *An International Journal On Information And Communication Technology*, 1(1).
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, Disrupsi Informasi*. Edisi Pertama ed. Jakarta : Kencana
- Nasrullah, W. S. d. R., 2011. *Public Relations 2.0 Teori dan Pratik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Rifa'i Khamdan, 2021. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. s.l.:Hikam Pustaka
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV, hal 215
- Setyapratama, D. C., 2022. *Implementasi Konsep CSR Super Dazzle Gejayan Terhadap UMKM di Yogyakarta*. Skripsi Thesis. Universitas Mercu Buana Yogyakarta
- Thendywinaryo, C., Sidik, A., & Goenawan, F. (2021). Analisis Strategi Customer Relationship Management Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Umkm Retail Non-Makanan Di Indonesia Timur (Studi Kasus Pada New Em Collection). *Jurnal e-Komunikasi*, 9(2).
- Wicaksono, S. R. (2018). "Studi Kasus Sistem Informasi Manajemen Vol. 2". Malang: Seribu Bintang, hal 35

## **Media Online**

<https://glints.com/id/lowongan/crm-customer-relationship-management/>, 18 November 2023

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>, 21 November 2023

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>, 21 November 2023

[https://web.facebook.com/promodazzle/?locale=id\\_ID& rdc=1& rdr](https://web.facebook.com/promodazzle/?locale=id_ID& rdc=1& rdr), 22 November 2023

<https://www.instagram.com/promodazzle/?hl=id>, 22 November 2023

<https://dazzle.id/> , 22 November 2023