

**STUDI KUALITATIF DESKRIPTIF PRAKTEK *CYBER PUBLIC RELATION* PADA  
DINAS PARIWISATA KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2023**

**Muhammad Ramli M.Modim**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email: [ramliami18@gmail.com](mailto:ramliami18@gmail.com)

**ABSTRAK**

*Cyber PR* atau *Public Relation* dalam ranah digital adalah sebuah konsep yang mengacu upaya perusahaan untuk membangun hubungan positif dan interaksi dengan audiens melalui media sosial. Dinas kebudayaan dan pariwisata kabupaten sleman adalah sebuah instansi pemerintahan yang bertugas dan mengelola peninggalan-peninggalan budaya dan mengembangkan pariwisata yang ada di kabupaten sleman. Bagaimana Praktek *Cyber Public Relation* pada Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan Kualitatif Deskriptif digunakan untuk mengungkapkan perilaku seseorang atau kelompok sebagaimana dan apa adanya sehingga data yang diperoleh dari observasi sehingga memerlukan waktu dilapangan, sehingga wawancara dengan anggota budaya secara mendalam, mempelajari dokumen secara detail. Penelitian ini menggunakan Batasan teori dari Bob Julius Onggo yang terdiri dari 3R, Relasi, (Relations), Reputasi (Reputations), Relevansi (Relevance). Adapun hasil penelitian ini menunjukkan Praktek Cyber Public Relations melalui relations telah dilakukan oleh instansi melalui interaksi dengan pengikut media sosial dengan pembalasan komen, *direct message* dan melakukan relasi dengan stakeholder. Relevansi dilakukan dengan pemberian konten menarik untuk gampang diterima dan juga mencapai target instansi dan reputasi yang dilakukan dengan memberikan konten yang menarik dan informatif untuk wisatawan atau calon wisatwan yang ingin ke sleman agar dapat meningkatkan citra instansi.

**Kata Kunci:** Cyber Public Relations, Dinas Pariwisata Sleman, Praktek

**ABSTRACT**

Cyber PR or Public Relations in the digital realm is a concept that refers to company efforts to build positive relationships and interactions with audiences through social media. The Sleman Regency Culture and Tourism Service is a government agency in charge of managing cultural heritage and developing tourism in the Sleman Regency. How to Practice Cyber Public Relations at the Sleman Regency Tourism Office. In this research the author uses a Qualitative Descriptive approach which is used to reveal the behavior of a person or group as and what it is so that the data obtained from observation requires time in the field, so interviews with members of the culture are carried out in depth, studying documents in detail. This research

uses the theoretical boundaries of Bob Julius Onggo which consist of 3R, Relations, Reputation, Relevance. The results of this research show that Cyber Public Relations practices through relations have been carried out by agencies through interaction with social media followers by replying to comments, direct message and establishing relations with stakeholders. Relevance is carried out by providing interesting content to be easily accepted and also achieving agency targets and reputation which is done by providing interesting and informative content for tourists or potential tourists who want to go to Sleman in order to improve the image of the agency.

**Keywords:** Cyber Public Relations, Sleman Tourism Office, Practices