

ABSTRAK

STRATEGI KREATIF FOOD VLOGGER DI YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Arief Boediman dalam Mempertahankan Akun
Instagram @Kulineryogya)

Media sosial di gunakan sebagai sarana untuk berinteraksi, berkomunikasi dan untuk membangun jaringan melalui media online. Media sosial yang tidak asing bagi kita diantaranya adalah *facebook*, *instagram*, *twitter*, dan *youtube*. Salah satu pembaruan teknologi internet yang terbaru adalah sosial media atau yang biasa yang di sebut *new media* yang mebuat suatu inovasi kreatif dalam menciptakan sebuah situs jejaring sosial (*social network*) yang bersumber dari adanya internet. Penelitian ini bertujuan ntuk memberikan hasil penelitian yang akurat mengenai strategi kreatif, untuk membangun akun instagram @Kulineryogya, di mana pada saat ini banyak sekali orang-orang yang berlomba-berebut ingin menjadi *food vlogger*. Metode penelitian kualitatif adalah lebih menekankan analisisnya dengan metode pengumpulan data melalui wawancara. Berdasarkan hasil dari analisis penelitian deskriptif kualitatif yang di lakukan oleh peneliti tentang strategi kreatif *food vlogger* Yogyakarta, yang di lakukan Arief Boediman dalam mempertahankan akun @Kulineryogya sudah efektif dengan melalui tiga tahap proses perumusan strategi kreatif.

Kata kunci: media sosial, instagram, *food vlogger*