

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, E, Setiawati, N, & Noverisa, EJ, 'Media YouTube Sebagai Media Pembelajaran Bunpou IV Prosiding Seminar Nasional', *Journal.Unj*, 2.1 (2022), p. 66
- Amijaya, D T, and R Andhika, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pakaian Gamis Di Soreang Kabupaten Bandung', *Sadeli: Jurnal Pengabdian Kepada ...*, 2022
<<https://journal.unwim.ac.id/index.php/sadeli/article/view/438%0Ahttps://journal.unwim.ac.id/index.php/sadeli/article/download/438/333>>
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani, 'Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif', *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023), pp. 1–9, doi:10.61104/ihsan.v1i2.57
- Era Purike, Astriana Baiti, and Nur Azizah, 'Sikap Pengguna Media Sosial Terhadap Informasi Publik Yang Disampaikan Pemerintah Melalui Media Daring Dan Media Sosial', *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 1.1 (2022), pp. 84–94, doi:10.55606/jurrish.v1i1.167
- Hikmat, M, M, *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra* (Graha Ilmu, 2011) hh 37.
- Luttrell, R, *Social Media: How to Engage, Share and Connect* (London: Rowman & LittlefieldPublishers: 2015), hh. 41
- .Maranjaya, Abdul Kahar, 'Good Governance Sebagai Tolak Ukur Untuk Mengukur Kinerja Pemerintahan', *Jurnal Sosial Teknologi*, 2.11 (2022), pp. 929–41, doi:10.59188/journalsostech.v2i11.474
- Miles, Mathew B dan A, Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif* (Universitas Indonesia, 1992) hh 74.
- Millah, Ahlan Syaeful, Apriyani, Dede Arobiah, Elsa Selvia Febriani, and Eris Ramdhani, 'Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas', *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1.2 (2023), pp. 140–53
- Mustaqimah, Nurul, and Annisa Hidayah Rahmah, 'Peran Digital Influencer Dalam Memberikan Edukasi Pemilihan Produk Kecantikan Pada Akun Instagram @dr.Richard_lee', *Journal of Communication and Society*, 1.01 (2022), pp. 1–13, doi:10.55985/jocs.v1i01.10
- Nasrullah, R, Roni, T, Agus, S & Deni, M, *Jurnalisme Digital : Pendekatan Teknologi Baru Dalam Teori Dan Praktik Jurnalisme* (Kencana, 2024) hh. 139-140

Nugroho, C, *Cyber Society : Teknologi, Media Baru, Dan Disrup Informasi* (Kencana, 2020), hh. 78

Ramadhayanti, A N A, 'Strategi Pemasaran di YouTube Melalui Subscriber & Komentar dan Perspektif Persuader Terhadap Keputusan Pembelian', 10.1 (2019), pp. 9–21

Ratnadi, I Gusti Ngurah, I Gede Sumerta Yasa, and Ayu Fitri Hardiyanti, 'Karakteristik Konten Dan Penggunaan Bahasa Pada Konten Instagram Dan YouTube', *Prosiding Seminar Nasional Linguistik Dan Sastra (SEMNALISA) 2021*, 2021, pp. 149–55 <<https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/semnalisa/article/download/2364/1790>>

Yaumi, M, *Media Dan Teknologi Pembelajaran Edisi Kedua* (Prenada Media, 2021), hh. 24

Website

<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2023/05/21/511/1135935/bantul>

diakses tanggal pada tanggal 10 Mei 2024 .

<https://wukirsari.bantulkab.go.id/first/artikel/1435-Wukirsari-Mendunia-Raih-Juara-I-Desa-Wisata-Maju-dalam-Anugerah-Desa-Wisata-Indonesia-Tahun-2023->

diakses pada tanggal 15 Mei 2024.

<https://www.YouTube.com/channel/UC3XfkK2AGWbJC9zINJQZUzw>, diakses pada 24 Juni 2024