

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @kominfodiy SEBAGAI
MEDIA PUBLIKASI DAN INFORMASI DINAS
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

Ahmad Ridho Harsyid

Program Studi Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu

Buana Yogyakarta

Email : harsyidridho@gmail.com

ABSTRAK

Dalam memanfaatkan sosial media Instagram, Diskominfo Daerah Istimewa Yogyakarta mempunyai akun Instagram @kominfodiy untuk menyebarkan informasi dan media publikasinya. Didalam akun Instagram @kominfodiy menjadikan informasi, kegiatan pemerintah jogja dan media edukasi sebagai konten utama dalam Instagram @kominfodiy. Dalam penelitian ini, timbul rumusan masalah yaitu Bagaimana Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi dan Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta ? Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif jenis deskriptif dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi sebagai alat pengumpulan data. Penelitian menggunakan teori Circullar Model Of Some dari Regina Luttrell yang menjelaskan tentang perencanaan dalam menggunakan sosial media yang menggunakan 4 tahapan yaitu share, manage, optimize dan engage. Dari data yang ditemukan, Diskominfo DIY memanfaatkan fitur Instagram sebaik mungkin dengan menyebarkan konten informasi dan edukasi yang berkualitas, melakukan pendekatan kepada followers dengan cara responsive dan tanggap serta memiliki transparansi kepada Masyarakat, melakukan pendekatan kepada pengikut dengan panggilan “lurr”, mengemas konten sesuai dengan target audience dan berkolaborasi dengan instansi lain. pemanfaatan Instagram @kominfodiy dalam media publikasi dan informasi memang sudah baik dan optimal, walaupun masih ada kekurangan yaitu produksi konten yang terlalu banyak sehingga membuat konten kurang maksimal.

Kata Kunci : media sosial, publikasi informasi, Diskominfo DIY

**USE OF INSTAGRAM @kominfodiy AS A PUBLICATION AND INFORMATION MEDIA
FOR THE YOGYAKARTA SPECIAL REGION OF COMMUNICATIONS AND
INFORMATICS OFFICE**

Ahmad Ridho Harsyid

Communication and Multimedia Science Study Program, Mercu Buana University, Yogyakarta

Email : harsyidridho@gmail.com

ABSTRACT

In utilizing Instagram social media, the Yogyakarta Special Region Diskominfo has an Instagram account @kominfodiy to disseminate information and publication media. The Instagram account @kominfodiy makes information, Jogja government activities and educational media the main content on Instagram @kominfodiy. In this research, a problem formulation emerged, namely How is Instagram Used as a Publication and Information Media for the Yogyakarta Special Region Communication and Information Service?. Researchers used descriptive qualitative research methods using interviews, observation and documentation as data collection tools. The research uses Regina Luttrell's Circular Model of Some theory which explains planning in using social media using 4 stages, namely share, manage, optimize and engage. From the data found, Diskominfo DIY makes the best use of Instagram features by spreading quality information and educational content, approaching followers in a responsive and receptive manner and having transparency towards the public. Approaching followers with “lurr” calls, packaging content according to the target audience and collaborating with other agencies. The use of Instagram @kominfodiy in publication and information media is indeed good and optimal, although there are still shortcomings, namely the production of too much content, which makes the content less than optimal.

Key words: social media, information publication