

PENERAPAN MEDIA RELATION DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA DISKOMINFO DIY

Mei syella br pelawi

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Email: meisyellabrpelawi@gmail.com

ABSTRAK

Peranan *media relation* dan publik relation di Diskominfo DIY cukup penting dimana peranannya untuk mempublikasikan informasi dengan cepat baik secara langsung maupun melalui website dan media sosial lainnya. Sehingga peneliti tertarik untuk meninjau lebih lanjut bagaimana cara seorang *public relation* dalam mempertahankan citra Diskominfo DIY terkhusus pada penerapan *media relation*. Rumusan masalah di penelitian yaitu Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu, Bagaimana penerapan *media relation* dalam mempertahankan citra dalam di Diskominfo DIY?. Dalam penelitian ini, digunakan metode studi deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menguraikan fenomena melalui pengumpulan data. Dalam penelitian ini menggunakan beberapa indicator dalam mempertahankan citra di Diskominfo DIY dari Teori *Frank Jefkins serving the media*, pelayanan yang diberikan oleh public relation dengan menyediakan press release, peneliti telah melakukan observasi, dimana public relation memberi layanan kepada media berupa press release yang bermanfaat guna menjawab dan juga merespon peristiwa yang direncanakan ataupun tidak direncanakan, hal tersebut membuktikan bahwa praktisi public relation Diskominfo DIY menerapkan *by serving the media*, dimana pelayanan yang diberikan oleh public relation kepada media sudah sesuai dengan apa yang diperlukan oleh media dalam situasi apapun. *Establishing a reputation for reliability*, menjaga reputasi agar tetap terjaga dengan cara praktisi humas memberikan informasi kepada media dengan benar dan juga secara transparan, tim humas juga menyaring informasi sebagai penjaga legitimasi informasi, agar informasi yang beredar sebisa mungkin dijaga kebenarannya. *Supplying good copy*, menyuplai informasi yang baik yaitu memberikan informasi kepada media massa yang sesuai dengan kebutuhan media, seperti menyediakan reproduksi foto-foto yang baik, menarik dan jelas. *Cooperation in providing material*, kerjasama dalam menyediakan bahan informasi, public relation berkolaborasi dengan media dalam merancang , materi berita atau artikel, hal ini termasuk memberikan akses kepada wartawan untuk mendapatkan informasi lebih lanjut. *providing verification facilities*, memberikan fasilitas dengan apa yang dibutuhkan oleh media. *Building personal relationship with the media*, humas Diskominfo DIY membangun hubungan personal dengan media dengan cara menjalin komunikasi yang lebih dekat lagi dengan media. Diskominfo DIY berhasil menerapkan enam indicator dari Frank Jefkins.

Kata kunci: media relation, citra, indicator Frank Jefkins

APPLICATION OF MEDIA RELATIONS IN MAINTAINING THE IMAGE OF DISKOMINFO DIY

Mei syella br pelawi

*Communication Science Study Program, Faculty of Communication and
Multimedia, Mercu Buana University, Yogyakarta*

Email: meisyellabrpelawi@gmail.com

ABSTRACT

The role of media relations and public relations at Diskominfo DIY is quite important, where the role is to publish information quickly, either directly or through websites and other social media. So researchers are interested in reviewing further how a public relations person maintains the image of Diskominfo DIY, especially in the application of media relations. The formulation of the problem in the research is the formulation of the problem in this research, namely, How is mediarelation implemented in maintaining the internal image at Diskominfo DIY? In this research, a qualitative descriptive study method was used which aims to describe phenomena through data collection. This research uses several indicators in maintaining the image at Diskominfo DIY from Frank Jefkins' theory of serving the media, services provided by public relations by providing press releases, researchers have made observations, where public relations provides services to the media in the form of press releases which are useful for answering and also responding to planned or unplanned events, this proves that Diskominfo DIY public relations practitioners apply by serving the media, where the services provided by public relations to the media are in accordance with what is needed by the media in any situation. Establishing a reputation for reliability, maintaining a reputation that is maintained by public relations practitioners providing information to the media correctly and transparently, the public relations team also filters information as a guardian of the legitimacy of information, so that the information circulating is as truthful as possible. Supplying good copy, supplying good information, namely providing information to the mass media that meets the media's needs, such as providing good, interesting and clear reproductions of photographs. Cooperation in providing material, cooperation in providing information material, public relations collaborating with the media in designing news material or articles, this includes providing access to journalists to obtain further information. providing verification facilities, providing facilities with what is needed by the media. Building personal relationships with the media, Diskominfo DIY public relations builds personal relationships with the media by establishing closer communication with the media. Diskominfo DIY succeeded in implementing six indicators from Frank Jefkins.

Key words: *media relations, image, indicators Frank Jefkins*