

Daftar Pustaka

- Abdurrahman Fatoni 2011, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Abdussamad, H Zuhri 2021, *Metode Penelitian Kualitatif*, CV. Syakir Media Press, Makassar.
- Andika Mulyana 2023, Kolaborasi Postingan di Instagram, Taplink, <https://taplink.at/id/blog/kolaborasi-posting-di-instagram-inilah-cara-menggunakannya.html> diakses pada tanggal, 31 Oktober 2023.
- Annur, Cindy Mutia 2023, Pengguna Instagram RI Tembus 100 Juta Orang per April 2023, databoks,
- Bambang, Sunaryo 2013, Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Gava Media, Yogyakarta.
- Bogdan Robert & Steven Taylor 2006, *Pengantar Metode Kualitatif*, Usaha Nasional, Surabaya.
- Eraspace 2023, Ketahui Fungsi Insight Instagram untuk Tingkatkan Branding, <https://eraspace.com/artikel/post/ketahui-fungsi-insight-instagram-untuk-tingkatkan-branding> diakses pada tanggal, 31 Oktober 2023.
- Herdianto 2016, *Buku Ajar Psikologi Sosial I*, Denpasar.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/pengguna-instagram-ri-tembus-100-juta-orang-per-april-2023-terbanyak-ke-4-di-dunia> diakses pada tanggal, 1 November 2023.
- <https://eraspace.com/artikel/post/ketahui-fungsi-insight-instagram-untuk-tingkatkan-branding> diakses pada tanggal, 31 Oktober 2023.
- Iskandar 2023, Cara Membangun Kreativitas Lewat Video di Era Digital, Liputan6, <https://www.liputan6.com/tekno/read/5255334/cara-membangun-kreativitas-lewat-video-di-era-digital> diakses pada tanggal, 1 Januari 2024.
- Kotler, Philip, Heller, Kevin Lane, Bob Sabran (penerjemah) 2009, *Marketing Management*, Jilid I, Erlangga, Jakarta. <https://onesearch.id/Record/IOS5392.ai:slims-5673>
- Kurniawan, Puguh, 2017, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh', *Jurnal Kompetensi*, vol. 11, no. 2, hh. 217-225.
- Kusumajanti, Purnama Mega, & Priliantini Anjang, 2018, 'Diseminasi Informasi Publik Oleh Humas Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia Dalam Meningkatkan Public Awareness', *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, Vol. 7 No.3
- Lindawati, S & Hendri, M 2016, 'Penggunaan Metode Deskriptif Kualitatif Untuk Analisis Strategi Pengembangan Kepariwisata Kota Sibolga Provinsi Sumatera Utara. In Seminar Nasional Aptikom (SEMINASTIKOM), Hotel Lombok Rata Mataram'.
- Luttrell, Regina 2019, *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*, Rowman & Littlefield, Lanham.

Pakpahan, A, Van Bastern & Dr. Amalia Djuwita Dra., MM, 2019, '*Penggunaan Circular Model of SoMe Melalui Instagram @Trademark_Bdg*', e-Proceeding of Management, Vol. 6, No. 2, hh. 5197-5205.

Pranjarini, Dian, 2020, *Media Sosial Periklanan-Instagram*, Deepublish, Sleman. hh. 13

Robbaniyah, Aulia 2022, 'Pengelolaan Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Diseminasi Informasi: Studi Deskriptif Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung'. Digital Library UIN Sunan Gunung Djati, dilihat 31 Oktober 2023, <https://etheses.uinsgd.ac.id/id/eprint/51343>.

Saleh, Sirajuddin 2017, *Analisis Data Kualitatif*, Pustaka Ramadhan, Bandung.

Salsabila, Salma Janiya, 2023, '*Analisis Perubahan Makna Meluas (Generalisasi) Dan Perubahan Makna Total Dalam Media Sosial Instagram*', Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhineka Tunggal Ika, Vol. 1, No. 3, hh 19-33, dilihat 31 Oktober 2023, <https://doi.org/10.51903/bersatu.v1i3.243>.

Sugiyono 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Supriyati 2012, *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*, Labkat, Bandung.

Tjiptono Fandy, 2007, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

Wikipedia, Instagram, Wikipedia Bahasa Indonesia.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram#> Diakses pada tanggal, 1 November 2023.